

Biuletyn Informacji Publicznej Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego

Adres artykułu: <https://bip.sggw.edu.pl/arttykul/european-universities-alliances-for-the-future-conference>

‘European Universities - Alliances for the Future’ conference



4–5 września

**KONFERENCJA
UNIwersYTETÓW
EUROPEJSKICH**

Konferencja

Otwierając wydarzenie, dyrektor Katarzyna Aleksy powiedziała, że „Sojusze europejskie to globalny świat akademicki, gdzie ścierają się poglądy i temu też służy II. Konferencja Uniwersytetów Europejskich”.

„Za ogromny sukces trzeba uznać, że aż 32 polskie uczelnie wchodzi w skład europejskich sojuszy. Synergia naszych wysiłków pokazała, że to właściwa droga unowocześniania europejskiej nauki” – podkreślał w swoim wystąpieniu podsekretarz stanu w Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego dr hab. Andrzej Szeptycki, prof. UW.

Wykład otwierający pt. „Universities without borders: the transformative power of European University Alliances as a new form of internationalization” wygłosiła prof.

Dorothy Kelly, Uniwersytet w Granadzie.

Perspektywa UNIgreen

„Akademy i administracja - dwa światy czy naczynia połączone? Doświadczenia i rekomendacje”

[Program wydarzenia](#) dał szansę na aż dwukrotne przedstawienie perspektywy [UNIgreen](#).

Pierwszego dnia wydarzenia prorektor ds. umiędzynarodowienia, dr hab. Marta Mendel, prof. SGGW podzieliła się z zebranymi swoim doświadczeniem i wiedzą w sesji „Akademy i administracja - dwa światy czy naczynia połączone? Doświadczenia i rekomendacje”. W panelu uczestniczyli także dr hab. Katarzyna Górak-Sosnowska, prof. SGH, prezes [Stowarzyszenia Forum Administracji Akademickiej](#); dr hab. Katarzyna de Lazari-Radek, prof. UŁ, prorektorka ds. umiędzynarodowienia nauki i kształcenia, Uniwersytet Łódzki; Grzegorz Robak, dyrektor Centrum Współpracy Międzynarodowej i Core Officer Politechniki Warszawskiej w Sojuszu ENHANCE+. Dyskusję moderowała Ewa Kiszka, przewodnicząca [IROs Forum](#), kierownik Biura ds. Umiędzynarodowienia Uczelni, Gdański Uniwersytet Medyczny.

„Inicjatywa tworzenia tzw. Uniwersytetów Europejskich to inicjatywa budowania mostów, ściślejszej i głębszej współpracy, łączenia umiejętności i zasobów. Mamy ze sobą współpracować po to, by uniwersytety europejskie stały się miejscem odpowiadającym na wyzwania społeczne i zapotrzebowanie na umiejętności w Europie” – powiedziała we wstępie do panelu Ewa Kiszka (GUMed/IROs).

Rektor Marta Mendel odpowiadała na pytanie o ocenę oddziaływania akademików i administracji na różne funkcje i zadania, przed którymi stoją Uczelnie Przyszłości, oraz kwestię tego, gdzie tkwi klucz do zbudowania sprawnej, zaangażowanej, otwartej i będącej w dobrych relacjach społeczności akademickiej.

W swojej wypowiedzi Rektor Marta Mendel podkreślała, że „współpraca i synergia między pracownikami naukowymi i administracyjnymi gwarantuje różnorodność perspektyw i ich wzajemne dopełnianie się. W UNIgreen pracujemy zespołowo i jesteśmy w stałym kontakcie, żeby przepływ informacji i bieżąca komunikacja dawały

wszystkim zaangażowanym w nasz Sojusz poczucie satysfakcji z prowadzonych działań”.

„Siła public relations w działalności Sojuszy EUI”

Drugą okazją do wyeksponowania UNIGreen był panel dyskusyjny pt. „Siła public relations w działalności Sojuszy EUI”, który moderowała Anna Kurylow-Radzka, prezeska Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom”, specjalista PR w SGGW, koordynatorka WP9 Dissemination and Communication, która do dyskusji zaprosiła ekspertki: Renatę Czeladko, dyrektorkę Centrum Prasowego i Komunikacji z Otoczeniem, rzeczniczkę prasową Uniwersytetu SWPS; Annę Kuczborską, specjalistkę w Dziale Promocji i Komunikacji, Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu; Martę Malepszak, kierownik Działu ds. Uniwersytetu Europejskiego Politechniki Poznańskiej; Annę Żmudę-Muszyńską, rzeczniczkę prasową Centrum Komunikacji i Marketingu Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Staszica w Krakowie.

Celem panelu było omówienie roli i znaczenia działań public relations w budowaniu wizerunku i zwiększaniu wpływu Sojuszy Uniwersytetów Europejskich. Panelistki dzieliły się ze zgromadzonymi swoimi refleksjami oraz doświadczeniami w zakresie wpływu działań PR na rozpoznawalność i reputację Sojuszy, roli PR w kreowaniu wizerunku Sojuszy EUI jako promotorów wartości europejskich oraz roli PR jako motoru internacjonalizacji. Dyskusja dotyczyła także wyzwań komunikacyjnych. Ekspertki odpowiadały m.in. na pytania dotyczące sposobów budowania i promowania wspólnej tożsamości Sojuszów przy jednoczesnym poszanowaniu indywidualnych tożsamości poszczególnych uniwersytetów. Na zakończenie podzieliły się największymi wyzwaniami w dostosowywaniu strategii PR do różnorodnych warunków – barier językowych, kulturowych i różnic w stylach komunikacji między członkami Sojuszu.

II Konferencja Uniwersytetów Europejskiej - oczekiwania i wyzwania

Konferencja pokazała doskonale, że tematyka Uniwersytetów Europejskich jest ważną perspektywą, która jest dla uczelni zarówno źródłem międzynarodowego prestiżu, jak i wielkich wyzwań. Dzięki dyskusjom panelowym uczestnicy wydarzenia poznali najbardziej aktualne działania realizowane przez uczelnie na wszystkich poziomach – zarówno strategicznym, jak i operacyjnym.

Konferencja odbyła się 4 i 5 września 2024 r. w Krakowie.

Partnerzy wydarzenia

[KRASP](#)

[Stowarzyszenie PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom”](#)

[IROs Forum](#)

[Stowarzyszenie Forum Administracji Akademickiej](#)

[EUPRIO](#)



Marta Mendel



Konferencja



Panel otwarcia



Katarzyna Aleksey



Siła PR

Metryczka

Opublikował w BIP:	Krzysztof Szwejk
--------------------	------------------

Data opublikowania:	09.09.2024 10:00
Data ostatniej aktualizacji:	12.09.2024 11:38
Liczba wyświetleń:	3