

Biuletyn Informacji Publicznej Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego

Adres artykułu: <https://bip.sggw.edu.pl/artukul/wybieraj-swiadomie-towaroznawstwo-i-marketing-zywnosci-webinar>

Wybieraj świadomie -Towaroznawstwo i marketing żywności. Webinar



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Towaroznawstwo i marketing żywności to kierunek łączący wiedzę o jakości i bezpieczeństwie żywności z umiejętnościami z zakresu sprzedaży i logistyki. Obejrzyj webinar, żeby poznać specyfikę tego kierunku.

Podczas webinaru mówimy o umiejętnościach, które zdobędziesz na kierunku Towaroznawstwo i marketing żywności, w tym:

- analizowanie jakości żywności i zarządzanie jej produkcją,
- opracowywanie strategii marketingowych dla branży spożywczej,
- rozpoznawanie potrzeb rynku i badanie trendów konsumenckich,
- zastosowanie norm branżowych i przepisów prawnych,
- zarządzanie logistyką i organizacją sprzedaży żywności.

Odpowiadamy na pytanie dlaczego warto studiować Towaroznawstwo i marketing żywności?

- Dynamicznie rozwijająca się branża spożywcza nieprzerwanie szuka specjalistów.
- Studenci SGGW zdobywają praktyczne umiejętności podczas zajęć studyjnych i staży.
- Oferujemy dostęp do staży, wsparcia mentorów oraz wysoko wykwalifikowanej kadry dydaktycznej.

Mówimy o perspektywach zawodowych dla absolwentów, możesz zostać m.in.:

- Specjalistą ds. jakości i rozwoju marki,
- Managerem produktu w branży spożywczej,
- Specjalistą ds. marketingu żywności i strategii sprzedaży,
- Analitykiem rynku żywności, badającym trendy i potrzeby konsumentów,
- Dodatkowo, podczas webinaru zaprezentowaliśmy inspirujące historie naszych absolwentów.

W sprawie udziału w nagraniu lub wzięcia udziału w Laboratoriach Przyszłości prosimy o kontakt pod adresem **promocja@sggw.edu.pl**.

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027, Priorytet 1 Umiejętności, Działanie 01.05 Umiejętności w szkolnictwie wyższym.

Metryczka

Data opublikowania:	27.02.2025 19:00
Data ostatniej aktualizacji:	28.02.2025 10:51
Liczba wyświetleń:	2