



SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA
WIEJSKIEGO

Program studiów

turystyka i rekreacja

| | |
|--------------------------|------------------------------------|
| Wydział: | Wydział Ekonomiczny |
| Poziom studiów: | studia drugiego stopnia (magister) |
| Profil studiów: | ogólnoakademicki |
| Forma studiów: | studia stacjonarne |
| Cykl dydaktyczny: | 2024/25 |

Spis treści

| | |
|---|----|
| Informacje podstawowe | 3 |
| Charakterystyka kierunku | 4 |
| Efekty uczenia się | 6 |
| Plan studiów | 8 |
| Opis przypisanych do przedmiotów efektów uczenia się oraz treści programowe zapewniające uzyskanie tych efektów | 14 |
| Wskaźniki programu | 41 |

Informacje podstawowe

| | |
|--|------------------------------------|
| Nazwa wydziału: | Wydział Ekonomiczny |
| Nazwa kierunku: | turystyka i rekreacja |
| Poziom studiów: | studia drugiego stopnia (magister) |
| Profil studiów: | ogólnoakademicki |
| Forma studiów: | studia stacjonarne |
| Czas trwania studiów (liczba semestrów): | 4 |
| Liczba ECTS konieczna do ukończenia studiów: | 120 |
| Liczba punktów ECTS jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: | 60,2 |
| Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: | magister |
| Kod ISCED: | 1015 |
| Język studiów: | polski |

Przyporządkowanie kierunku do dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

| | |
|-------------------------------|-----|
| Ekonomia i finanse | 53% |
| Nauki o zarządzaniu i jakości | 47% |

Charakterystyka kierunku

Charakterystyka kierunku

Koncepcja i cele kształcenia na kierunku Turystyka i rekreacja na drugim stopniu – studiach magisterskich o profilu ogólnoakademickim prowadzonych w formie studiów stacjonarnych wynikają bezpośrednio z polityki jakości kształcenia oraz przyjętej strategii Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie i ujętych tam celów strategicznych. Misją Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie jest służyć rozwojowi intelektualnemu, społecznemu i gospodarczemu polskiego społeczeństwa oraz społeczności międzynarodowej ze szczególnym uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich, gospodarki żywnościowej i szeroko rozumianego środowiska przyrodniczego (Strategia SGGW w Warszawie do 2030 roku). Stawianym celem jest prowadzenie na najwyższym poziomie badań naukowych i kształcenia oraz działalności wdrożeniowej, przyczyniających się do zrównoważonego rozwoju i minimalizowania negatywnych skutków przyszłych zdarzeń, w tym zmian klimatycznych.

Powyższe założenia strategiczne Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie zamierza osiągnąć poprzez realizację pięciu ściśle ze sobą połączonych obszarów działań strategicznych, w zakresie następujących celów strategicznych: wysoki poziom badań naukowych, wysoka jakość kształcenia, efektywna współpraca międzynarodowa, efektywna współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym, silna pozycja ekonomiczna, sprawna administracja i nowoczesna infrastruktura – „Kampus 2030”.

Kształcenie w zakresie Turystyki i rekreacji w SGGW ma długą historię. Jego głównym celem na studiach drugiego stopnia jest prowadzenie edukacji tak, aby absolwenci uzyskali pogłębioną wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne na najwyższym poziomie i byli przygotowani do funkcjonowania w nowoczesnym społeczeństwie opartym na wiedzy i działania na współczesnym rynku pracy.

Studia drugiego stopnia na kierunku turystyka i rekreacja trwają 4 semestry.

W trakcie pierwszego roku studiów realizowane są obowiązkowe moduły prowadzące do uzyskania założonych efektów uczenia się, w ramach których przekazywana jest specjalistyczna wiedza i kształtowane są umiejętności potrzebne w trakcie pracy zawodowej.

W semestrach 3-4 studenci realizują przedmioty wybieralne: kierunkowe, dowolne oraz przedmioty w języku obcym, łącznie za 25 ECTS. Swoboda wyboru przedmiotów związanych z kierunkiem studiów, poszerzających wiedzę, umiejętności i kompetencje oraz realizowanych w języku obcym daje studentom możliwość samodzielnego kształtowania ścieżki rozwoju w ramach kierunku studiów Turystyka i rekreacja, a także poszerzania wiedzy w obszarach nie związanych bezpośrednio z kierunkiem.

Student podczas drugiego semestru wybiera przedmioty na 3 semestr. W kolejnym semestrze wybór przedmiotów następuje w semestrze poprzedzającym. Lista przedmiotów do wyboru w każdym semestrze jest otwarta i pozwala na zgłaszanie nowych przedmiotów. Student może wybierać z listy przedmiotów dowolnego wyboru w semestrze 3.

Zdobycie pogłębionej wiedzy we wskazanych obszarach przygotowuje absolwentów do podjęcia pracy zawodowej w obszarze turystyki i rekreacji.

Program studiów przewiduje możliwość skorzystania z mobilności. Podczas semestrów 1-4 studenci mogą uczestniczyć w wymianie międzynarodowej w ramach programu Erasmus. W programie studiów znajdują się przedmioty dedykowane dla profesorów wizytujących (przedmiot w j. obcym).

Cele kształcenia

Celem kształcenia na kierunku turystyka i rekreacja jest prowadzenie edukacji tak, aby absolwenci uzyskali pogłębioną wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne na najwyższym poziomie i byli przygotowani do funkcjonowania w nowoczesnym społeczeństwie opartym na wiedzy i działania na współczesnym rynku pracy.

Koncepcja kształcenia

W koncepcji kształcenia zakłada się, iż studenci dobrze rozpoznają, rozumieją i potrafią wyciągać właściwe wnioski, co do przyczyn i skutków występowania zjawisk gospodarczych na szczeblu makro- i mikroekonomicznym w warunkach otwartej gospodarki rynkowej. Charakteryzują się umiejętnością znajdowania materiałów źródłowych z zakresu nauk ekonomicznych oraz ich analizowania i interpretowania wyników. Studenci potrafią posługiwać się językiem specjalistycznym z zakresu ekonomii. Ponadto znacznie rozszerzają wiedzę dotyczącą prawidłowości i skutków działalności gospodarczej człowieka oraz znajomość reguł rozwijania własnej przedsiębiorczości, stosowania metod i narzędzi właściwych dla nauk ekonomicznych do

rozwiązywania złożonych problemów dotyczących zarówno prostych, jak i złożonych procesów i zjawisk ekonomicznych. Zapoznają się z ekonomicznymi, finansowymi, społecznymi, prawnymi, etycznymi, ekologicznymi i innymi uwarunkowaniami prowadzenia działalności gospodarczej w obszarze turystyki.

Oferowane studentom zajęcia do wyboru (przedmioty kierunkowe oraz przedmioty w języku obcym) związane są z prowadzoną w Uczelni działalnością naukową.

Opis realizacji praktyk zawodowych (jeśli przewidziano w programie studiów)

Sylwetka absolwenta

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku turystyka i rekreacja zna i rozumie aktualne trendy i kierunki rozwoju turystyki i rekreacji w odniesieniu do dyscypliny ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości oraz pozostałych dyscyplin. W pogłębionym stopniu zna kulturowe, ekonomiczne, etyczne, przyrodnicze, prawne i inne uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji.

Zna i rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku oraz przedsiębiorstw turystycznych, w relacjach z różnymi grupami interesu. W pogłębionym stopniu rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne, społeczne, ekologiczne i inne uwarunkowania prowadzenia działalności turystyczno-rekreacyjnej, w tym pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego. W pogłębionym stopniu rozumie zasady analizy oraz planowania rozwoju turystyki i rekreacji na szczeblu globalnym, krajowym, regionalnym i lokalnym z uwzględnieniem kontekstu prawnego, instytucjonalnego, społecznego i in.

Absolwent studiów drugiego stopnia potrafi dokonywać obserwacji i pomiarów w zakresie zjawisk zachodzących w turystyce i rekreacji, wykorzystywać wiedzę do opisu i analizy zjawisk związanych z turystyką i rekreacją, przeprowadzać krytyczną analizę i twórczą interpretację uzyskanych wyników. Posiada umiejętność integrowania zdobytej wiedzy z różnych obszarów związanych z turystyką i rekreacją (przyrodniczego, społeczno-kulturowego, prawnego, gospodarczego i in.) oraz formułowania wniosków. Potrafi formułować i rozwiązywać problemy badawcze z zakresu turystyki i rekreacji, umiejętnie dobierać źródła informacji, dokonywać syntezy uzyskanych danych, wyciągać wnioski oraz zaprezentować wyniki tych badań stosując właściwy język i terminologię oraz wykorzystywać w tym celu różne metody i techniki. Posiada umiejętność skutecznego komunikowania się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, brać udział i prowadzić debatę nt. zagadnień zawodowych, posługiwać się językiem obcym. Absolwent studiów drugiego stopnia jest przygotowany do podjęcia studiów trzeciego stopnia lub studiów podyplomowych.

Efekty uczenia się

Wiedza

| Kod | Treść | PRK |
|-----------|---|--------|
| TU_K2_W01 | Absolwent zna i rozumie aktualne trendy i kierunki rozwoju turystyki i rekreacji w odniesieniu do dyscypliny ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości oraz pozostałych dyscyplin | P7S_WG |
| TU_K2_W02 | Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady analizy oraz planowania rozwoju turystyki i rekreacji na szczeblu globalnym, krajowym, regionalnym i lokalnym z uwzględnieniem kontekstu prawnego, instytucjonalnego, społecznego i innych | P7S_WG |
| TU_K2_W03 | Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania rozwoju (kulturowe, ekonomiczne, etyczne, przyrodnicze, prawne i inne) turystyki i rekreacji | P7S_WK |
| TU_K2_W04 | Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu funkcjonowanie rynku i przedsiębiorstw turystycznych, uwarunkowania ich rozwoju na rynku w relacjach z różnymi grupami interesu | P7S_WK |
| TU_K2_W05 | Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu ekonomiczne, prawne, etyczne, społeczne, ekologiczne i inne uwarunkowania prowadzenia działalności związanej z realizacją działalności turystycznej i rekreacyjnej, w tym pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego | P7S_WK |
| TU_K2_W06 | Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i zarządzania różnymi formami przedsiębiorczości z zakresu turystyki i rekreacji | P7S_WK |

Umiejętności

| Kod | Treść | PRK |
|-----------|--|--------|
| TU_K2_U01 | Absolwent potrafi w pogłębiony sposób dokonywać obserwacji i pomiarów w zakresie zjawisk zachodzących w turystyce i rekreacji, wykorzystywać wiedzę do opisu i analizy zjawisk związanych z turystyką i rekreacją, przeprowadzać krytyczną analizę i twórczą interpretację uzyskanych wyników | P7S_UW |
| TU_K2_U02 | Absolwent potrafi umiejętnie analizować przyczyny i skutki zjawisk zachodzących w gospodarce związanych z turystyką i rekreacją (przyrodniczych, społeczno-kulturowych, prawnych) oraz formułować wnioski na temat problemów turystyki i rekreacji na podstawie różnych źródeł informacji | P7S_UW |
| TU_K2_U03 | Absolwent potrafi formułować i rozwiązywać problemy badawcze z zakresu turystyki i rekreacji, umiejętnie dobierać źródła informacji, dokonywać syntezy uzyskanych danych, wyciągać wnioski oraz zaprezentować wyniki tych badań stosując właściwy język i terminologię oraz wykorzystywać w tym celu różne metody i techniki | P7S_UW |
| TU_K2_U04 | Absolwent potrafi skutecznie komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, brać udział i prowadzić debatę nt. zagadnień zawodowych, posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego | P7S_UK |
| TU_K2_U05 | Absolwent potrafi organizować pracę zespołu, podejmować w zespole różne role i współdziałać z innymi jego członkami | P7S_UO |
| TU_K2_U06 | Absolwent potrafi samodzielnie planować swój dalszy rozwój zawodowy i ukierunkowywać innych w tym zakresie | P7S_UU |

Kompetencje społeczne

| Kod | Treść | PRK |
|------------------|---|------------|
| TU_K2_K01 | Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w życiu zawodowym, jej krytycznej analizy oraz poszukiwania wiedzy wśród ekspertów | P7S_KK |
| TU_K2_K02 | Absolwent jest gotów do prowadzenia działalności w zakresie turystyki i rekreacji w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny społecznie i ekologicznie | P7S_KO |
| TU_K2_K03 | Absolwent jest gotów do rozwijania dorobku zawodowego z uwzględnieniem zasad etyki, podtrzymania etosu zawodowego, odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych uwzględniających zmiany w potrzebach społecznych | P7S_KR |

Plan studiów

Semestr 1

W semestrze 1. studenci/cki realizują szkolenie biblioteczne na platformie dostępnej pod adresem <https://szkolenia.sggw.pl> oraz szkolenie w zakresie dyskryminacji i jej przeciwdziałania.

| Przedmiot | Liczba godzin | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | |
|--|--|-------------|---------------------|---|
| Szkolenie BHP | Szkolenie BHP: 4 | 0 | Zaliczenie | O |
| Zarządzanie własnością intelektualną | Wykład: 15, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15 | 1 | Zaliczenie na ocenę | O |
| Socjologia turystyki | Wykład: 30, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 30 | 3 | Zaliczenie na ocenę | O |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi | Wykład: 15, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15 | 3 | Zaliczenie na ocenę | O |
| Bioróżnorodność a turystyka | Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15 | 3 | Zaliczenie na ocenę | O |
| Aktywność rekreacyjna | Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 30 | 4 | Egzamin | O |
| Turystyka kulturowa | Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15 | 3 | Zaliczenie na ocenę | O |
| Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym | Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 30 | 4 | Egzamin | O |
| Doradztwo turystyczne | Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15 | 3 | Zaliczenie na ocenę | O |
| Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych | Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15 | 3 | Zaliczenie na ocenę | O |
| Polityka turystyczna | Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15 | 3 | Egzamin | O |
| Wychowanie fizyczne | Zajęcia z wychowania fizycznego: 30 | 0 | Zaliczenie | G |
| Student/ka wybiera zajęcia z wychowania fizycznego z oferty SWFIS. | | | | |
| Wychowanie fizyczne | Zajęcia z wychowania fizycznego: 30 | 0 | Zaliczenie | F |
| Suma | 349 | 30 | | |

Semestr 2

| Przedmiot | Liczba godzin | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | |
|---|--|--------------------|--------------------------|---|
| Ochrona konsumentów na rynku usług turystycznych | Wykład: 30, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 30 Ćwiczenia audytoryjne: 15, w tym zajęcia zdalne: • Ćwiczenia audytoryjne synchroniczne: 15 | 4 | Egzamin | O |
| Waloryzacja krajobrazów dla potrzeb turystyki i rekreacji | Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15 | 3 | Zaliczenie na ocenę | O |
| Negocjacje w turystyce | Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15 | 3 | Zaliczenie na ocenę | O |
| Finanse przedsiębiorstw turystycznych | Wykład: 30 Ćwiczenia audytoryjne: 15 | 4 | Egzamin | O |
| Agroturystyka | Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15 | 4 | Zaliczenie na ocenę | O |
| Ubezpieczenia w turystyce | Wykład: 20, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 20 | 2 | Zaliczenie na ocenę | O |
| Region turystyczny | Wykład: 30 Ćwiczenia audytoryjne: 15 | 4 | Egzamin | O |
| Produkt turystyczny | Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15 | 4 | Egzamin | O |
| Proseminarium | Wykład: 15 | 1 | Zaliczenie | O |
| Seminarium dyplomowe | Ćwiczenia audytoryjne: 15 | 1 | Zaliczenie na ocenę | G |
| Seminarium dyplomowe | Ćwiczenia audytoryjne: 15 | 1 | Zaliczenie na ocenę | F |
| Suma | 305 | 30 | | |

Semestr 3

Student/ka wybiera 4 przedmioty kierunkowe, 2 przedmioty dowolne oraz 1 przedmiot w języku obcym z oferty WE.

| Przedmiot | Liczba godzin | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | |
|--|--|--------------------|--------------------------|---|
| Alternatywne formy turystyki i rekreacji | Wykład: 15, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15 | 3 | Egzamin | O |
| Strategie informacyjne w zarządzaniu sytuacją kryzysową | Wykład: 10, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10, w tym zajęcia zdalne: • Ćwiczenia audytoryjne synchroniczne: 10 | 2 | Zaliczenie na ocenę | O |
| Język obcy | Lektorat: 30 | 2 | Zaliczenie na ocenę | G |
| Student/ka wybiera zajęcia z języka obcego z oferty SPNJO. | | | | |
| Język angielski | Lektorat: 30 | 2 | Zaliczenie na ocenę | F |
| Język niemiecki | Lektorat: 30 | 2 | Zaliczenie na ocenę | F |
| Język rosyjski | Lektorat: 30 | 2 | Zaliczenie na ocenę | F |
| Język hiszpański | Lektorat: 30 | 2 | Zaliczenie na ocenę | F |
| Przedmioty kierunkowe | Wykład: 80 Ćwiczenia audytoryjne: 40 | 12 | Zaliczenie na ocenę | G |
| Student/ka wybiera cztery przedmioty kierunkowe z oferty WE. | | | | |
| Wydziałowa lista zajęć do wyboru | Wykład: 80 Ćwiczenia audytoryjne: 40 | 12 | Zaliczenie na ocenę | F |
| Przedmiot dowolne | Wykład: 40, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 40 Ćwiczenia audytoryjne: 20, w tym zajęcia zdalne: • Ćwiczenia audytoryjne synchroniczne: 20 | 6 | Zaliczenie na ocenę | G |
| Student/ka wybiera dwa przedmioty dowolne z oferty WE. | | | | |

| Przedmiot | Liczba godzin | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | |
|--|--|-------------|---------------------|---|
| Wydziałowa lista zajęć do wyboru | Wykład: 40, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 40 Ćwiczenia audytoryjne: 20, w tym zajęcia zdalne: • Ćwiczenia audytoryjne synchroniczne: 20 | 6 | Zaliczenie na ocenę | F |
| Przedmiot w języku obcym | Wykład: 15 | 3 | Zaliczenie na ocenę | G |
| Student/ka wybiera jeden przedmiot w języku obcym z oferty Wydziału. | | | | |
| Wydziałowa lista zajęć do wyboru | Wykład: 15 | 3 | Zaliczenie na ocenę | F |
| Seminarium dyplomowe | Ćwiczenia audytoryjne: 30 | 2 | Zaliczenie na ocenę | G |
| Seminarium dyplomowe | Ćwiczenia audytoryjne: 30 | 2 | Zaliczenie na ocenę | F |
| Suma | 305 | 30 | | |

Semestr 4

Student/ka wybiera 1 przedmiot kierunkowy oraz 1 przedmiot w języku obcym z oferty WE.

| Przedmiot | Liczba godzin | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | |
|--|--|-------------|---------------------|---|
| Język obcy | Lektorat: 30 | 2 | Zaliczenie na ocenę | G |
| Student/ka realizuje zajęcia z języka obcego wybranego w semestrze 3 z oferty SPNJO. | | | | |
| Język angielski | Lektorat: 30 | 2 | Zaliczenie na ocenę | F |
| Język niemiecki | Lektorat: 30 | 2 | Zaliczenie na ocenę | F |
| Język rosyjski | Lektorat: 30 | 2 | Zaliczenie na ocenę | F |
| Język hiszpański | Lektorat: 30 | 2 | Zaliczenie na ocenę | F |
| Przedmioty kierunkowe | Wykład: 20, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 20 Ćwiczenia audytoryjne: 10, w tym zajęcia zdalne: • Ćwiczenia audytoryjne synchroniczne: 10 | 3 | Zaliczenie na ocenę | G |
| Student/ka wybiera jeden przedmiot kierunkowy z oferty WE. | | | | |

| Przedmiot | Liczba godzin | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | |
|--|--|--------------------|--------------------------|---|
| Wydziałowa lista zajęć do wyboru | Wykład: 20, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 20 Ćwiczenia audytoryjne: 10, w tym zajęcia zdalne: • Ćwiczenia audytoryjne synchroniczne: 10 | 3 | Zaliczenie na ocenę | F |
| Przedmiot w języku obcym | Wykład: 15 | 3 | Zaliczenie na ocenę | G |
| Student/ka wybiera jeden przedmiot w języku obcym z oferty WE. | | | | |
| Wydziałowa lista zajęć do wyboru | Wykład: 15 | 3 | Zaliczenie na ocenę | F |
| Seminarium dyplomowe | Ćwiczenia audytoryjne: 30 | 2 | Zaliczenie na ocenę | G |
| Seminarium dyplomowe | Ćwiczenia audytoryjne: 30 | 2 | Zaliczenie na ocenę | F |
| Praca dyplomowa | Praca dyplomowa: 0 | 20 | - | G |
| Praca dyplomowa | Praca dyplomowa: 0 | 20 | - | F |
| Suma | 105 | 30 | | |

O - Przedmioty obowiązkowe
G - Obowiązkowa grupa
F - Przedmioty do wyboru

Opis przypisanych do przedmiotów efektów uczenia się oraz treści programowe zapewniające uzyskanie tych efektów

| | | | |
|---|----|--|-------------------------------------|
| Nazwa zajęć: | | Zarządzanie własnością intelektualną | Liczba ECTS: 1 |
| Efekty uczenia się: | | Treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu kierunkowego: |
| Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) | W1 | istotę oraz rolę zarządzania własnością intelektualną, a także zasady organizacji ochrony własności intelektualnej w przedsiębiorstwie | TU_K2_W05 |
| Umiejętności: (Absolwent potrafi) | U1 | w pogłębionym stopniu wykorzystywać wiedzę do zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie, uwzględniając aspekty ekonomiczne i prawne z zakresu ochrony własności intelektualnej | TU_K2_U01 |
| Kompetencje: (Absolwent jest gotów do) | K1 | samodzielnego poszerzania wiedzy z zakresu zarządzania własnością intelektualną | TU_K2_K01 |
| | K2 | świadomego korzystania i zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie, mając na uwadze znaczenie społecznej, etycznej i zawodowej odpowiedzialności za nieprzestrzeganie prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej | TU_K2_K02 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | | Wartość przedsiębiorstwa a własność intelektualna. Istota zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie. Strategie zarządzania własnością intelektualną. Możliwości ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa. Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji a prawo własności przemysłowej. Umowy licencyjne i umowy przeniesienia prawa. Wybrane formy ochrony własności intelektualnej na poziomie międzynarodowym lub europejskim/unijnym. Ochrona domen internetowych. Ochrona baz danych. Organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi. Istota Porozumienia w Sprawie Handlowych Aspektów Praw Własności Intelektualnej (TRIPS). | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | Test (pisemny lub komputerowy), Praca pisemna | |

| | | | |
|---|----|--|-------------------------------------|
| Nazwa zajęć: | | Socjologia turystyki | Liczba ECTS: 3 |
| Efekty uczenia się: | | Treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu kierunkowego: |
| Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) | W1 | pojęcia z zakresu socjologii turystyki. | TU_K2_W03 |
| | W2 | typologię turystów oraz klasyfikację zachowań turystycznych. | TU_K2_W03 |
| Umiejętności: (Absolwent potrafi) | U1 | zrozumieć społeczne mechanizmy turystyki. | TU_K2_U02 |
| Kompetencje: (Absolwent jest gotów do) | K1 | uznawania funkcji czynników społecznych w kształtowaniu zjawisk turystycznych. | TU_K2_K01 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | | Definicje z zakresu socjologii turystyki. Społeczne uwarunkowania i aspekty turystyki. Metody rozwiązywania problemów społecznych występujących w związku z turystyką. | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | Test (pisemny lub komputerowy) | |

| | | | |
|---|----|--|-------------------------------------|
| Nazwa zajęć: | | Zarządzanie zasobami ludzkimi | Liczba ECTS: 3 |
| Efekty uczenia się: | | Treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu kierunkowego: |
| Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) | W1 | proces zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach | TU_K2_W02 |
| | W2 | zasady obliczania ekonomicznych mierników funkcji kadrowej | TU_K2_W03 |
| Umiejętności: (Absolwent potrafi) | U1 | oceniać prawidłowość decyzji o zatrudnianiu i zwalnianiu pracowników | TU_K2_U03 |
| | U2 | określać poprawność stosowanej polityki personalnej | TU_K2_U01, TU_K2_U05 |
| Kompetencje: (Absolwent jest gotów do) | K1 | efektywnej pracy w zespole i podejmowania kluczowych decyzji w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi | TU_K2_K03 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | | Założenia, cele i zasady zarządzania zasobami ludzkimi. Proces zarządzania zasobami ludzkimi oraz stosowane najczęściej w tym zakresie techniki. Wybrane uwarunkowania prawne z zakresu prawa pracy oraz praw i obowiązków pracownika, a także pracodawcy. | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | Zaliczenie pisemne, Projekt | |

| | | | |
|---|----|---|-------------------------------------|
| Nazwa zajęć: | | Bioróżnorodność a turystyka | Liczba ECTS: 3 |
| Efekty uczenia się: | | Treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu kierunkowego: |
| Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) | W1 | w pogłębionym stopniu przyrodnicze uwarunkowania rozwoju turystyki. | TU_K2_W03 |
| Umiejętności: (Absolwent potrafi) | U1 | wykorzystać wiedzę przyrodniczą do zaplanowania i przeprowadzania obserwacji oraz ich podsumowania. | TU_K2_U01 |
| Kompetencje: (Absolwent jest gotów do) | K1 | etycznego prowadzenia działalności w obszarze turystyki przyrodniczej z poszanowaniem różnorodności biologicznej. | TU_K2_K02 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | | Znaczenie różnorodności biologicznej. Szczególne wymagania i potrzeby turysty - przyrodnika. Terminologia i sprzęt stanowiący wyposażenie geografa roślin, entomologa, ornitologa, teriologa. | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | Zaliczenie pisemne, Projekt | |

| | | | |
|---|----|---|-------------------------------------|
| Nazwa zajęć: | | Aktywność rekreacyjna | Liczba ECTS: 4 |
| Efekty uczenia się: | | Treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu kierunkowego: |
| Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) | W1 | najważniejsze pojęcia z zakresu czasu wolnego i rekreacji. | TU_K2_W01 |
| | W2 | znaczenie motywów podejmowania aktywności rekreacyjnej oraz bariery braku takiej aktywności. | TU_K2_W04 |
| Umiejętności: (Absolwent potrafi) | U1 | skonstruować konspekt zajęć rekreacyjnych. | TU_K2_U03 |
| | U2 | wskazać kompetencje zawodowe i osobowościowe instruktora rekreacji oraz animatora czasu wolnego. | TU_K2_U01 |
| Kompetencje: (Absolwent jest gotów do) | K1 | współpracy w grupie, mając świadomość wpływu swojego postępowania na sytuację innych. | TU_K2_K01 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | | Aktywność rekreacyjna i kluczowe pojęcia z zakresu czasu wolnego i rekreacji. Motywy oraz bariery podejmowania rekreacji. Wybrane zagadnienia z metodyki rekreacji (formy organizacyjne prowadzenia zajęć, metody realizacji zadań, metody nauczania ruchu, metody kształtowania sprawności fizycznej, środki rekreacji, zasady dydaktyczne, zasady budowy zajęć rekreacyjnych). Funkcje rekreacyjne w różnych etapach życia człowieka. | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | Egzamin pisemny, Prezentacja | |

| | | | |
|---|----|---|-------------------------------------|
| Nazwa zajęć: | | Turystyka kulturowa | Liczba ECTS: 3 |
| Efekty uczenia się: | | Treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu kierunkowego: |
| Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) | W1 | główne koncepcje teoretyczne oraz czynniki rozwoju turystyki kulturowej. | TU_K2_W03 |
| | W2 | zagadnienia turystyki kulturowej i zjawisk pokrewnych. | TU_K2_W01 |
| Umiejętności: (Absolwent potrafi) | U1 | oceniać możliwości wykorzystania dóbr kultury w turystyce. | TU_K2_U02 |
| | U2 | wskazywać powiązania oraz zależności między turystyką kulturową a innymi typami turystyki. | TU_K2_U01 |
| Kompetencje: (Absolwent jest gotów do) | K1 | porządkowania wiedzy w zakresie danego problemu. | TU_K2_K02 |
| | K2 | pozyskiwania i analizowania informacji niezbędnych do realizacji imprezy turystycznej z wykorzystaniem obiektu/dobra kultury. | TU_K2_K01 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | | Specyfika turystyki kulturowej jako dziedziny wiedzy. Główne pojęcia i terminy dotyczące turystyki kulturowej. Relacje turystyki kulturowej z innymi formami ruchu turystycznego. Praktyczne umiejętności w zakresie sposobów wykorzystywania dóbr kultury dla celów turystycznych. | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | Test (pisemny lub komputerowy), Projekt | |

| | | | |
|---|----|---|-------------------------------------|
| Nazwa zajęć: | | Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym | Liczba ECTS: 4 |
| Efekty uczenia się: | | Treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu kierunkowego: |
| Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) | W1 | w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i zarządzania różnymi formami przedsiębiorczości z zakresu turystyki i rekreacji | TU_K2_W06 |
| Umiejętności: (Absolwent potrafi) | U1 | organizować pracę zespołu, podejmować w zespole różne role i współdziałać z innymi jego członkami. | TU_K2_U05 |
| | U2 | w pogłębiony sposób dokonywać obserwacji i pomiarów w zakresie zjawisk zachodzących w turystyce i rekreacji, wykorzystywać wiedzę do opisu i analizy zjawisk związanych z turystyką i rekreacją, przeprowadzać krytyczną analizę i twórczą interpretację uzyskanych wyników. | TU_K2_U01 |
| Kompetencje: (Absolwent jest gotów do) | K1 | prowadzenia działalności w zakresie turystyki i rekreacji w sposób przedsiębiorczy. | TU_K2_K02 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | | Klasyfikacja przedsiębiorstw turystycznych oraz ich otoczenie. Pogłębiona wiedza w zakresie zarządzania operacyjnego i strategicznego przedsiębiorstwami turystycznymi. Możliwości stosowania współczesnych koncepcji zarządzania w przedsiębiorstwach turystycznych. Metody pomiaru efektywności funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych. | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | Egzamin pisemny, Zaliczenie pisemne, Projekt, Ocena aktywności podczas zajęć | |

| | | | |
|---|----|--|-------------------------------------|
| Nazwa zajęć: | | Doradztwo turystyczne | Liczba ECTS: 3 |
| Efekty uczenia się: | | Treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu kierunkowego: |
| Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) | W1 | w pogłębionym stopniu zasady analizy dotyczącej problemów doradczych oraz planowania rozwoju turystyki na szczeblu globalnym, krajowym, regionalnym i lokalnym z uwzględnieniem instytucji doradczych i konsultingowych. | TU_K2_W02 |
| Umiejętności: (Absolwent potrafi) | U1 | formułować i analizować problemy doradcze. | TU_K2_U03 |
| | U2 | integrować zdobytą wiedzę z różnych obszarów związanych z turystyką oraz formułować wnioski na temat kluczowych problemów turystyki na podstawie różnych źródeł informacji. | TU_K2_U02, TU_K2_U05 |
| Kompetencje: (Absolwent jest gotów do) | K1 | uznania znaczenia wiedzy w życiu zawodowym oraz poszukiwania wiedzy wśród ekspertów. | TU_K2_K01 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | | Znaczenie doradztwa turystycznego. Wiedza teoretyczna i umiejętności w zakresie przygotowania do pełnienia roli doradcy. Umiejętność posługiwania się technikami pracy doradczej oraz organizowania działań doradczych w zakresie turystyki. | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | Zaliczenie pisemne, Prezentacja, Ocena wystąpień w trakcie zajęć, Ocena aktywności podczas zajęć | |

| | | | |
|---|----|---|-------------------------------------|
| Nazwa zajęć: | | Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych | Liczba ECTS: 3 |
| Efekty uczenia się: | | Treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu kierunkowego: |
| Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) | W1 | pojęcia z zakresu marketingu usług turystycznych i rekreacyjnych. | TU_K2_W01 |
| | W2 | w pogłębionym stopniu zasady analizy oraz sposoby prowadzenia badań marketingowych. | TU_K2_W02 |
| Umiejętności: (Absolwent potrafi) | U1 | zaplanować i przeprowadzić proces badawczy, a także przygotować ofertę produktową zgodną z potrzebami klienta. | TU_K2_U03, TU_K2_U05 |
| Kompetencje: (Absolwent jest gotów do) | K1 | efektywnego wykorzystania narzędzi marketingowych w prowadzonej działalności w zakresie turystyki i rekreacji. | TU_K2_K02 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | | Diagnoza działań przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych na rynkach krajowych i międzynarodowych. Główne uwarunkowania głównych uwarunkowań działań na rynkach turystycznych i rekreacyjnych. Diagnoza wykorzystania instrumentów marketingowych na rynku turystycznym i rekreacyjnym | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | Zaliczenie pisemne, Prezentacja, Ocena wystąpień w trakcie zajęć | |

| | | | |
|---|----|---|-------------------------------------|
| Nazwa zajęć: | | Polityka turystyczna | Liczba ECTS: 3 |
| Efekty uczenia się: | | Treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu kierunkowego: |
| Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) | W1 | instrumenty oddziaływania państwa na gospodarkę turystyczną | TU_K2_W02 |
| | W2 | rolę państwa w sterowaniu rozwojem turystyki. | TU_K2_W04 |
| Umiejętności: (Absolwent potrafi) | U1 | zidentyfikować i ocenić instrumenty lokalnej polityki turystycznej oraz dobrać właściwe | TU_K2_U02, TU_K2_U03 |
| Kompetencje: (Absolwent jest gotów do) | K1 | współpracy w grupie i rozwiązywania zróżnicowanych problemów | TU_K2_K02 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | | Cele, formy i instrumenty realizacji polityki państwa w sferze turystyki. Założenia polityki UE w sferze turystyki oraz polityki turystycznej w Polsce. Instrumenty lokalnej polityki turystycznej. | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | Egzamin pisemny, Projekt, Prezentacja | |

| | | | |
|---|----|---|-------------------------------------|
| Nazwa zajęć: | | Wychowanie fizyczne | Liczba ECTS: 0 |
| Efekty uczenia się: | | Treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu kierunkowego: |
| Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) | W1 | jak wysiłek fizyczny wpływa na rozwój i funkcjonowanie organizmu. | TU_K2_W01 |
| | W2 | aspekty morfologicznych, anatomicznych i fizjologicznych podstaw funkcjonowania organizmu ludzkiego oraz konsekwencji i zagrożeń związanych z brakiem aktywności ruchowej. | TU_K2_W01 |
| | W3 | w jaki sposób aktywność fizyczna wpływa na zdrowie na każdym etapie życia. | TU_K2_W01 |
| | W4 | związek pomiędzy wysiłkiem i systematyczną pracą a uzyskanym efektem. | TU_K2_W01 |
| Umiejętności: (Absolwent potrafi) | U1 | dokonać analizy poziomu własnej sprawności fizycznej, prawidłowo zinterpretować i zidentyfikować występujące problemy w czasie wykonywania zadań i podejmować właściwe decyzje w celu ich rozwiązania. | TU_K2_U06 |
| | U2 | przygotować organizm do wysiłku, kontrolować i oceniać stan wydolności organizmu, wykorzystać nabyte nawyki ruchowe w poprawnym wykonywaniu codziennych czynności ruchowych. | TU_K2_U06 |
| | U3 | zastosować różne formy aktywności ruchowej uwzględniające aktualny stan zdrowia, możliwości fizyczne i wiek. | TU_K2_U06 |
| | U4 | współpracować w zespole z zaangażowaniem i pełną odpowiedzialnością w celu uzyskania określonego wyniku. | TU_K2_U05 |
| | U5 | podejmować zadania adekwatne do własnych uzdolnień i możliwości. | TU_K2_U05 |
| Kompetencje: (Absolwent jest gotów do) | K1 | sterowania własnym rozwojem fizycznym na każdym jego etapie, dbałości o ciało w zdrowiu i chorobie. | TU_K2_K01 |
| | K2 | budowania relacji społecznych i umie to wykorzystać do osiągnięcia celów indywidualnych i zespołowych. | TU_K2_K01 |
| | K3 | wzięcia odpowiedzialność za stan własnego zdrowia i innych, w tym także w przyszłości własnej rodziny. | TU_K2_K03 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | | Zasady bezpieczeństwa na zajęciach z wychowania fizycznego. Podstawowe ruchy, poruszanie się i funkcjonowanie ciała w trakcie wybranej aktywności ruchowej. Zasady i przepisy w wybranej dyscyplinie sportu. Organizacja i prowadzenie zawodów w ramach wybranej aktywności ruchowej. | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | Ocena aktywności podczas zajęć | |

| | | | |
|---|----|--|-------------------------------------|
| Nazwa zajęć: | | Ochrona konsumentów na rynku usług turystycznych | Liczba ECTS: 4 |
| Efekty uczenia się: | | Treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu kierunkowego: |
| Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) | W1 | prawa przysługujące konsumentom, w tym na rynku usług turystycznych, a także główne regulacje z zakresu ochrony konsumentów oraz instytucje i organizacje zajmujące się ochroną i edukacją konsumentów | TU_K2_W04 |
| | W2 | wymagania prawne dotyczące zasad promocji (w tym reklamy), sprzedaży i reklamacji towarów i usług, a także istotę praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, w tym czynów nieuczciwej konkurencji i nieuczciwych praktyk rynkowych oraz konsekwencje ich stosowania | TU_K2_W05 |
| Umiejętności: (Absolwent potrafi) | U1 | wyszukiwać i analizować akty prawne oraz pozyskiwać informacje z różnych źródeł dotyczące ochrony konsumentów | TU_K2_U02 |
| Kompetencje: (Absolwent jest gotów do) | K1 | dokształcania się z zakresu ochrony konsumentów z uwagi na zmieniające się regulacje prawne oraz ma świadomość znaczenia społecznej, etycznej i zawodowej odpowiedzialności za nieprzestrzeganie praw konsumentów i stosowanie nieuczciwych praktyk rynkowych oraz nieuczciwej konkurencji | TU_K2_K01, TU_K2_K03 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | | Prawa przysługujące konsumentom na rynku usług turystycznych oraz regulacje prawne w zakresie ochrony i edukacji konsumentów. Wymagania i konsekwencje nieprzestrzegania regulacji prawnych dotyczących ochrony konsumentów z perspektywy przedsiębiorców. | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | Egzamin pisemny, Projekt, Prezentacja | |

| | | | |
|---|----|--|-------------------------------------|
| Nazwa zajęć: | | Waloryzacja krajobrazów dla potrzeb turystyki i rekreacji | Liczba ECTS: 3 |
| Efekty uczenia się: | | Treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu kierunkowego: |
| Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) | W1 | cechy determinujące poszczególne typy i podtypy krajobrazu | TU_K2_W03 |
| | W2 | związek turystyki z krajobrazem | TU_K2_W02 |
| Umiejętności: (Absolwent potrafi) | U1 | kreować produkty turystyczne w nawiązaniu do typów i podtypów krajobrazu. | TU_K2_U01, TU_K2_U06 |
| | U2 | wykorzystywać różne źródła informacji niezbędnych do ustalenia zasobów krajobrazowych przestrzeni. | TU_K2_U02 |
| Kompetencje: (Absolwent jest gotów do) | K1 | do krytycznej oceny działalności turystycznej realizowanej na bazie zwaloryzowanych zasobów krajobrazowych | TU_K2_K02 |
| | K2 | kreatywnego rozwoju turystyki w poszanowaniu zasobów krajobrazowych przestrzeni. | TU_K2_K01 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | | Systematyka krajobrazów. Metody, techniki i narzędzia badawcze stosowane w waloryzacji krajobrazu dla potrzeb turystyki i rekreacji. Formalno-prawne aspekty waloryzacji i kształtowania krajobrazu. | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | Zaliczenie pisemne, Prezentacja | |

| | | | |
|---|----|--|-------------------------------------|
| Nazwa zajęć: | | Negocjacje w turystyce | Liczba ECTS: 3 |
| Efekty uczenia się: | | Treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu kierunkowego: |
| Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) | W1 | istotę i znaczenie procesu negocjacyjnego | TU_K2_W05 |
| | W2 | uwarunkowania skutecznych negocjacji | TU_K2_W05 |
| Umiejętności: (Absolwent potrafi) | U1 | rozróżniać style prowadzenia rozmów negocjacyjnych | TU_K2_U04 |
| | U2 | stosować techniki negocjacyjne w różnych sytuacjach | TU_K2_U04 |
| Kompetencje: (Absolwent jest gotów do) | K1 | rozwiązywania sytuacji problemowych wykorzystując wiedzę z zakresu negocjacji | TU_K2_K02 |
| | K2 | wykazywania aktywnej postawy w procesach negocjacyjnych | TU_K2_K02 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | | Wybrane aspekty procesu negocjacji. Istota i czynniki skutecznego negocjowania. Style i techniki negocjacyjne. Umiejętność prowadzenia rozmów negocjacyjnych w przedsiębiorstwach turystycznych. | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | Test (pisemny lub komputerowy), Ocena wystąpień w trakcie zajęć | |

| | | | |
|---|----|---|-------------------------------------|
| Nazwa zajęć: | | Finanse przedsiębiorstw turystycznych | Liczba ECTS: 4 |
| Efekty uczenia się: | | Treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu kierunkowego: |
| Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) | W1 | w pogłębionym stopniu pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw. | TU_K2_W03 |
| | W2 | w pogłębionym stopniu metodykę oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa turystycznego. | TU_K2_W06 |
| Umiejętności: (Absolwent potrafi) | U1 | dokonywać identyfikacji przyczyn finansowych problemów przedsiębiorstwa działającego w sektorze turystyki i rekreacji oraz dokonywać krytycznej analizy jego perspektyw rozwojowych. | TU_K2_U02, TU_K2_U06 |
| | U2 | w pogłębiony sposób dokonywać obserwacji i analizy zmian na rynku oraz określania ryzyka utraty płynności przez przedsiębiorstwo. | TU_K2_U01 |
| Kompetencje: (Absolwent jest gotów do) | K1 | prowadzenia działalności w zakresie turystyki i rekreacji w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny społecznie i ekologicznie. | TU_K2_K02 |
| | K2 | podejmowania racjonalnych decyzji finansowych w życiu zawodowym. | TU_K2_K01 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | | Aktualne zagadnienia z zakresu finansów przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki przedsiębiorstw turystycznych. Metodyka oceny kondycji finansowej przedsiębiorstw, nabycie umiejętności samodzielnej oceny kondycji finansowej w przedsiębiorstwie turystycznym. Struktura kapitału, kosztu kapitału, możliwości pozyskiwania dodatkowych źródeł finansowania działalności gospodarczej oraz wycena wartości przedsiębiorstwa. Współczesne finanse behawioralne w odniesieniu do decyzji podejmowanych w przedsiębiorstwach. | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | Egzamin pisemny, Zaliczenie pisemne | |

| | | | |
|---|----|---|-------------------------------------|
| Nazwa zajęć: | | Agroturystyka | Liczba ECTS: 4 |
| Efekty uczenia się: | | Treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu kierunkowego: |
| Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) | W1 | aktualne trendy i kierunki rozwoju agroturystyki. | TU_K2_W01 |
| | W2 | w pogłębionym stopniu uwarunkowania rozwoju agroturystyki | TU_K2_W03 |
| Umiejętności: (Absolwent potrafi) | U1 | w pogłębionym stopniu dokonywać obserwacji agroturystyki i jej pomiarów, a uzyskaną wiedzę wykorzystywać do tworzenia produktu agroturystycznego. | TU_K2_U01 |
| Kompetencje: (Absolwent jest gotów do) | K1 | prowadzenia działalności w zakresie agroturystyki | TU_K2_K02 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | | Specyfika i istota agroturystyki. Sposoby organizowania usług gospodarstw agroturystycznych na terenach wiejskich. Planowanie produktów agroturystycznych uwzględniających stronę popytową agroturystyki. | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | Zaliczenie pisemne, Projekt, Prezentacja | |

| | | | |
|---|----|---|-------------------------------------|
| Nazwa zajęć: | | Ubezpieczenia w turystyce | Liczba ECTS: 2 |
| Efekty uczenia się: | | Treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu kierunkowego: |
| Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) | W1 | w pogłębionym stopniu pojęcie ryzyka powstającego w działalności gospodarczej i metody jego minimalizowania za pomocą ubezpieczeń. | TU_K2_W04 |
| | W2 | w pogłębionym stopniu regulacje odnoszące się do ubezpieczeń wykorzystywanych w sektorze turystyki i rekreacji. | TU_K2_W05 |
| Umiejętności: (Absolwent potrafi) | U1 | wykorzystać uzyskaną wiedzę na temat ubezpieczeń do zminimalizowania skutków ryzyka pojawiającego się w trakcie prowadzenia działalności w turystyce i rekreacji. | TU_K2_U02, TU_K2_U06 |
| Kompetencje: (Absolwent jest gotów do) | K1 | uznawania znaczenia wiedzy w życiu zawodowym, jej krytycznej analizy oraz poszukiwania wiedzy wśród ekspertów | TU_K2_K01 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | | Obszary ryzyka na w działalności turystycznej i rekreacyjnej. Rodzaje ryzyka występującego w otoczeniu podmiotów funkcjonujących na rynku turystycznym i rekreacyjnym. Produkty ubezpieczeniowe w działalności turystycznej i rekreacyjnej. | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | Zaliczenie pisemne, Projekt | |

| | | | |
|---|----|--|-------------------------------------|
| Nazwa zajęć: | | Region turystyczny | Liczba ECTS: 4 |
| Efekty uczenia się: | | Treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu kierunkowego: |
| Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) | W1 | pojęcia związane z funkcjonowaniem regionu turystycznego. | TU_K2_W01 |
| | W2 | ekonomiczne aspekty funkcjonowania regionów turystycznych. | TU_K2_W03 |
| Umiejętności: (Absolwent potrafi) | U1 | rozpoznawać czynniki mające wpływ na rozwój turystyki w regionie turystycznym | TU_K2_U02 |
| | U2 | rozwiązywać problemy związane z funkcjonowaniem regionu turystycznego | TU_K2_U03 |
| Kompetencje: (Absolwent jest gotów do) | K1 | efektywnego korzystania z różnorodnych źródeł informacji na temat rozwoju turystyki w regionie. | TU_K2_K02 |
| | K2 | współpracy w zespole w zakresie rozwoju regionu turystycznego. | TU_K2_K03 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | | Proces delimitacji turystycznej. Metody wyróżniania regionów turystycznych. Aspekty społeczno-ekonomiczne funkcjonowania regionu turystycznego. Ocena stopnia wykorzystania walorów turystycznych dla potrzeb kształtowania się regionu turystycznego. | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | Egzamin pisemny, Projekt | |

| | | | |
|---|----|--|-------------------------------------|
| Nazwa zajęć: | | Produkt turystyczny | Liczba ECTS: 4 |
| Efekty uczenia się: | | Treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu kierunkowego: |
| Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) | W1 | w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania różnych kategorii produktów turystycznych oraz zasady ich identyfikowania i pozycjonowania | TU_K2_W03 |
| | W2 | zmiany zachodzące na rynku, w odniesieniu do produktów turystycznych | TU_K2_W01 |
| Umiejętności: (Absolwent potrafi) | U1 | konstruować własne propozycje produktów turystycznych z uwzględnieniem zdobytej wiedzy | TU_K2_U02 |
| | U2 | planować rozwój zawodowy w oparciu o kreowanie produktów turystycznych. | TU_K2_U06 |
| Kompetencje: (Absolwent jest gotów do) | K1 | poszukiwania wiedzy i krytycznej analizy zdobytych informacji | TU_K2_K01 |
| | K2 | uwzględniania zasad etyki i zmian w potrzebach społecznych w kreowaniu własnej aktywności zawodowej | TU_K2_K03 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | | Postrzeganie i różnorodność produktów turystycznych. Kreowanie własnych produktów złożonych, głównie imprezy turystycznej, szlaku, produktu sieciowego, z uwzględnieniem trendów społeczno-konsumenckich. Procesy, jakim podlegają produkty turystyczne. | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | Egzamin pisemny, Projekt, Prezentacja, Ocena aktywności podczas zajęć | |

| | | | |
|---|----|--|-------------------------------------|
| Nazwa zajęć: | | Proseminarium | Liczba ECTS: 1 |
| Efekty uczenia się: | | Treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu kierunkowego: |
| Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) | W1 | normy i style opisów bibliograficznych w pracach dyplomowych | TU_K2_W01 |
| | W2 | w stopniu pogłębionym specyfikę badań w turystyce i rekreacji | TU_K2_W01 |
| Umiejętności: (Absolwent potrafi) | U1 | sformułować własne wnioski na podstawie przedstawionych wyników badań z obszaru turystyki i rekreacji | TU_K2_U02 |
| | U2 | wykorzystywać wiedzę teoretyczną w analizie i planowaniu badań z zakresu turystyki i rekreacji | TU_K2_U01 |
| Kompetencje: (Absolwent jest gotów do) | K1 | aktualizacji posiadanej wiedzy o najważniejsze zagadnienia badawcze | TU_K2_K01 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | | Zapoznanie studentów ze specyfiką badań w turystyce i rekreacji. Przedstawienie metodologii badań w turystyce i rekreacji. Przedstawienie kluczowych zagadnień związanych z etyką pisania prac dyplomowych i tekstów naukowych. Omówienie stylu opisu bibliograficznego APA. | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | Test pisemny lub komputerowy | |

| | | | |
|---|----|---|-------------------------------------|
| Nazwa zajęć: | | Seminarium dyplomowe | Liczba ECTS: 5 |
| Efekty uczenia się: | | Treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu kierunkowego: |
| Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) | W1 | w pogłębionym stopniu metody pozyskiwania i przetwarzania danych właściwe dla turystyki i rekreacji | TU_K2_W04 |
| | W2 | zasady korzystania z prac innych osób z poszanowaniem praw autorskich | TU_K2_W05 |
| Umiejętności: (Absolwent potrafi) | U1 | analizować przyczyny i skutki zjawisk zachodzących w gospodarce | TU_K2_U02 |
| Kompetencje: (Absolwent jest gotów do) | K1 | uznania głębokiego znaczenia wiedzy w życiu zawodowym, krytycznej analizy posiadanych jej zasobów oraz poszukiwania jej źródeł wśród ekspertów | TU_K2_K01 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | | Opanowanie wymagań formalnych niezbędnych do przygotowania pracy dyplomowej; zrozumienie dobrych praktyk w przygotowywaniu pracy dyplomowej - sposób przygotowywania przypisów, powoływania się na źródła; umiejętności praktycznego zastosowania wymagań dotyczących pracy dyplomowej w trakcie jej pisania; umiejętność posługiwania się naukową terminologią, zgodną z podjętym problemem badawczym. | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | Prezentacja, Ocena aktywności podczas zajęć | |

| | | | |
|---|----|---|-------------------------------------|
| Nazwa zajęć: | | Alternatywne formy turystyki i rekreacji | Liczba ECTS: 3 |
| Efekty uczenia się: | | Treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu kierunkowego: |
| Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) | W1 | miejsce alternatywnych form turystyki i rekreacji w krajowym i zagranicznym ruchu turystycznym | TU_K2_W04 |
| Umiejętności: (Absolwent potrafi) | U1 | indywidualnie i zespołowo konstruować na podstawie materiałów źródłowych prognozy rozwoju alternatywnych form turystyki i rekreacji w kraju i na świecie | TU_K2_U02, TU_K2_U05 |
| Kompetencje: (Absolwent jest gotów do) | K1 | podjęcia działania służącego do wdrażania nowych koncepcji funkcjonowania gospodarstw położonych na terenach atrakcyjnych turystycznie | TU_K2_K01, TU_K2_K03 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | | Definicja alternatywnych form turystyki i rekreacji, podział oraz znaczenie w gospodarce narodowej. Prognozy rozwoju alternatywnych form turystyki i rekreacji w kraju, a także w ujęciu globalnym. | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | Egzamin pisemny, Test (pisemny lub komputerowy), Ocena aktywności podczas zajęć | |

| | | | |
|---|----|---|-------------------------------------|
| Nazwa zajęć: | | Strategie informacyjne w zarządzaniu sytuacją kryzysową | Liczba ECTS: 2 |
| Efekty uczenia się: | | Treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu kierunkowego: |
| Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) | W1 | pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania kryzysowego. | TU_K2_W05 |
| | W2 | zasady zarządzania komunikacją w kryzysie. | TU_K2_W06 |
| Umiejętności: (Absolwent potrafi) | U1 | opracować plan komunikacji kryzysowej. | TU_K2_U02 |
| | U2 | rozwijać umiejętności skutecznego porozumiewania się w sytuacjach kryzysowych. | TU_K2_U04 |
| Kompetencje: (Absolwent jest gotów do) | K1 | analizowania sytuacji kryzysowej. | TU_K2_K02 |
| | K2 | współpracy w grupie i poszukiwania rozwiązania problemu. | TU_K2_K01 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | | Komunikowanie w sytuacjach kryzysowych. Kształtowanie kompetencji komunikacyjnych w sytuacjach kryzysowych. Kształtowanie umiejętności przygotowania programu antykryzysowego oraz zarządzania informacją w czasie kryzysu. | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | Test (pisemny lub komputerowy), Ocena wystąpień w trakcie zajęć | |

| | | | |
|---|--------------------------------------|--|---|
| Nazwa zajęć: | | Język angielski | Liczba ECTS: 4 |
| Efekty uczenia się: | | Treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu kierunkowego: |
| Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) | W1 | słownictwo z zakresu języka specjalistycznego dla kierunku studiów. | TU_K2_W04 |
| | Umiejętności: (Absolwent potrafi) | U1 | opisywać zjawiska, procesy i procedury. |
| Kompetencje: (Absolwent jest gotów do) | U2 | prowadzić korespondencję oraz sporządzać notatki. | TU_K2_U04 |
| | U3 | udzielać wyjaśnień, podawać przyczyny, wyrażać opinie lub przedstawiać plany. | TU_K2_U05 |
| | K1 | przygotowania i wygłaszania prezentacji. | TU_K2_K01 |
| | K2 | prowadzenia wywiadu i dyskusji | TU_K2_K01 |
| | K3 | prawidłowego porozumiewania się w większości sytuacji życia zawodowego z wykorzystaniem specjalistycznego zasobu językowego. | TU_K2_K02 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | | Słownictwo specjalistyczne związane z kierunkiem studiów. Struktury gramatyczne: prawidłowe użycie form wyrazowych i konstrukcji zdaniowych, słowotwórstwo. Funkcje językowe: ćwiczenie komunikacji ustnej i pisemnej. | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | Prezentacja, Ocena aktywności podczas zajęć | |

| | | | |
|---|--------------------------------------|--|---|
| Nazwa zajęć: | | Język niemiecki | Liczba ECTS: 4 |
| Efekty uczenia się: | | Treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu kierunkowego: |
| Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) | W1 | słownictwo z zakresu języka specjalistycznego dla kierunku studiów. | TU_K2_W04 |
| | Umiejętności: (Absolwent potrafi) | U1 | opisywać zjawiska, procesy i procedury. |
| Kompetencje: (Absolwent jest gotów do) | U2 | prowadzić korespondencję oraz sporządzać notatki. | TU_K2_U04 |
| | U3 | udzielać wyjaśnień, podawać przyczyny, wyrażać opinię lub przedstawiać plany. | TU_K2_U05 |
| | K1 | przygotowania i wygłaszania prezentacji. | TU_K2_K01 |
| | K2 | prowadzenia wywiadu i dyskusji. | TU_K2_K01 |
| | K3 | prawidłowego porozumiewania się w większości sytuacji życia zawodowego z wykorzystaniem specjalistycznego zasobu językowego. | TU_K2_K02 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | | Słownictwo specjalistyczne związane z kierunkiem studiów. Struktury gramatyczne: prawidłowe użycie form wyrazowych i konstrukcji zdaniowych, słowotwórstwo. Funkcje językowe: ćwiczenie komunikacji ustnej i pisemnej. | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | Prezentacja, Ocena aktywności podczas zajęć | |

| | | | | |
|---|--------------------------------------|---|-------------------------------------|---|
| Nazwa zajęć: | | Język rosyjski | Liczba ECTS: 4 | |
| Efekty uczenia się: | | Treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu kierunkowego: | |
| Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) | W1 | słownictwo z zakresu języka specjalistycznego dla kierunku studiów. | TU_K2_W04 | |
| | Umiejętności: (Absolwent potrafi) | | U1 | opisywać zjawiska, procesy i procedury. |
| Kompetencje: (Absolwent jest gotów do) | U2 | prowadzić korespondencję oraz sporządzać notatki. | TU_K2_U04 | |
| | U3 | udzielać wyjaśnień, podawać przyczyny, wyrażać opinie lub przedstawiać plany. | TU_K2_U05 | |
| | K1 | przygotowania i wygłaszania prezentacji. | TU_K2_K01 | |
| | K2 | prowadzenia wywiadu i dyskusji. | TU_K2_K01 | |
| | K3 | prawidłowego porozumiewania się w większości sytuacji życia zawodowego z wykorzystaniem specjalistycznego zasobu językowego. | TU_K2_K02 | |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | | Opanowanie języka obcego specjalistycznego na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, efektywne posługiwanie się językiem obcym w obszarze kierunku studiów w zakresie czterech sprawności (słuchanie, mówienie, pisanie i czytanie) w komunikacji zawodowej i naukowej. Słownictwo z zakresu języka specjalistycznego dla kierunku studiów. | | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | Prezentacja, Ocena aktywności podczas zajęć | | |

| | | | |
|---|--------------------------------------|--|---|
| Nazwa zajęć: | | Język hiszpański | Liczba ECTS: 4 |
| Efekty uczenia się: | | Treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu kierunkowego: |
| Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) | W1 | słownictwo z zakresu języka specjalistycznego dla kierunku studiów. | TU_K2_W04 |
| | Umiejętności: (Absolwent potrafi) | U1 | opisywać zjawiska, procesy i procedury. |
| Kompetencje: (Absolwent jest gotów do) | U2 | prowadzić korespondencję oraz sporządzać notatki. | TU_K2_U04 |
| | U3 | udzielać wyjaśnień, podawać przyczyny, wyrażać opinię lub przedstawiać plany. | TU_K2_U05 |
| | K1 | przygotowania i wygłaszania prezentacji. | TU_K2_K01 |
| | K2 | prowadzenia wywiadu i dyskusji. | TU_K2_K01 |
| | K3 | prawidłowego porozumiewania się w większości sytuacji życia zawodowego z wykorzystaniem specjalistycznego zasobu językowego. | TU_K2_K02 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | | Słownictwo specjalistyczne związane z kierunkiem studiów. Struktury gramatyczne: prawidłowe użycie form wyrazowych i konstrukcji zdaniowych, słowotwórstwo. Funkcje językowe: ćwiczenie komunikacji ustnej i pisemnej. | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | Prezentacja, Ocena aktywności podczas zajęć | |

Wskaźniki programu

| Nazwa | Wartość |
|---|-----------------|
| Potwierdzenie - na podstawie planu studiów, że student ma możliwość wyboru zajęć, którym łącznie przypisano liczbę punktów ECTS nie niższą niż 30% ECTS określonych dla programu tych studiów | 56/120 (46.67%) |
| Potwierdzenie, że liczba punktów ECTS uzyskanych w programie studiów poprzez realizację zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość jest nie wyższa niż 75% ogólnej liczby punktów ECTS w programie studiów o profilu ogólnoakademickim | 10/120 (8.33%) |
| Liczba godzin w programie | 1064 |