

## **OGŁOSZENIE O WSTĘPNYCH KONSULTACJACH RYNKOWYCH**

### **I. ZAMAWIAJĄCY**

/dane Zamawiającego/

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

### **II. OSOBA WYZNACZONA DO KONTAKTU:**

/dane osoby wyznaczonej do kontaktu/

Monika Dyląg – Sajór – Kierownik Biura Promocji, email: [monika\\_dylag-sajor@sggw.edu.pl](mailto:monika_dylag-sajor@sggw.edu.pl)

Wszelką korespondencję kierowaną do Zamawiającego należy opatrzyć dopiskiem:

"Wstępne Konsultacje Rynkowe związane z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego na usługi polegające na opracowaniu założeń i realizacji kampanii informacyjno – promocyjnej dotyczącej Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie w okresie 12 miesięcy od daty zawarcia umowy.

### **III. PODSTAWA PRAWNA**

Wstępne Konsultacje Rynkowe powadzone są na podstawie art. 84 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 ze zm.) oraz zgodnie z „Regulaminem Przeprowadzania Wstępnych Konsultacji Rynkowych” opublikowanym na stronie Zamawiającego.

### **IV. PRZEDMIOT ZMÓWIENIA ORAZ CEL PROWADZENIA WSTĘPNYCH KONSULTACJI RYNKOWYCH**

Wstępne Konsultacje Rynkowe poprzedzają wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego polegającego na opracowaniu założeń i realizacji kampanii informacyjno – promocyjnej dotyczącej Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie w okresie 12 miesięcy od daty zawarcia umowy.

Celem Wstępnych Konsultacji Rynkowych jest pozyskanie informacji w zakresie opisu przedmiotu zamówienia, w tym o najbardziej innowacyjnych, najefektywniejszych i najkorzystniejszych dla Zamawiającego narzędziach i działaniach w zakresie informacji i promocji, specyfikacji warunków zamówienia oraz warunków umowy, z zapewnieniem równowagi jakościowo ekonomicznej. Celem zamówienia jest promocja Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Uzyskane informacje pozwolą na skonkretyzowanie potrzeb przez Zamawiającego, a w konsekwencji będą pomocne przy przygotowaniu opisu przedmiotu zamówienia oraz specyfikacji warunków zamówienia, w sposób odpowiadający aktualnym wymaganiom grup docelowych i najlepszym standardom rynkowym.

### **V. ZAKRES ZADAŃ**

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji oraz realizacja kampanii informacyjno – promocyjnej dotyczącej Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie w okresie 12 miesięcy od dnia podpisania umowy.

Cele zamówienia:

1. Promocja wizerunku Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie (dalej: SGGW), jako nowoczesnej uczelni, oferującej bogatą ofertę studiów w siedmiu obszarach kształcenia: środowisko i klimat, żywność i żywienie, inżynieria i technika, świat zwierząt, gospodarka i społeczeństwo, biologia i zdrowie, człowiek i środowisko; zorientowanej na zrównoważony rozwój, wsparcie szeroko rozumianego środowiska naturalnego i minimalizowanie negatywnych skutków przyszłych zdarzeń, w tym zmian klimatycznych.
2. Promocja oferty SGGW wobec kandydatów, w tym w szczególności na studia I oraz II stopnia.
3. Promocja ok. 10 wydarzeń w okresie trwania umowy, w adekwatnej grupie docelowej, w tym w szczególności Dnia/dni otwartego/otwartych, Dni SGGW, startu rekrutacji na studia, wybranych konferencji uczelnianych i in.

## **VI. ZASADY PROWADZENIA WSTĘPNYCH KONSULTACJI**

1. Wstępne konsultacje prowadzone będą zgodnie z postanowieniami "Regulaminu przeprowadzania Wstępnych Konsultacji Rynkowych" opublikowanego na stronie internetowej Zamawiającego.
2. Warunkiem udziału we wstępnych konsultacjach rynkowych jest przesłanie zgłoszenia, wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Ogłoszenia wraz z dokumentem poświadczającym należyte umocowanie do reprezentacji zgłaszającego, w terminie określonym w niniejszym Ogłoszeniu.
3. Dokumentacja szczegółowa przedmiotu wstępnych konsultacji zostanie udostępniona podmiotom prawidłowo zgłoszonym po zaakceptowaniu przez nie oświadczenia o poufności stanowiącego Załącznik 2 (oświadczenie należy przekazać w formie pisemnej w oryginale lub w formie elektronicznej z podpisem elektronicznym kwalifikowanym).
4. Wstępne Konsultacje Rynkowe prowadzone będą w języku polskim i mają charakter jawny, z zastrzeżeniem § 3 ust. 7 zd. 2. "Regulaminu przeprowadzania Wstępnych Konsultacji Rynkowych ". Do dokumentów sporządzonych w innych językach niż polski powinny być dołączone tłumaczenia na język polski.
5. Wstępne Konsultacje Rynkowe prowadzone będą w formie stacjonarnej (w siedzibie Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, ul. Nowoursynowska 166, 02-787) lub online (za pośrednictwem platformy MS Teams) .
6. Podmioty przystępujące do Wstępnych Konsultacji Rynkowych udzielają zgodę na wykorzystanie przez Zapraszającego przekazanych podczas konsultacji informacji, w postępowaniu, którego konsultacje dotyczą.
7. Ze strony uczestnika w konsultacjach uczestniczy nie więcej niż 5 osób.
8. Termin zakończenia Wstępnych Konsultacji Rynkowych przewidywany jest na: 30 czerwca 2023 r.
9. Termin konsultacji zostanie ustalony przez Zapraszającego. Każdy z uczestników otrzyma informację o terminie w oddzielnym zaproszeniu do udziału w konsultacjach.
10. Wstępne Konsultacje Rynkowe będą prowadzone do momentu, gdy Zapraszający na podstawie uzyskanych od Uczestników konsultacji informacji uzna, że pozyskana wiedza jest wystarczająca do przygotowania dokumentacji postępowania. Zapraszający zastrzega sobie prawo do zakończenia konsultacji na każdym etapie, bez podania przyczyny.

11. O zakończeniu Wstępnych Konsultacji Rynkowych Zapraszający informuje wszystkich Uczestników konsultacji.
12. Prowadzenie konsultacji nie zobowiązuje Zapraszającego do przeprowadzenia postępowania ani do udzielenia zamówienia.

## **VII. ZGŁOSZENIE DO UDZIAŁU WE WSTĘPNYCH KONSULTACJACH RYNKOWYCH**

1. Podmioty zainteresowane udziałem we Wstępnych Konsultacjach Rynkowych, spełniające wymagania określone w niniejszym Ogłoszeniu oraz w "Regulaminie przeprowadzania Wstępnych Konsultacji Rynkowych " składają prawidłowo wypełnione i podpisane zgłoszenia do udziału we Wstępnych Konsultacji Rynkowych (Załącznik nr 1) wraz z pozostałymi dokumentami wskazanymi w niniejszym Ogłoszeniu.
2. Zgłoszenia można składać:
  - a) osobiście, w siedzibie Zamawiającego;
  - b) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [promocja@sggw.edu.pl](mailto:promocja@sggw.edu.pl)
3. Termin składania zgłoszeń: 12 czerwca 2023 r. Decyduje data wpływu zgłoszenia do Zamawiającego.