



SZKOŁA GŁÓWNA  
GOSPODARSTWA  
WIEJSKIEGO

# Program studiów

## turystyka i rekreacja

<b>Wydział:</b>	Wydział Ekonomiczny
<b>Poziom studiów:</b>	studia drugiego stopnia (magister)
<b>Profil studiów:</b>	ogólnoakademicki
<b>Forma studiów:</b>	studia niestacjonarne
<b>Cykl dydaktyczny:</b>	2024/25

## Spis treści

Informacje podstawowe	3
Charakterystyka kierunku	4
Efekty uczenia się	6
Plan studiów	8
Opis przypisanych do przedmiotów efektów uczenia się oraz treści programowe zapewniające uzyskanie tych efektów	14
Wskaźniki programu	41

## Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Ekonomiczny
Nazwa kierunku:	turystyka i rekreacja
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia (magister)
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Forma studiów:	studia niestacjonarne
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	4
Liczba ECTS konieczna do ukończenia studiów:	120
Liczba punktów ECTS jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	26,8
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister
Kod ISCED:	1015
Język studiów:	polski

### Przyporządkowanie kierunku do dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Ekonomia i finanse	53%
Nauki o zarządzaniu i jakości	47%

# Charakterystyka kierunku

## Charakterystyka kierunku

Koncepcja i cele kształcenia na kierunku Turystyka i rekreacja na drugim stopniu – studiach magisterskich o profilu ogólnoakademickim prowadzonych w formie studiów stacjonarnych wynikają bezpośrednio z polityki jakości kształcenia oraz przyjętej strategii Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie i ujętych tam celów strategicznych. Misją Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie jest służyć rozwojowi intelektualnemu, społecznemu i gospodarczemu polskiego społeczeństwa oraz społeczności międzynarodowej ze szczególnym uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich, gospodarki żywnościowej i szeroko rozumianego środowiska przyrodniczego (Strategia SGGW w Warszawie do 2030 roku). Stawianym celem jest prowadzenie na najwyższym poziomie badań naukowych i kształcenia oraz działalności wdrożeniowej, przyczyniających się do zrównoważonego rozwoju i minimalizowania negatywnych skutków przyszłych zdarzeń, w tym zmian klimatycznych.

Powyższe założenia strategiczne Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie zamierza osiągnąć poprzez realizację pięciu ściśle ze sobą połączonych obszarów działań strategicznych, w zakresie następujących celów strategicznych: wysoki poziom badań naukowych, wysoka jakość kształcenia, efektywna współpraca międzynarodowa, efektywna współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym, silna pozycja ekonomiczna, sprawna administracja i nowoczesna infrastruktura – „Kampus 2030”.

Kształcenie w zakresie Turystyki i rekreacji w SGGW ma długą historię. Jego głównym celem na studiach drugiego stopnia jest prowadzenie edukacji tak, aby absolwenci uzyskali pogłębioną wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne na najwyższym poziomie i byli przygotowani do funkcjonowania w nowoczesnym społeczeństwie opartym na wiedzy i działania na współczesnym rynku pracy.

Studia drugiego stopnia na kierunku turystyka i rekreacja trwają 4 semestry.

W trakcie pierwszego roku studiów realizowane są obowiązkowe moduły prowadzące do uzyskania założonych efektów uczenia się, w ramach których przekazywana jest specjalistyczna wiedza i kształtowane są umiejętności potrzebne w trakcie pracy zawodowej.

W semestrach 3-4 studenci realizują przedmioty wybieralne: kierunkowe, dowolne oraz przedmioty w języku obcym, łącznie za 25 ECTS. Swoboda wyboru przedmiotów związanych z kierunkiem studiów, poszerzających wiedzę, umiejętności i kompetencje oraz realizowanych w języku obcym daje studentom możliwość samodzielnego kształtowania ścieżki rozwoju w ramach kierunku studiów Turystyka i rekreacja, a także poszerzania wiedzy w obszarach nie związanych bezpośrednio z kierunkiem.

Student podczas drugiego semestru wybiera przedmioty na 3 semestr. W kolejnym semestrze wybór przedmiotów następuje w semestrze poprzedzającym. Lista przedmiotów do wyboru w każdym semestrze jest otwarta i pozwala na zgłaszanie nowych przedmiotów. Student może wybierać z listy przedmiotów dowolnego wyboru w semestrze 3.

Zdobycie pogłębionej wiedzy we wskazanych obszarach przygotowuje absolwentów do podjęcia pracy zawodowej w obszarze turystyki i rekreacji.

Program studiów przewiduje możliwość skorzystania z mobilności. Podczas semestrów 1-4 studenci mogą uczestniczyć w wymianie międzynarodowej w ramach programu Erasmus. W programie studiów znajdują się przedmioty dedykowane dla profesorów wizytujących (przedmiot w j. obcym).

## Cele kształcenia

Celem kształcenia na kierunku turystyka i rekreacja jest prowadzenie edukacji tak, aby absolwenci uzyskali pogłębioną wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne na najwyższym poziomie i byli przygotowani do funkcjonowania w nowoczesnym społeczeństwie opartym na wiedzy i działania na współczesnym rynku pracy.

## Koncepcja kształcenia

W koncepcji kształcenia zakłada się, iż studenci dobrze rozpoznają, rozumieją i potrafią wyciągać właściwe wnioski, co do przyczyn i skutków występowania zjawisk gospodarczych na szczeblu makro- i mikroekonomicznym w warunkach otwartej gospodarki rynkowej. Charakteryzują się umiejętnością znajdowania materiałów źródłowych z zakresu nauk ekonomicznych oraz ich analizowania i interpretowania wyników. Studenci potrafią posługiwać się językiem specjalistycznym z zakresu ekonomii. Ponadto znacznie rozszerzają wiedzę dotyczącą prawidłowości i skutków działalności gospodarczej człowieka oraz

znajomość reguł rozwijania własnej przedsiębiorczości, stosowania metod i narzędzi właściwych dla nauk ekonomicznych do rozwiązywania złożonych problemów dotyczących zarówno prostych, jak i złożonych procesów i zjawisk ekonomicznych. Zapoznają się z ekonomicznymi, finansowymi, społecznymi, prawnymi, etycznymi, ekologicznymi i innymi uwarunkowaniami prowadzenia działalności gospodarczej w obszarze turystyki.

Oferowane studentom zajęcia do wyboru (przedmioty kierunkowe oraz przedmioty w języku obcym) związane są z prowadzoną w Uczelni działalnością naukową.

### **Opis realizacji praktyk zawodowych (jeśli przewidziano w programie studiów)**

#### **Sylwetka absolwenta**

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku turystyka i rekreacja zna i rozumie aktualne trendy i kierunki rozwoju turystyki i rekreacji w odniesieniu do dyscypliny ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości oraz pozostałych dyscyplin. W pogłębionym stopniu zna kulturowe, ekonomiczne, etyczne, przyrodnicze, prawne i inne uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji.

Zna i rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku oraz przedsiębiorstw turystycznych, w relacjach z różnymi grupami interesu. W pogłębionym stopniu rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne, społeczne, ekologiczne i inne uwarunkowania prowadzenia działalności turystyczno-rekreacyjnej, w tym pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego. W pogłębionym stopniu rozumie zasady analizy oraz planowania rozwoju turystyki i rekreacji na szczeblu globalnym, krajowym, regionalnym i lokalnym z uwzględnieniem kontekstu prawnego, instytucjonalnego, społecznego i in.

Absolwent studiów drugiego stopnia potrafi dokonywać obserwacji i pomiarów w zakresie zjawisk zachodzących w turystyce i rekreacji, wykorzystywać wiedzę do opisu i analizy zjawisk związanych z turystyką i rekreacją, przeprowadzać krytyczną analizę i twórczą interpretację uzyskanych wyników. Posiada umiejętność integrowania zdobytej wiedzy z różnych obszarów związanych z turystyką i rekreacją (przyrodniczego, społeczno-kulturowego, prawnego, gospodarczego i in.) oraz formułowania wniosków. Potrafi formułować i rozwiązywać problemy badawcze z zakresu turystyki i rekreacji, umiejętnie dobierać źródła informacji, dokonywać syntezy uzyskanych danych, wyciągać wnioski oraz zaprezentować wyniki tych badań stosując właściwy język i terminologię oraz wykorzystywać w tym celu różne metody i techniki. Posiada umiejętność skutecznego komunikowania się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, brać udział i prowadzić debatę nt. zagadnień zawodowych, posługiwać się językiem obcym. Absolwent studiów drugiego stopnia jest przygotowany do podjęcia studiów trzeciego stopnia lub studiów podyplomowych.

## Efekty uczenia się

### Wiedza

Kod	Treść	PRK
TU_K2_W01	Absolwent zna i rozumie aktualne trendy i kierunki rozwoju turystyki i rekreacji w odniesieniu do dyscypliny ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości oraz pozostałych dyscyplin	P7S_WG
TU_K2_W02	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady analizy oraz planowania rozwoju turystyki i rekreacji na szczeblu globalnym, krajowym, regionalnym i lokalnym z uwzględnieniem kontekstu prawnego, instytucjonalnego, społecznego i innych	P7S_WG
TU_K2_W03	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania rozwoju (kulturowe, ekonomiczne, etyczne, przyrodnicze, prawne i inne) turystyki i rekreacji	P7S_WK
TU_K2_W04	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu funkcjonowanie rynku i przedsiębiorstw turystycznych, uwarunkowania ich rozwoju na rynku w relacjach z różnymi grupami interesu	P7S_WK
TU_K2_W05	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu ekonomiczne, prawne, etyczne, społeczne, ekologiczne i inne uwarunkowania prowadzenia działalności związanej z realizacją działalności turystycznej i rekreacyjnej, w tym pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P7S_WK
TU_K2_W06	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i zarządzania różnymi formami przedsiębiorczości z zakresu turystyki i rekreacji	P7S_WK

### Umiejętności

Kod	Treść	PRK
TU_K2_U01	Absolwent potrafi w pogłębiony sposób dokonywać obserwacji i pomiarów w zakresie zjawisk zachodzących w turystyce i rekreacji, wykorzystywać wiedzę do opisu i analizy zjawisk związanych z turystyką i rekreacją, przeprowadzać krytyczną analizę i twórczą interpretację uzyskanych wyników	P7S_UW
TU_K2_U02	Absolwent potrafi umiejętnie analizować przyczyny i skutki zjawisk zachodzących w gospodarce związanych z turystyką i rekreacją (przyrodniczych, społeczno-kulturowych, prawnych) oraz formułować wnioski na temat problemów turystyki i rekreacji na podstawie różnych źródeł informacji	P7S_UW
TU_K2_U03	Absolwent potrafi formułować i rozwiązywać problemy badawcze z zakresu turystyki i rekreacji, umiejętnie dobierać źródła informacji, dokonywać syntezy uzyskanych danych, wyciągać wnioski oraz zaprezentować wyniki tych badań stosując właściwy język i terminologię oraz wykorzystywać w tym celu różne metody i techniki	P7S_UW
TU_K2_U04	Absolwent potrafi skutecznie komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, brać udział i prowadzić debatę nt. zagadnień zawodowych, posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
TU_K2_U05	Absolwent potrafi organizować pracę zespołu, podejmować w zespole różne role i współdziałać z innymi jego członkami	P7S_UO
TU_K2_U06	Absolwent potrafi samodzielnie planować swój dalszy rozwój zawodowy i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU

## Kompetencje społeczne

<b>Kod</b>	<b>Treść</b>	<b>PRK</b>
<b>TU_K2_K01</b>	Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w życiu zawodowym, jej krytycznej analizy oraz poszukiwania wiedzy wśród ekspertów	P7S_KK
<b>TU_K2_K02</b>	Absolwent jest gotów do prowadzenia działalności w zakresie turystyki i rekreacji w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny społecznie i ekologicznie	P7S_KO
<b>TU_K2_K03</b>	Absolwent jest gotów do rozwijania dorobku zawodowego z uwzględnieniem zasad etyki, podtrzymania etosu zawodowego, odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych uwzględniających zmiany w potrzebach społecznych	P7S_KR

## Plan studiów

### Semestr 1

W semestrze 1. studenci/cki realizują szkolenie biblioteczne na platformie dostępnej pod adresem <https://szkolenia.sggw.pl> oraz szkolenie w zakresie dyskryminacji i jej przeciwdziałania.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Szkolenie BHP	Szkolenie BHP: 4	0	Zaliczenie	O
Zarządzanie własnością intelektualną	Wykład: 8, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 8	1	Zaliczenie na ocenę	O
Socjologia turystyki	Wykład: 16, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 16	3	Zaliczenie na ocenę	O
Zarządzanie zasobami ludzkimi	Wykład: 8, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	3	Zaliczenie na ocenę	O
Bioróżnorodność a turystyka	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	3	Zaliczenie na ocenę	O
Aktywność rekreacyjna	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 16	4	Egzamin	O
Turystyka kulturowa	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	3	Zaliczenie na ocenę	O
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 16	4	Egzamin	O
Doradztwo turystyczne	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	3	Zaliczenie na ocenę	O
Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	3	Zaliczenie na ocenę	O
Polityka turystyczna	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	3	Egzamin	O
Wychowanie fizyczne	Zajęcia z wychowania fizycznego: 16	0	Zaliczenie	G
Student wybiera zajęcia z wychowania fizycznego z oferty SWFiS.				
Wychowanie fizyczne	Zajęcia z wychowania fizycznego: 16	0	Zaliczenie	F
<b>Suma</b>	<b>188</b>	<b>30</b>		

### Semestr 2



<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Ochrona konsumentów na rynku usług turystycznych	Wykład: 16, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 16 Ćwiczenia audytoryjne: 8, w tym zajęcia zdalne: • Ćwiczenia audytoryjne synchroniczne: 8	4	Egzamin	O
Waloryzacja krajobrazów dla potrzeb turystyki i rekreacji	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	3	Zaliczenie na ocenę	O
Negocjacje w turystyce	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	3	Zaliczenie na ocenę	O
Finanse przedsiębiorstw turystycznych	Wykład: 16 Ćwiczenia audytoryjne: 8	4	Egzamin	O
Agroturystyka	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	4	Zaliczenie na ocenę	O
Ubezpieczenia w turystyce	Wykład: 10, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10	2	Zaliczenie na ocenę	O
Region turystyczny	Wykład: 16 Ćwiczenia audytoryjne: 8	4	Egzamin	O
Produkt turystyczny	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	4	Egzamin	O
Proseminarium	Wykład: 8	1	Zaliczenie	O
Seminarium dyplomowe	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	G
Seminarium dyplomowe	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	F
<b>Suma</b>	<b>162</b>	<b>30</b>		

## Semestr 3

Student/ka wybiera 4 przedmioty kierunkowe, 2 przedmioty dowolne oraz 1 przedmiot w języku obcym z oferty WE.

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Alternatywne formy turystyki i rekreacji	Wykład: 8, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8, w tym zajęcia zdalne: • Ćwiczenia audytoryjne synchroniczne: 8	3	Egzamin	O
Strategie informacyjne w zarządzaniu sytuacją kryzysową	Wykład: 6, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 6 Ćwiczenia audytoryjne: 6, w tym zajęcia zdalne: • Ćwiczenia audytoryjne synchroniczne: 6	2	Zaliczenie na ocenę	O
Język obcy	Lektorat: 18	2	Zaliczenie na ocenę	G
Student/ka wybiera zajęcia z języka obcego z oferty SPNJO.				
Język angielski	Lektorat: 18	2	Zaliczenie na ocenę	F
Język niemiecki	Lektorat: 18	2	Zaliczenie na ocenę	F
Język rosyjski	Lektorat: 18	2	Zaliczenie na ocenę	F
Język hiszpański	Lektorat: 18	2	Zaliczenie na ocenę	F
Przedmioty kierunkowe	Wykład: 48 Ćwiczenia audytoryjne: 16	12	Zaliczenie na ocenę	G
Student/ka wybiera cztery przedmioty kierunkowe z oferty WE.				
Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Wykład: 48 Ćwiczenia audytoryjne: 16	12	Zaliczenie na ocenę	F
Przedmiot dowolne	Wykład: 24, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 24 Ćwiczenia audytoryjne: 8, w tym zajęcia zdalne: • Ćwiczenia audytoryjne synchroniczne: 8	6	Zaliczenie na ocenę	G
Student/ka wybiera dwa przedmioty dowolne z oferty WE.				

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Wykład: 24, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 24 Ćwiczenia audytoryjne: 8, w tym zajęcia zdalne: • Ćwiczenia audytoryjne synchroniczne: 8	6	Zaliczenie na ocenę	F
Przedmiot w języku obcym	Wykład: 8	3	Zaliczenie na ocenę	G
Student/ka wybiera jeden przedmiot w języku obcym z oferty WE.				
Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Wykład: 8	3	Zaliczenie na ocenę	F
Seminarium dyplomowe	Ćwiczenia audytoryjne: 16	2	Zaliczenie na ocenę	G
Seminarium dyplomowe	Ćwiczenia audytoryjne: 16	2	Zaliczenie na ocenę	F
<b>Suma</b>	<b>166</b>	<b>30</b>		

## Semestr 4

Student/ka wybiera 1 przedmiot kierunkowy oraz 1 przedmiot w języku obcym z oferty WE.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Język obcy	Lektorat: 18	2	Zaliczenie na ocenę	G
Student/ka realizuje zajęcia z języka obcego wybranego w semestrze 3 z oferty SPNJO.				
Język angielski	Lektorat: 18	2	Zaliczenie na ocenę	F
Język niemiecki	Lektorat: 18	2	Zaliczenie na ocenę	F
Język rosyjski	Lektorat: 18	2	Zaliczenie na ocenę	F
Język hiszpański	Lektorat: 18	2	Zaliczenie na ocenę	F
Przedmioty kierunkowe	Wykład: 12, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 12 Ćwiczenia audytoryjne: 4, w tym zajęcia zdalne: • Ćwiczenia audytoryjne synchroniczne: 4	3	Zaliczenie na ocenę	G
Student/ka wybiera jeden przedmiot kierunkowy z oferty WE.				

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Wykład: 12, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 12 Ćwiczenia audytoryjne: 4, w tym zajęcia zdalne: • Ćwiczenia audytoryjne synchroniczne: 4	3	Zaliczenie na ocenę	F
Przedmiot w języku obcym	Wykład: 8	3	Zaliczenie na ocenę	G
Student/ka wybiera jeden przedmiot w języku obcym z oferty WE.				
Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Wykład: 8	3	Zaliczenie na ocenę	F
Seminarium dyplomowe	Ćwiczenia audytoryjne: 16	2	Zaliczenie na ocenę	G
Seminarium dyplomowe	Ćwiczenia audytoryjne: 16	2	Zaliczenie na ocenę	F
Praca dyplomowa	Praca dyplomowa: 0	20	-	G
Praca dyplomowa	Praca dyplomowa: 0	20	-	F
<b>Suma</b>	<b>58</b>	<b>30</b>		

O - Przedmioty obowiązkowe  
G - Obowiązkowa grupa  
F - Przedmioty do wyboru

## **Opis przypisanych do przedmiotów efektów uczenia się oraz treści programowe zapewniające uzyskanie tych efektów**

Nazwa zajęć:		Zarządzanie własnością intelektualną	Liczba ECTS: 1
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	istotę oraz rolę zarządzania własnością intelektualną, a także zasady organizacji ochrony własności intelektualnej w przedsiębiorstwie	TU_K2_W05
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	w pogłębionym stopniu wykorzystywać wiedzę do zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie, uwzględniając aspekty ekonomiczne i prawne z zakresu ochrony własności intelektualnej	TU_K2_U01
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	samodzielnego poszerzania wiedzy z zakresu zarządzania własnością intelektualną	TU_K2_K01
	K2	świadomego korzystania i zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie, mając na uwadze znaczenie społecznej, etycznej i zawodowej odpowiedzialności za nieprzestrzeganie prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej	TU_K2_K02
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Wartość przedsiębiorstwa a własność intelektualna. Istota zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie. Strategie zarządzania własnością intelektualną. Możliwości ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa. Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji a prawo własności przemysłowej. Umowy licencyjne i umowy przeniesienia prawa. Wybrane formy ochrony własności intelektualnej na poziomie międzynarodowym lub europejskim/unijnym. Ochrona domen internetowych. Ochrona baz danych. Organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi. Istota Porozumienia w Sprawie Handlowych Aspektów Praw Własności Intelektualnej (TRIPS).	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Test (pisemny lub komputerowy), Praca pisemna	

Nazwa zajęć:		Socjologia turystyki	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	pojęcia z zakresu socjologii turystyki.	TU_K2_W03
	W2	typologię turystów oraz klasyfikację zachowań turystycznych.	TU_K2_W03
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	zrozumieć społeczne mechanizmy turystyki.	TU_K2_U02
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	uznawania funkcji czynników społecznych w kształtowaniu zjawisk turystycznych.	TU_K2_K01
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Definicje z zakresu socjologii turystyki. Społeczne uwarunkowania i aspekty turystyki. Metody rozwiązywania problemów społecznych występujących w związku z turystyką.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Test (pisemny lub komputerowy)	

Nazwa zajęć:		Zarządzanie zasobami ludzkimi	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	proces zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach	TU_K2_W02
	W2	zasady obliczania ekonomicznych mierników funkcji kadrowej	TU_K2_W03
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	oceniać prawidłowość decyzji o zatrudnianiu i zwalnianiu pracowników	TU_K2_U03
	U2	określać poprawność stosowanej polityki personalnej	TU_K2_U01, TU_K2_U05
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	efektywnej pracy w zespole i podejmowania kluczowych decyzji w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi	TU_K2_K03
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Założenia, cele i zasady zarządzania zasobami ludzkimi. Proces zarządzania zasobami ludzkimi oraz stosowane najczęściej w tym zakresie techniki. Wybrane uwarunkowania prawne z zakresu prawa pracy oraz praw i obowiązków pracownika, a także pracodawcy.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Zaliczenie pisemne, Projekt	



Nazwa zajęć:		Bioróżnorodność a turystyka	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	w pogłębionym stopniu przyrodnicze uwarunkowania rozwoju turystyki.	TU_K2_W03
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	wykorzystać wiedzę przyrodniczą do zaplanowania i przeprowadzania obserwacji oraz ich podsumowania.	TU_K2_U01
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	etycznego prowadzenia działalności w obszarze turystyki przyrodniczej z poszanowaniem różnorodności biologicznej.	TU_K2_K02
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Znaczenie różnorodności biologicznej. Szczególne wymagania i potrzeby turysty - przyrodnika. Terminologia i sprzęt stanowiący wyposażenie geografa roślin, entomologa, ornitologa, teriologa.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Zaliczenie pisemne, Projekt	

Nazwa zajęć:		Aktywność rekreacyjna	Liczba ECTS: 4
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	najważniejsze pojęcia z zakresu czasu wolnego i rekreacji.	TU_K2_W01
	W2	znaczenie motywów podejmowania aktywności rekreacyjnej oraz bariery braku takiej aktywności.	TU_K2_W04
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	skonstruować konspekt zajęć rekreacyjnych.	TU_K2_U03
	U2	wskazać kompetencje zawodowe i osobowościowe instruktora rekreacji oraz animatora czasu wolnego.	TU_K2_U01
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	współpracy w grupie, mając świadomość wpływu swojego postępowania na sytuację innych.	TU_K2_K01
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Aktywność rekreacyjna i kluczowe pojęcia z zakresu czasu wolnego i rekreacji. Motywy oraz bariery podejmowania rekreacji. Wybrane zagadnienia z metodyki rekreacji (formy organizacyjne prowadzenia zajęć, metody realizacji zadań, metody nauczania ruchu, metody kształtowania sprawności fizycznej, środki rekreacji, zasady dydaktyczne, zasady budowy zajęć rekreacyjnych). Funkcje rekreacyjne w różnych etapach życia człowieka.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Egzamin pisemny, Prezentacja	

Nazwa zajęć:		Turystyka kulturowa	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	główne koncepcje teoretyczne oraz czynniki rozwoju turystyki kulturowej.	TU_K2_W03
	W2	zagadnienia turystyki kulturowej i zjawisk pokrewnych.	TU_K2_W01
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	oceniać możliwości wykorzystania dóbr kultury w turystyce.	TU_K2_U02
	U2	wskazywać powiązania oraz zależności między turystyką kulturową a innymi typami turystyki.	TU_K2_U01
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	porządkowania wiedzy w zakresie danego problemu.	TU_K2_K02
	K2	pozyskiwania i analizowania informacji niezbędnych do realizacji imprezy turystycznej z wykorzystaniem obiektu/dobra kultury.	TU_K2_K01
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Specyfika turystyki kulturowej jako dziedziny wiedzy. Główne pojęcia i terminy dotyczące turystyki kulturowej. Relacje turystyki kulturowej z innymi formami ruchu turystycznego. Praktyczne umiejętności w zakresie sposobów wykorzystywania dóbr kultury dla celów turystycznych.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Test (pisemny lub komputerowy), Projekt	

Nazwa zajęć:		Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	Liczba ECTS: 4
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i zarządzania różnymi formami przedsiębiorczości z zakresu turystyki i rekreacji	TU_K2_W06
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	organizować pracę zespołu, podejmować w zespole różne role i współdziałać z innymi jego członkami.	TU_K2_U05
	U2	w pogłębiony sposób dokonywać obserwacji i pomiarów w zakresie zjawisk zachodzących w turystyce i rekreacji, wykorzystywać wiedzę do opisu i analizy zjawisk związanych z turystyką i rekreacją, przeprowadzać krytyczną analizę i twórczą interpretację uzyskanych wyników.	TU_K2_U01
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	prowadzenia działalności w zakresie turystyki i rekreacji w sposób przedsiębiorczy.	TU_K2_K02
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Klasyfikacja przedsiębiorstw turystycznych oraz ich otoczenie. Pogłębiona wiedza w zakresie zarządzania operacyjnego i strategicznego przedsiębiorstwami turystycznymi. Możliwości stosowania współczesnych koncepcji zarządzania w przedsiębiorstwach turystycznych. Metody pomiaru efektywności funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Egzamin pisemny, Zaliczenie pisemne, Projekt, Ocena aktywności podczas zajęć	

Nazwa zajęć:		Doradztwo turystyczne	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	w pogłębionym stopniu zasady analizy dotyczącej problemów doradczych oraz planowania rozwoju turystyki na szczeblu globalnym, krajowym, regionalnym i lokalnym z uwzględnieniem instytucji doradczych i konsultingowych.	TU_K2_W02
	U1	formułować i analizować problemy doradcze.	TU_K2_U03
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U2	integrować zdobytą wiedzę z różnych obszarów związanych z turystyką oraz formułować wnioski na temat kluczowych problemów turystyki na podstawie różnych źródeł informacji.	TU_K2_U02, TU_K2_U05
	K1	uznania znaczenia wiedzy w życiu zawodowym oraz poszukiwania wiedzy wśród ekspertów.	TU_K2_K01
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Znaczenie doradztwa turystycznego. Wiedza teoretyczna i umiejętności w zakresie przygotowania do pełnienia roli doradcy. Umiejętność posługiwania się technikami pracy doradczej oraz organizowania działań doradczych w zakresie turystyki.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Zaliczenie pisemne, Prezentacja, Ocena wystąpień w trakcie zajęć, Ocena aktywności podczas zajęć	

Nazwa zajęć:		Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	pojęcia z zakresu marketingu usług turystycznych i rekreacyjnych.	TU_K2_W01
	W2	w pogłębionym stopniu zasady analizy oraz sposoby prowadzenia badań marketingowych.	TU_K2_W02
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	zaplanować i przeprowadzić proces badawczy, a także przygotować ofertę produktową zgodną z potrzebami klienta.	TU_K2_U03, TU_K2_U05
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	efektywnego wykorzystania narzędzi marketingowych w prowadzonej działalności w zakresie turystyki i rekreacji.	TU_K2_K02
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Diagnoza działań przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych na rynkach krajowych i międzynarodowych. Główne uwarunkowania głównych uwarunkowań działań na rynkach turystycznych i rekreacyjnych. Diagnoza wykorzystania instrumentów marketingowych na rynku turystycznym i rekreacyjnym	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Zaliczenie pisemne, Prezentacja, Ocena wystąpień w trakcie zajęć	

Nazwa zajęć:		Polityka turystyczna	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	instrumenty oddziaływania państwa na gospodarkę turystyczną	TU_K2_W02
	W2	rolę państwa w sterowaniu rozwojem turystyki.	TU_K2_W04
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	zidentyfikować i ocenić instrumenty lokalnej polityki turystycznej oraz dobrać właściwe	TU_K2_U02, TU_K2_U03
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	współpracy w grupie i rozwiązywania zróżnicowanych problemów	TU_K2_K02
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Cele, formy i instrumenty realizacji polityki państwa w sferze turystyki. Założenia polityki UE w sferze turystyki oraz polityki turystycznej w Polsce. Instrumenty lokalnej polityki turystycznej.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Egzamin pisemny, Projekt, Prezentacja	

Nazwa zajęć:		Wychowanie fizyczne	Liczba ECTS: 0
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	jak wysiłek fizyczny wpływa na rozwój i funkcjonowanie organizmu.	TU_K2_W01
	W2	aspekty morfologicznych, anatomicznych i fizjologicznych podstaw funkcjonowania organizmu ludzkiego oraz konsekwencji i zagrożeń związanych z brakiem aktywności ruchowej.	TU_K2_W01
	W3	w jaki sposób aktywność fizyczna wpływa na zdrowie na każdym etapie życia.	TU_K2_W01
	W4	związek pomiędzy wysiłkiem i systematyczną pracą a uzyskanym efektem.	TU_K2_W01
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	dokonać analizy poziomu własnej sprawności fizycznej, prawidłowo zinterpretować i zidentyfikować występujące problemy w czasie wykonywania zadań i podejmować właściwe decyzje w celu ich rozwiązania.	TU_K2_U06
	U2	przygotować organizm do wysiłku, kontrolować i oceniać stan wydolności organizmu, wykorzystać nabyte nawyki ruchowe w poprawnym wykonywaniu codziennych czynności ruchowych.	TU_K2_U06
	U3	zastosować różne formy aktywności ruchowej uwzględniające aktualny stan zdrowia, możliwości fizyczne i wiek.	TU_K2_U06
	U4	współpracować w zespole z zaangażowaniem i pełną odpowiedzialnością w celu uzyskania określonego wyniku.	TU_K2_U05
	U5	podejmować zadania adekwatne do własnych uzdolnień i możliwości.	TU_K2_U05
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	sterowania własnym rozwojem fizycznym na każdym jego etapie, dbałości o ciało w zdrowiu i chorobie.	TU_K2_K01
	K2	budowania relacji społecznych i umie to wykorzystać do osiągnięcia celów indywidualnych i zespołowych.	TU_K2_K01
	K3	wzięcia odpowiedzialność za stan własnego zdrowia i innych, w tym także w przyszłości własnej rodziny.	TU_K2_K03
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Zasady bezpieczeństwa na zajęciach z wychowania fizycznego. Podstawowe ruchy, poruszanie się i funkcjonowanie ciała w trakcie wybranej aktywności ruchowej. Zasady i przepisy w wybranej dyscyplinie sportu. Organizacja i prowadzenie zawodów w ramach wybranej aktywności ruchowej.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Ocena aktywności podczas zajęć	



Nazwa zajęć:		Ochrona konsumentów na rynku usług turystycznych	Liczba ECTS: 4
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	prawa przysługujące konsumentom, w tym na rynku usług turystycznych, a także główne regulacje z zakresu ochrony konsumentów oraz instytucje i organizacje zajmujące się ochroną i edukacją konsumentów	TU_K2_W04
	W2	wymagania prawne dotyczące zasad promocji (w tym reklamy), sprzedaży i reklamacji towarów i usług, a także istotę praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, w tym czynów nieuczciwej konkurencji i nieuczciwych praktyk rynkowych oraz konsekwencje ich stosowania	TU_K2_W05
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	wyszukiwać i analizować akty prawne oraz pozyskiwać informacje z różnych źródeł dotyczące ochrony konsumentów	TU_K2_U02
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	dokształcania się z zakresu ochrony konsumentów z uwagi na zmieniające się regulacje prawne oraz ma świadomość znaczenia społecznej, etycznej i zawodowej odpowiedzialności za nieprzestrzeganie praw konsumentów i stosowanie nieuczciwych praktyk rynkowych oraz nieuczciwej konkurencji	TU_K2_K01, TU_K2_K03
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Prawa przysługujące konsumentom na rynku usług turystycznych oraz regulacje prawne w zakresie ochrony i edukacji konsumentów. Wymagania i konsekwencje nieprzestrzegania regulacji prawnych dotyczących ochrony konsumentów z perspektywy przedsiębiorców.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Egzamin pisemny, Projekt, Prezentacja	

Nazwa zajęć:		Waloryzacja krajobrazów dla potrzeb turystyki i rekreacji	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	cechy determinujące poszczególne typy i podtypy krajobrazu	TU_K2_W03
	W2	związek turystyki z krajobrazem	TU_K2_W02
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	kreować produkty turystyczne w nawiązaniu do typów i podtypów krajobrazu.	TU_K2_U01, TU_K2_U06
	U2	wykorzystywać różne źródła informacji niezbędnych do ustalenia zasobów krajobrazowych przestrzeni.	TU_K2_U02
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	do krytycznej oceny działalności turystycznej realizowanej na bazie zwaloryzowanych zasobów krajobrazowych	TU_K2_K02
	K2	kreatywnego rozwoju turystyki w poszanowaniu zasobów krajobrazowych przestrzeni.	TU_K2_K01
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Systematyka krajobrazów. Metody, techniki i narzędzia badawcze stosowane w waloryzacji krajobrazu dla potrzeb turystyki i rekreacji. Formalno-prawne aspekty waloryzacji i kształtowania krajobrazu.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Zaliczenie pisemne, Ocena wystąpień w trakcie zajęć	

Nazwa zajęć:		Negocjacje w turystyce	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	istotę i znaczenie procesu negocjacyjnego	TU_K2_W05
	W2	uwarunkowania skutecznych negocjacji	TU_K2_W05
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	rozróżniać style prowadzenia rozmów negocjacyjnych	TU_K2_U04
	U2	stosować techniki negocjacyjne w różnych sytuacjach	TU_K2_U04
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	rozwiązywania sytuacji problemowych wykorzystując wiedzę z zakresu negocjacji	TU_K2_K02
	K2	wykazywania aktywnej postawy w procesach negocjacyjnych	TU_K2_K02
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Wybrane aspekty procesu negocjacji. Istota i czynniki skutecznego negocjowania. Style i techniki negocjacyjne. Umiejętność prowadzenia rozmów negocjacyjnych w przedsiębiorstwach turystycznych.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Test (pisemny lub komputerowy), Ocena wystąpień w trakcie zajęć	

Nazwa zajęć:		Finanse przedsiębiorstw turystycznych	Liczba ECTS: 4
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	w pogłębionym stopniu pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw.	TU_K2_W03
	W2	w pogłębionym stopniu metodykę oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa turystycznego.	TU_K2_W06
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	dokonywać identyfikacji przyczyn finansowych problemów przedsiębiorstwa działającego w sektorze turystyki i rekreacji oraz dokonywać krytycznej analizy jego perspektyw rozwojowych.	TU_K2_U02, TU_K2_U06
	U2	w pogłębiony sposób dokonywać obserwacji i analizy zmian na rynku oraz określania ryzyka utraty płynności przez przedsiębiorstwo.	TU_K2_U01
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	prowadzenia działalności w zakresie turystyki i rekreacji w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny społecznie i ekologicznie.	TU_K2_K02
	K2	podejmowania racjonalnych decyzji finansowych w życiu zawodowym.	TU_K2_K01
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Aktualne zagadnienia z zakresu finansów przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki przedsiębiorstw turystycznych. Metodyka oceny kondycji finansowej przedsiębiorstw, nabycie umiejętności samodzielnej oceny kondycji finansowej w przedsiębiorstwie turystycznym. Struktura kapitału, kosztu kapitału, możliwości pozyskiwania dodatkowych źródeł finansowania działalności gospodarczej oraz wycena wartości przedsiębiorstwa. Współczesne finanse behawioralne w odniesieniu do decyzji podejmowanych w przedsiębiorstwach.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Egzamin pisemny, Zaliczenie pisemne	

Nazwa zajęć:		Agroturystyka	Liczba ECTS: 4
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	aktualne trendy i kierunki rozwoju agroturystyki.	TU_K2_W01
	W2	w pogłębionym stopniu uwarunkowania rozwoju agroturystyki	TU_K2_W03
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	w pogłębionym stopniu dokonywać obserwacji agroturystyki i jej pomiarów, a uzyskaną wiedzę wykorzystywać do tworzenia produktu agroturystycznego.	TU_K2_U01
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	prowadzenia działalności w zakresie agroturystyki	TU_K2_K02
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Specyfika i istota agroturystyki. Sposoby organizowania usług gospodarstw agroturystycznych na terenach wiejskich. Planowanie produktów agroturystycznych uwzględniających stronę popytową agroturystyki.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Zaliczenie pisemne, Projekt, Prezentacja	

Nazwa zajęć:		Ubezpieczenia w turystyce	Liczba ECTS: 2
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	w pogłębionym stopniu pojęcie ryzyka powstającego w działalności gospodarczej i metody jego minimalizowania za pomocą ubezpieczeń.	TU_K2_W04
	W2	w pogłębionym stopniu regulacje odnoszące się do ubezpieczeń wykorzystywanych w sektorze turystyki i rekreacji.	TU_K2_W05
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	wykorzystać uzyskaną wiedzę na temat ubezpieczeń do zminimalizowania skutków ryzyka pojawiającego się w trakcie prowadzenia działalności w turystyce i rekreacji.	TU_K2_U02, TU_K2_U06
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	uznawania znaczenia wiedzy w życiu zawodowym, jej krytycznej analizy oraz poszukiwania wiedzy wśród ekspertów	TU_K2_K01
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Obszary ryzyka na w działalności turystycznej i rekreacyjnej. Rodzaje ryzyka występującego w otoczeniu podmiotów funkcjonujących na rynku turystycznym i rekreacyjnym. Produkty ubezpieczeniowe w działalności turystycznej i rekreacyjnej.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Zaliczenie pisemne, Projekt	

Nazwa zajęć:		Region turystyczny	Liczba ECTS: 4
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	pojęcia związane z funkcjonowaniem regionu turystycznego.	TU_K2_W01
	W2	ekonomiczne aspekty funkcjonowania regionów turystycznych.	TU_K2_W03
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	rozpoznawać czynniki mające wpływ na rozwój turystyki w regionie turystycznym	TU_K2_U02
	U2	rozwiązywać problemy związane z funkcjonowaniem regionu turystycznego	TU_K2_U03
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	efektywnego korzystania z różnorodnych źródeł informacji na temat rozwoju turystyki w regionie.	TU_K2_K02
	K2	współpracy w zespole w zakresie rozwoju regionu turystycznego.	TU_K2_K03
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Proces delimitacji turystycznej. Metody wyróżniania regionów turystycznych. Aspekty społeczno-ekonomiczne funkcjonowania regionu turystycznego. Ocena stopnia wykorzystania walorów turystycznych dla potrzeb kształtowania się regionu turystycznego.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Egzamin pisemny, Projekt	

Nazwa zajęć:		Produkt turystyczny	Liczba ECTS: 4
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania różnych kategorii produktów turystycznych oraz zasady ich identyfikowania i pozycjonowania	TU_K2_W03
	W2	zmiany zachodzące na rynku, w odniesieniu do produktów turystycznych	TU_K2_W01
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	konstruować własne propozycje produktów turystycznych z uwzględnieniem zdobytej wiedzy	TU_K2_U02
	U2	planować rozwój zawodowy w oparciu o kreowanie produktów turystycznych.	TU_K2_U06
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	poszukiwania wiedzy i krytycznej analizy zdobytych informacji	TU_K2_K01
	K2	uwzględniania zasad etyki i zmian w potrzebach społecznych w kreowaniu własnej aktywności zawodowej	TU_K2_K03
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Postrzeganie i różnorodność produktów turystycznych. Kreowanie własnych produktów złożonych, głównie imprezy turystycznej, szlaku, produktu sieciowego, z uwzględnieniem trendów społeczno-konsumenckich. Procesy, jakim podlegają produkty turystyczne.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Egzamin pisemny, Projekt, Prezentacja, Ocena aktywności podczas zajęć	



Nazwa zajęć:		Proseminarium	Liczba ECTS: 1
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	normy i style opisów bibliograficznych w pracach dyplomowych	TU_K2_W01
	W2	w stopniu pogłębionym specyfikę badań w turystyce i rekreacji	TU_K2_W01
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	sformułować własne wnioski na podstawie przedstawionych wyników badań z obszaru turystyki i rekreacji	TU_K2_U02
	U2	wykorzystywać wiedzę teoretyczną w analizie i planowaniu badań z zakresu turystyki i rekreacji	TU_K2_U01
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	aktualizacji posiadanej wiedzy o najważniejsze zagadnienia badawcze	TU_K2_K01
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Zapoznanie studentów ze specyfiką badań w turystyce i rekreacji. Przedstawienie metodologii badań w turystyce i rekreacji. Przedstawienie kluczowych zagadnień związanych z etyką pisania prac dyplomowych i tekstów naukowych. Omówienie stylu opisu bibliograficznego APA.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Test pisemny lub komputerowy	

Nazwa zajęć:		Seminarium dyplomowe	Liczba ECTS: 5
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	w pogłębionym stopniu metody pozyskiwania i przetwarzania danych właściwe dla turystyki i rekreacji	TU_K2_W04
	W2	zasady korzystania z prac innych osób z poszanowaniem praw autorskich	TU_K2_W05
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	analizować przyczyny i skutki zjawisk zachodzących w gospodarce	TU_K2_U02
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	uznania głębokiego znaczenia wiedzy w życiu zawodowym, krytycznej analizy posiadanych jej zasobów oraz poszukiwania jej źródeł wśród ekspertów	TU_K2_K01
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Opanowanie wymagań formalnych niezbędnych do przygotowania pracy dyplomowej; zrozumienie dobrych praktyk w przygotowywaniu pracy dyplomowej - sposób przygotowywania przypisów, powoływania się na źródła; umiejętności praktycznego zastosowania wymagań dotyczących pracy dyplomowej w trakcie jej pisania; umiejętność posługiwania się naukową terminologią, zgodną z podjętym problemem badawczym.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Prezentacja, Ocena aktywności podczas zajęć	

Nazwa zajęć:		Alternatywne formy turystyki i rekreacji	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	miejsce alternatywnych form turystyki i rekreacji w krajowym i zagranicznym ruchu turystycznym	TU_K2_W04
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	indywidualnie i zespołowo konstruować na podstawie materiałów źródłowych prognozy rozwoju alternatywnych form turystyki i rekreacji w kraju i na świecie	TU_K2_U02, TU_K2_U05
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	podjęcia działania służącego do wdrażania nowych koncepcji funkcjonowania gospodarstw położonych na terenach atrakcyjnych turystycznie	TU_K2_K01, TU_K2_K03
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Definicja alternatywnych form turystyki i rekreacji, podział oraz znaczenie w gospodarce narodowej. Prognozy rozwoju alternatywnych form turystyki i rekreacji w kraju, a także w ujęciu globalnym.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Egzamin pisemny, Test (pisemny lub komputerowy), Ocena aktywności podczas zajęć	

Nazwa zajęć:		Strategie informacyjne w zarządzaniu sytuacją kryzysową	Liczba ECTS: 2
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania kryzysowego.	TU_K2_W05
	W2	zasady zarządzania komunikacją w kryzysie.	TU_K2_W06
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	opracować plan komunikacji kryzysowej.	TU_K2_U02
	U2	rozwijać umiejętności skutecznego porozumiewania się w sytuacjach kryzysowych.	TU_K2_U04
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	analizowania sytuacji kryzysowej.	TU_K2_K02
	K2	współpracy w grupie i poszukiwania rozwiązania problemu.	TU_K2_K01
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Komunikowanie w sytuacjach kryzysowych. Kształtowanie kompetencji komunikacyjnych w sytuacjach kryzysowych. Kształtowanie umiejętności przygotowania programu antykryzysowego oraz zarządzania informacją w czasie kryzysu.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Test (pisemny lub komputerowy), Ocena wystąpień w trakcie zajęć	

Nazwa zajęć:		Język angielski	Liczba ECTS: 4
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	słownictwo z zakresu języka specjalistycznego dla kierunku studiów.	TU_K2_W04
	Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	opisywać zjawiska, procesy i procedury.
U2		prowadzić korespondencję oraz sporządzać notatki.	TU_K2_U04
U3		udzielać wyjaśnień, podawać przyczyny, wyrażać opinię lub przedstawiać plany.	TU_K2_U05
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	przygotowania i wygłaszania prezentacji.	TU_K2_K01
	K2	prowadzenia wywiadu i dyskusji.	TU_K2_K01
	K3	prawidłowego porozumiewania się w większości sytuacji życia zawodowego z wykorzystaniem specjalistycznego zasobu językowego.	TU_K2_K02
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Słownictwo z zakresu języka specjalistycznego dla kierunku studiów. Środki językowe niezbędne do opanowania założonych umiejętności. Funkcje językowe: opisywanie zjawisk, procesów, sporządzanie notatek, przygotowanie i wygłaszanie prezentacji.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Prezentacja, Ocena aktywności podczas zajęć	

Nazwa zajęć:		Język niemiecki	Liczba ECTS: 4
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	słownictwo z zakresu języka specjalistycznego dla kierunku studiów.	TU_K2_W04
	Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	opisywać zjawiska, procesy i procedury.
U2		prowadzić korespondencję oraz sporządzać notatki.	TU_K2_U04
U3		udzielać wyjaśnień, podawać przyczyny, wyrażać opinię lub przedstawiać plany.	TU_K2_U05
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	przygotowania i wygłaszania prezentacji.	TU_K2_K01
	K2	prowadzenia wywiadu i dyskusji.	TU_K2_K01
	K3	prawidłowego porozumiewania się w większości sytuacji życia zawodowego z wykorzystaniem specjalistycznego zasobu językowego.	TU_K2_K02
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Słownictwo z zakresu języka specjalistycznego dla kierunku studiów. Środki językowe niezbędne do opanowania założonych umiejętności. Funkcje językowe: opisywanie zjawisk, procesów, sporządzanie notatek, przygotowanie i wygłaszanie prezentacji.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Prezentacja, Ocena aktywności podczas zajęć	

Nazwa zajęć:		Język rosyjski	Liczba ECTS: 4
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	słownictwo z zakresu języka specjalistycznego dla kierunku studiów.	TU_K2_W04
	Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	opisywać zjawiska, procesy i procedury.
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	U2	prowadzić korespondencję oraz sporządzać notatki.	TU_K2_U04
	U3	udzielać wyjaśnień, podawać przyczyny, wyrażać opinie lub przedstawiać plany.	TU_K2_U05
	K1	przygotowania i wygłaszania prezentacji.	TU_K2_K01
	K2	prowadzenia wywiadu i dyskusji.	TU_K2_K01
	K3	prawidłowego porozumiewania się w większości sytuacji życia zawodowego z wykorzystaniem specjalistycznego zasobu językowego.	TU_K2_K02
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Opanowanie języka obcego specjalistycznego na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, efektywne posługiwanie się językiem obcym w obszarze kierunku studiów w zakresie czterech sprawności (słuchanie, mówienie, pisanie i czytanie) w komunikacji zawodowej i naukowej. Słownictwo z zakresu języka specjalistycznego dla kierunku studiów.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Prezentacja, Ocena aktywności podczas zajęć	

Nazwa zajęć:		Język hiszpański	Liczba ECTS: 4
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	słownictwo z zakresu języka specjalistycznego dla kierunku studiów.	TU_K2_W04
	Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	opisywać zjawiska, procesy i procedury.
U2		prowadzić korespondencję oraz sporządzać notatki.	TU_K2_U04
U3		udzielać wyjaśnień, podawać przyczyny, wyrażać opinię lub przedstawiać plany.	TU_K2_U05
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	przygotowania i wygłaszania prezentacji.	TU_K2_K01
	K2	prowadzenia wywiadu i dyskusji.	TU_K2_K01
	K3	prawidłowego porozumiewania się w większości sytuacji życia zawodowego z wykorzystaniem specjalistycznego zasobu językowego.	TU_K2_K02
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Słownictwo z zakresu języka specjalistycznego dla kierunku studiów. Środki językowe niezbędne do opanowania założonych umiejętności. Funkcje językowe: opisywanie zjawisk, procesów, sporządzanie notatek, przygotowanie i wygłaszanie prezentacji.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Prezentacja, Ocena aktywności podczas zajęć	



# Wskaźniki programu

<b>Nazwa</b>	<b>Wartość</b>
Potwierdzenie - na podstawie planu studiów, że student ma możliwość wyboru zajęć, którym łącznie przypisano liczbę punktów ECTS nie niższą niż 30% ECTS określonych dla programu tych studiów	56/120 (46.67%)
Potwierdzenie, że liczba punktów ECTS uzyskanych w programie studiów poprzez realizację zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość jest nie wyższa niż 75% ogólnej liczby punktów ECTS w programie studiów o profilu ogólnoakademickim	5/120 (4.17%)
Liczba godzin w programie	574