

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego  
w Warszawie

Program studiów

kierunek: **Turystyka i Rekreacja**

studia stacjonarne drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim

Warszawa 2021

1. Nazwa kierunku studiów: **Turystyka i Rekreacja**
2. Poziom studiów: **II stopień**
3. Profil studiów: **ogólnoakademicki**
4. Forma studiów: **stacjonarne**
5. Czas trwania studiów: **4 semestry**
6. Liczba ECTS konieczna do ukończenia studiów: **120**
7. Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: **magister**
8. Kod ISCED dla kierunku studiów: **1015**

9. Kierunek przyporządkowany jest do dyscyplin:

L.p.	Dyscyplina	Dyscyplina wiodąca (TAK/NIE)	Procentowy udział efektów uczenia się odnoszących się do dyscypliny
1.	Ekonomia i finanse	Tak	53%
2.	Nauki o zarządzaniu i jakości	Nie	47%
Łącznie:			100%

## 10. Efekty uczenia się

z uwzględnieniem uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia określonych w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji **na poziomie 7 PRK** typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4.

**Kierunek studiów: turystyka i rekreacja**

**Poziom studiów: studia drugiego stopnia**

**Profil studiów: ogólnoakademicki**

Uniwersalne charakterystyki poziomu 7 w PRK oraz charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK		Kierunkowe efekty uczenia się	
		Symbol kierunku	efektu kierunkowego
<b>WIEDZA – absolwent ZNA I ROZUMIE</b>			
<b>P7U_W</b>	w pogłębiony sposób wybrane fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi, także w powiązaniu z innymi dziedzinami  różnorodne, złożone uwarunkowania i aksjologiczny kontekst prowadzonej działalności		
<b>P7S_WG</b>	w pogłębionym stopniu - wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej - właściwe dla programu studiów  główne tendencje rozwojowe dyscyplin naukowych lub artystycznych, do których jest przyporządkowany kierunek studiów - w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim	<b>TIR2_KW01</b>	aktualne trendy i kierunki rozwoju turystyki i rekreacji w odniesieniu do dyscypliny ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości oraz pozostałych dyscyplin
		<b>TIR2_KW02</b>	w pogłębionym stopniu zasady analizy oraz planowania rozwoju turystyki i rekreacji na szczeblu globalnym, krajowym, regionalnym i lokalnym z uwzględnieniem kontekstu prawnego, instytucjonalnego, społecznego i innych

<b>P7S_WK</b>	<p>fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji</p> <p>ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego</p> <p>podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości</p>	<b>TIR2_KW03</b>	w pogłębionym stopniu uwarunkowania rozwoju (kulturowe, ekonomiczne, etyczne, przyrodnicze, prawne i inne) turystyki i rekreacji
		<b>TIR2_KW04</b>	w pogłębionym stopniu funkcjonowanie rynku i przedsiębiorstw turystycznych, uwarunkowania ich rozwoju na rynku w relacjach z różnymi grupami interesu
		<b>TIR2_KW05</b>	w pogłębionym stopniu ekonomiczne, prawne, etyczne, społeczne, ekologiczne i inne uwarunkowania prowadzenia działalności związanej z realizacją działalności turystycznej i rekreacyjnej, w tym pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego
		<b>TIR2_KW06</b>	w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i zarządzania różnymi formami przedsiębiorczości z zakresu turystyki i rekreacji
<b>UMIEJĘTNOŚCI – absolwent POTRAFI</b>			
<b>P7U_U</b>	<p>wykonywać zadania oraz formułować i rozwiązywać problemy, z wykorzystaniem nowej wiedzy, także z innych dziedzin</p> <p>samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie</p> <p>komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, odpowiednio uzasadniać stanowiska</p>		
<b>P7S_UW</b>	<p>wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez:</p> <p>— właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji,</p> <p>— dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych,</p> <p>— przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi</p>	<b>TIR2_KU01</b>	w pogłębiony sposób dokonywać obserwacji i pomiarów w zakresie zjawisk zachodzących w turystyce i rekreacji, wykorzystywać wiedzę do opisu i analizy zjawisk związanych z turystyką i rekreacją, przeprowadzać krytyczną analizę i twórczą interpretację uzyskanych wyników
		<b>TIR2_KU02</b>	integrować zdobytą wiedzę z różnych obszarów związanych z turystyką i rekreacją (przyrodniczego, społeczno-kulturowego, prawnego, gospodarczego) oraz formułować wnioski na temat podstawowych problemów turystyki i rekreacji na podstawie różnych źródeł informacji
		<b>TIR2_KU03</b>	formułować i rozwiązywać problemy badawcze z zakresu turystyki i rekreacji, umiejętnie dobierać źródła informacji, dokonywać syntezy uzyskanych danych, wyciągać wnioski oraz zaprezentować wyniki tych badań stosując właściwy język i terminologię oraz wykorzystywać w tym celu różne metody i techniki

	formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi - w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim		
<b>P7S_UK</b>	komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców prowadzić debatę posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią	<b>TIR2_KU04</b>	skutecznie komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, brać udział i prowadzić debatę nt. zagadnień zawodowych, posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
<b>P7S_UO</b>	kierować pracą zespołu współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach	<b>TIR2_KU05</b>	organizować pracę zespołu, podejmować w zespole różne role i współdziałać z innymi jego członkami
<b>P7S_UU</b>	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	<b>TIR2_KU06</b>	samodzielnie planować swój dalszy rozwój zawodowy i ukierunkowywać innych w tym zakresie
<b>KOMPETENCJE – absolwent JEST GOTÓW DO</b>			
<b>P7U_K</b>	tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i życia podejmowania inicjatyw, krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią		
<b>P7S_KK</b>	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	<b>TIR2_KK01</b>	uznawania znaczenia wiedzy w życiu zawodowym, jej krytycznej analizy oraz poszukiwania wiedzy wśród ekspertów

<b>P7S_KO</b>	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego inicjowania działań na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	<b>TIR2_KK02</b>	prowadzenia działalności w zakresie turystyki i rekreacji w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny społecznie i ekologicznie
<b>P7S_KR</b>	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: — rozwijania dorobku zawodu, — podtrzymywania etosu zawodu, — przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	<b>TIR2_KK03</b>	rozwijania dorobku zawodowego z uwzględnieniem zasad etyki, podtrzymania etosu zawodowego, odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych uwzględniających zmiany w potrzebach społecznych

**Objaśnienie oznaczeń w symbolach:**

TR2 - Kierunek studiów Turystyka i Rekreacja drugi stopień

K (po podkreślniku) – kierunkowe efekty kształcenia

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K – kategoria kompetencji społecznych

P6SA – charakterystyki efektów uczenia się dla poziomu 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji,

P7SA – charakterystyki efektów uczenia się dla poziomu 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji,

uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego (S),

WG (po podkreślniku) – kategoria wiedzy, Zakres i głębina – kompletność perspektywy poznawczej i zależności

WK (po podkreślniku) – kategoria wiedzy, Kontekst – uwarunkowania, skutki

UW (po podkreślniku) – kategoria umiejętności, w zakresie Wykorzystania wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania

UK (po podkreślniku) – kategoria umiejętności, w zakresie Komunikowania się - odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym

UO (po podkreślniku) – kategoria umiejętności, w zakresie Organizacja pracy/ planowanie i praca zespołowa

UU (po podkreślniku) – kategoria umiejętności, w zakresie Uczenie się/planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób

KK – kompetencje społeczne – Oceny/krytyczne podejście

KO – kompetencje społeczne – Odpowiedzialność/wypełnianie zobowiązań społecznych na rzecz interesu publicznego

KR – kompetencje społeczne – Rola zawodowa/ niezależność i rozwój etosu

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

## 11. Koncepcja kształcenia

Koncepcja i cele kształcenia na kierunku Turystyka i rekreacja na drugim stopniu – studiach magisterskich o profilu ogólnoakademickim wynikają bezpośrednio z polityki jakości kształcenia oraz przyjętej strategii Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie i ujętych tam celów strategicznych. Misją Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie jest służyć rozwojowi intelektualnemu, społecznemu i gospodarczemu polskiego społeczeństwa oraz społeczności międzynarodowej ze szczególnym uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich, gospodarki żywnościowej i szeroko rozumianego środowiska przyrodniczego (Strategia SGGW w Warszawie do 2030 roku). Stawianym celem jest prowadzenie na najwyższym poziomie badań naukowych i kształcenia oraz działalności wdrożeniowej, przyczyniających się do zrównoważonego rozwoju i minimalizowania negatywnych skutków przyszłych zdarzeń, w tym zmian klimatycznych.

Powyższe założenia strategiczne Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie zamierza osiągnąć poprzez realizację pięciu ściśle ze sobą połączonych obszarów działań strategicznych, w zakresie następujących celów strategicznych: wysoki poziom badań naukowych, wysoka jakość kształcenia, efektywna współpraca międzynarodowa, efektywna współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym, silna pozycja ekonomiczna, sprawna administracja i nowoczesna infrastruktura – „Kampus 2030”.

Misja kierunku Turystyka i rekreacja obejmuje:

- kształcenie studentów w celu ich przygotowania do pracy zawodowej;
- wychowanie studentów w poczuciu odpowiedzialności za państwo polskie, za umacnianie zasad demokracji i poszanowania praw człowieka;
- prowadzenie badań naukowych i prac rozwojowych oraz świadczenie usług badawczych;
- kształcenie i promowanie kadr naukowych;
- upowszechnianie i pomnażanie osiągnięć nauki, zwłaszcza z zakresu ekonomii i finansów oraz nauk o zarządzaniu i jakości;
- kształcenie w celu zdobywania i uzupełniania wiedzy;
- stwarzanie warunków do rozwoju kultury fizycznej studentów oraz ich uczestnictwa w życiu kulturalnym i naukowo-badawczym;
- działanie na rzecz społeczności lokalnych i regionalnych.

Kształcenie w zakresie Turystyki i rekreacji w SGGW ma długą historię. Jego głównym celem na studiach drugiego stopnia jest prowadzenie edukacji tak, aby absolwenci uzyskali pogłębioną wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne na najwyższym poziomie i byli

przygotowani do funkcjonowania w nowoczesnym społeczeństwie opartym na wiedzy i działania na współczesnym rynku pracy.

Studia drugiego stopnia na kierunku turystyka i rekreacja trwają 4 semestry.

W trakcie pierwszego roku studiów realizowane są obowiązkowe moduły prowadzące do uzyskania założonych efektów uczenia się, w ramach których przekazywana jest specjalistyczna wiedza i kształtowane są umiejętności potrzebne w trakcie pracy zawodowej.

W semestrach 3-4 studenci realizują przedmioty wybieralne: kierunkowe, dowolne oraz przedmioty w języku obcym, łącznie za 25 ECTS. Swoboda wyboru przedmiotów związanych z kierunkiem studiów, poszerzających wiedzę, umiejętności i kompetencje oraz realizowanych w języku obcym daje studentom możliwość samodzielnego kształtowania ścieżki rozwoju w ramach kierunku studiów Turystyka i rekreacja, a także poszerzania wiedzy w obszarach nie związanych bezpośrednio z kierunkiem.

Student podczas drugiego semestru wybiera przedmioty na 3 semestr. W kolejnym semestrze wybór przedmiotów następuje w semestrze poprzedzającym. Lista przedmiotów do wyboru w każdym semestrze jest otwarta i pozwala na zgłaszanie nowych przedmiotów. Student może wybierać z listy przedmiotów dowolnego wyboru w semestrze 3.

Zdobycie pogłębionej wiedzy we wskazanych obszarach przygotowuje absolwentów do podjęcia pracy zawodowej w obszarze turystyki i rekreacji.

Absolwent poprzez realizację przedmiotów uwzględnionych w programie studiów zdobywa wiedzę z zakresu prawa autorskiego i praw pokrewnych, a także dotyczącą ochrony przemysłowej własności intelektualnej. Jest on ponadto przygotowany do prowadzenia badań naukowych, a także podjęcia kształcenia na poziomie doktoranckim i na studiach podyplomowych.

Studenci mogą uczestniczyć w międzynarodowej wymianie studentów realizując część programu studiów w uczelniach zagranicznych. Na studiach magisterskich przede wszystkim w semestrach 3-4.

Na studiach drugiego stopnia na drugim semestrze realizowane jest obowiązkowe proseminarium, na którym studenci poznają zasady pisania prac dyplomowych; następnie wybierają seminarium dyplomowe. Wraz z ofertą seminariów przedstawiany jest wykaz proponowanych przez poszczególnych pracowników tematów prac. Seminaria są oferowane w określonych obszarach tematycznych związanych z kierunkiem studiów. Studenci mogą więc się specjalizować w wybranej przez siebie tematyce. Seminaria prowadzone są w semestrach 2-4. Zakłada się, że semestrze 2 przygotowywana jest pełna koncepcja realizacji pracy, semestr 3 dedykowany jest przeprowadzeniu badań i zgromadzeniu danych pierwotnych i wtórnych



potrzebnych do realizacji pracy. Jeżeli wynika to z koncepcji badawczej, przygotowywane są także narzędzia badawcze służące realizacji konkretnej pracy. W semestrze 4 studenci przygotowują i dyskutują końcową wersję pracy. Realizacja prac jest wspierana poprzez oferowanie w semestrach 3 i 4 przedmiotów do wyboru obejmujących poszczególne zagadnienia na kierunku.

### **Sylwetka absolwenta**

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku TURYSTYKA I REKREACJA zna i rozumie aktualne trendy i kierunki rozwoju turystyki i rekreacji w odniesieniu do dyscypliny ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości oraz pozostałych dyscyplin. W pogłębionym stopniu zna kulturowe, ekonomiczne, etyczne, przyrodnicze, prawne i inne uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji

Zna i rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku oraz przedsiębiorstw turystycznych, w relacjach z różnymi grupami interesu. W pogłębionym stopniu rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne, społeczne, ekologiczne i inne uwarunkowania prowadzenia działalności turystyczno-rekreacyjnej, w tym pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego. W pogłębionym stopniu rozumie zasady analizy oraz planowania rozwoju turystyki i rekreacji na szczeblu globalnym, krajowym, regionalnym i lokalnym z uwzględnieniem kontekstu prawnego, instytucjonalnego, społecznego i in.

Absolwent studiów drugiego stopnia potrafi dokonywać obserwacji i pomiarów w zakresie zjawisk zachodzących w turystyce i rekreacji, wykorzystywać wiedzę do opisu i analizy zjawisk związanych z turystyką i rekreacją, przeprowadzać krytyczną analizę i twórczą interpretację uzyskanych wyników. Posiada umiejętność integrowania zdobytej wiedzy z różnych obszarów związanych z turystyką i rekreacją (przyrodniczego, społeczno-kulturowego, prawnego, gospodarczego i in.) oraz formułowania wniosków. Potrafi formułować i rozwiązywać problemy badawcze z zakresu turystyki i rekreacji, umiejętnie dobierać źródła informacji, dokonywać syntezy uzyskanych danych, wyciągać wnioski oraz zaprezentować wyniki tych badań stosując właściwy język i terminologię oraz wykorzystywać w tym celu różne metody i techniki. Posiada umiejętność skutecznego komunikowania się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, brać udział i prowadzić debatę nt. zagadnień zawodowych, posługiwać się językiem obcym.

Absolwent studiów drugiego stopnia potrafi organizować pracę zespołu, podejmować w zespole różne role i współdziałać z innymi jego członkami oraz samodzielnie planować swój

dalszy rozwój zawodowy i ukierunkowywać innych w tym zakresie. Absolwent jest gotów do prowadzenia działalności w zakresie turystyki i rekreacji w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny społecznie i ekologicznie oraz jest otwarty na rozwijanie dorobku zawodowego z uwzględnieniem zasad etyki, podtrzymania etosu zawodowego, odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych uwzględniających zmiany w potrzebach społecznych.

Szczególną cechą wyróżniającą absolwentów kierunku TURYSTYKA I REKREACJA jest posiadanie wiedzy uwzględniającej interdyscyplinary charakter turystyki, a głównie jej gospodarczy, społeczny i przyrodniczy kontekst.

Absolwenci są przygotowani do podjęcia pracy w biurach podróży, hotelach, ośrodkach wypoczynkowych, sportowych i rekreacyjnych, centrach rekreacji, gospodarstwach agroturystycznych; administracji rządowej i samorządowej, organizacjach społecznych oraz do rozpoczęcia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

## 12. Plan studiów

Plan studiów - Kierunek:	<b>TURYSTYKA I REKREACJA</b>
Poziom studiów:	<b>studia drugiego stopnia</b>
Profil studiów:	<b>ogólnoakademicki</b>
Forma studiów:	<b>stacjonarne</b>
Czas trwania studiów:	<b>4 semestry</b>
Liczba ECTS konieczna do ukończenia studiów:	<b>120 ects</b>
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	<b>magister</b>
Kod ISCED dla kierunku studiów:	<b>1015</b>

Opis symboli:

Status zajęć I: zajęcia podstawowe - P, zajęcia kierunkowe - K, zajęcia humanistyczno-społeczne - HS;

Status zajęć II: zajęcia obowiązkowe - O, zajęcia do wyboru - F

Status zajęć III: zajęcia związane z dyscypliną naukową / profil ogólnoakademicki/-N; zajęcia o charakterze praktycznym/profil praktyczny/-U

Liczba godzin zajęć symbole: W - wykład; C - ćwiczenia audytorne; LC - ćwiczenia laboratoryjne; PC - ćwiczenia projektowe; TC - ćwiczenia terenowe; ZP - praktyki zawodowe

Liczba godzin zajęć w semestrach W - wykład C - ćwiczenia (suma godzin dla C, LC, PC, TC, ZP)

ECTS\_k - ECTS wynikające z zajęć wymagających bezpośredniego kontaktu

Forma zaliczenia: egzamin - E; zaliczenie na ocenę - Z\_o; zaliczenie -Z

Lp.	Nr sem.	Kod	Nazwa zajęć	Status zajęć			Liczba godzin zajęć;						Razem godzin	Liczba godzin zajęć w semestrach								Forma zal.	ECTS	ECTS_k		
				I	II	III	W	C	LC	PC	TC	ZP		1		2		3		4						
														W	C/LC	W	C/LC	W	C/LC	W	C/LC					
1	1	TIR-2SZ-1-01-KO-2021	Polityka turystyczna	K	O	N	15	15						30	15	15								E	3	1,8
2	1	TIR-2SZ-1-02-KO-2021	Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	K	O	N	15	15						30	15	15								Z_o	3	1,8
3	1	TIR-2SZ-1-03-KO-2021	Doradztwo turystyczne	K	O	N	15	15						30	15	15								Z_o	3	1,8
4	1	TIR-2SZ-1-04-KO-2021	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	K	O	N	15	30						45	15	30								E	4	2,2
5	1	TIR-2SZ-1-05-KO-2021	Turystyka kulturowa	K	O	N	15	15						30	15	15								Z_o	3	1,8
6	1	TIR-2SZ-1-06-KO-2021	Aktywność rekreacyjna	K	O		15	30						45	15	30								E	4	2,2



28	3	TIR-2SZ-2-10-KF-2021	Seminarium dyplomowe	K	F	N		30								30				Z_o	2	1,4			
																305						30	16,4		
29	4		Przedmiot kierunkowy (do wyboru)	K	F	N	20	10								30				20	10	Z_o	3	1,6	
30	4		Przedmiot w języku obcym (do wyboru)	K	F	N	15									15				15		Z_o	2	1	
31	4	TIR-2SZ-3-03-PF-2021; TIR-2SZ-3-04-PF-2021; TIR-2SZ-3-05-PF-2021; TIR-2SZ-3-06-PF-2021	Język obcy	P	F			30								30				30		Z_o	3	1,6	
32	4	TIR-2SZ-2-10-KF-2021	Seminarium dyplomowe	K	F	N		30								30				30		Z_o	2	1,4	
33	4		Praca dyplomowa	K	F	N																20	4		
																105						35	70	30	9,6

W pierwszym semestrze obowiązek realizacji szkolenia BHP i szkolenia bibliotecznego (dla osób spoza SGGW).

Numer semestru	Godziny			ECTS				Godziny			ECTS		
	P	K	Suma	P	K	Suma		O	F	Suma	O	F	Suma
1	40	300	340	1	29	30		310	30	340	30	0	30
2	0	305	305	0	30	30		290	15	305	29	1	30
3	90	215	305	9	21	30		50	255	305	5	25	30
4	30	75	105	3	27	30		0	105	105	0	30	30
Suma	160	895	1055	13	107	120		650	405	1055	64	56	120

Podsumowanie

Numer semestru	Godziny			
	Σ	W	C/LC	ZP
1	340	160	180	
2	305	185	120	
3	305	160	145	

ECTS	
N	ECTS_k
22	17,6
26	16,6
21	16,4

4	105	35	70		27	9,6
Razem	1055	540	515	0	96	60,2

**13. Wykaz zajęć w planie studiów uwzględniający opis przypisanych do danych zajęć efektów uczenia się oraz treści programowe zapewniające uzyskanie tych efektów:**

**SEMESTR 1**

Nazwa zajęć:		<b>Polityka turystyczna</b>	liczba ECTS:	<b>3</b>
Efekty uczenia się:		treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu. kierunkowego	Siła dla ef. kier*
Wiedza: (absolwent zna i rozumie)	W1	rolę państwa w sterowaniu rozwojem turystyki.	TIR2_KW04	3
	W2	instrumenty oddziaływania państwa na gospodarkę turystyczną.	TIR2_KW02	2
Umiejętności: (absolwent potrafi)	U1	zidentyfikować i ocenić instrumenty lokalnej polityki turystycznej oraz dobrać właściwe.	TIR2_KU03; TIR2_KU02	3
	U2			
Kompetencje: (absolwent jest gotów do)	K1	współpracy w grupie i rozwiązywania zróżnicowanych problemów.	TIR2_KK02	2
	K2			
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Cele, formy i instrumenty realizacji polityki państwa w sferze turystyki. Założenia polityki UE w sferze turystyki oraz polityki turystycznej w Polsce. Instrumenty lokalnej polityki turystycznej.		
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		egzamin pisemny (W1, W2, U1) ocena wystąpień w trakcie zajęć (U1, K1) ocena wykonania zadania projektowego (U1, K1)		

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy,

Nazwa zajęć:		<b>Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych</b>	liczba ECTS:	<b>3</b>
Efekty uczenia się:		treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu. kierunkowego	Siła dla ef. kier*
Wiedza: (absolwent zna i rozumie)	W1	pojęcia z zakresu marketingu usług.	TIR2_KW01	2
	W2	w pogłębionym stopniu zasady analizy oraz sposoby prowadzenia badań marketingowych.	TIR2_KW02	3
Umiejętności: (absolwent potrafi)	U1	zaplanować i przeprowadzić proces badawczy, a także przygotować ofertę produktową zgodną z potrzebami klienta.	TIR2_KU03, TIR2_KU05	3
	U2			
Kompetencje: (absolwent jest gotów do)	K1	efektywnego wykorzystania narzędzi marketingowych w prowadzonej działalności w zakresie turystyki i rekreacji.	TIR2_KK02	2
	K2			
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Diagnoza działań przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych na rynkach krajowych i międzynarodowych. Główne uwarunkowania głównych uwarunkowań działań na rynkach turystycznych i rekreacyjnych Diagnoza wykorzystania instrumentów marketingowych na rynku turystycznym i rekreacyjnym		
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		zaliczenie pisemne (efekty: W1, W2) ocena wykonania zadania projektowego (W2, U1, K1) ocena aktywności w trakcie zajęć (W2, U1, K1)		

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy,

Nazwa zajęć:		<b>Doradztwo turystyczne</b>	liczba ECTS:	<b>3</b>
Efekty uczenia się:		treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu. kierunkowego	Siła dla ef. kier*
Wiedza: (absolwent zna i rozumie)	W1	w pogłębionym stopniu zasady analizy dotyczącej problemów doradczych oraz planowania rozwoju turystyki na szczeblu globalnym, krajowym, regionalnym i lokalnym z uwzględnieniem instytucji doradczych i konsultingowych.	TIR2_KW02	2
	W2			
Umiejętności: (absolwent potrafi)	U1	formułować i analizować problemy doradcze.	TIR2_KU03	2
	U2	integrować zdobytą wiedzę z różnych obszarów związanych z turystyką oraz formułować wnioski na temat podstawowych problemów turystyki na podstawie różnych źródeł informacji.	TIR2_KU02, TIR2_KU05	2
Kompetencje: (absolwent jest gotów do)	K1	uznania znaczenia wiedzy w życiu zawodowym oraz poszukiwania wiedzy wśród ekspertów.	TIR2_KK01	3
	K2			
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Znaczenie doradztwa turystycznego. Wiedza teoretyczna i umiejętności w zakresie przygotowania do pełnienia roli doradcy. Umiejętność posługiwania się technikami pracy doradczej oraz organizowania działań doradczych w zakresie turystyki.		
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		zaliczenie pisemne (W1) ocena wystąpień w trakcie zajęć (K1) ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (U1) ocena aktywności w trakcie zajęć (U2)		

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy,

Nazwa zajęć:		<b>Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym</b>	liczba ECTS:	<b>4</b>
Efekty uczenia się:		treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu. kierunkowego	Siła dla ef. kier*
Wiedza: (absolwent zna i rozumie)	W1	w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i zarządzania różnymi formami przedsiębiorczości z zakresu turystyki i rekreacji.	TIR2_KW06	3
	W2			
Umiejętności: (absolwent potrafi)	U1	w pogłębiony sposób dokonywać obserwacji i pomiarów w zakresie zjawisk zachodzących w turystyce i rekreacji, wykorzystywać wiedzę do opisu i analizy zjawisk związanych z turystyką i rekreacją, przeprowadzać krytyczną analizę i twórczą interpretację uzyskanych wyników.	TIR2_KU01	3
	U2	organizować pracę zespołu, podejmować w zespole różne role i współdziałać z innymi jego członkami.	TIR2_KU05	2
Kompetencje: (absolwent jest gotów do)	K1	prowadzenia działalności w zakresie turystyki i rekreacji w sposób przedsiębiorczy.	TIR2_KK02	2
	K2			
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Klasyfikacja przedsiębiorstw turystycznych oraz ich otoczenie. Pogłębiona wiedza w zakresie zarządzania operacyjnego i strategicznego przedsiębiorstwami turystycznymi. Możliwości stosowania współczesnych koncepcji zarządzania w przedsiębiorstwach turystycznych. Metody pomiaru efektywności funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych.		
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		kolokwium na ćwiczeniach (W1, U1) egzamin pisemny (W1) ocena wykonania zadania projektowego (U2, K1) ocena aktywności w trakcie zajęć (W1, U1)		

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy,



Nazwa zajęć:		<b>Turystyka kulturowa</b>	liczba ECTS:	<b>3</b>
Efekty uczenia się:		treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu. kierunkowego	Siła dla ef. kier*
Wiedza: (absolwent zna i rozumie)	W1	zagadnienia turystyki kulturowej i zjawisk pokrewnych.	TIR2_KW01	3
	W2	podstawowe koncepcje teoretyczne oraz określa czynniki rozwoju turystyki kulturowej.	TIR2_KW03	3
Umiejętności: (absolwent potrafi)	U1	wskazywać powiązania oraz zależności między turystyką kulturową a innymi typami turystyki.	TIR2_KU01	2
	U2	oceniać możliwości wykorzystania dóbr kultury w turystyce.	TIR2_KU02	2
Kompetencje: (absolwent jest gotów do)	K1	pozyskiwania i analizowania informacji niezbędnych do realizacji imprezy turystycznej z wykorzystaniem obiektu/dobra kultury.	TIR2_KK01	2
	K2	porządkowania wiedzy w zakresie danego problemu.	TIR2_KK02	2
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Specyfika turystyki kulturowej jako dziedziny wiedzy. Podstawowe pojęcia i terminy dotyczące turystyki kulturowej. Relacje turystyki kulturowej z innymi formami ruchu turystycznego. Praktyczne umiejętności w zakresie sposobów wykorzystywania dóbr kultury dla celów turystycznych.		
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		zaliczenie pisemne (W1, W2) ocena wystąpień w trakcie zajęć (U1) karta pracy terenie (U2, K1, K2)		

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy,

Nazwa zajęć:		<b>Aktywność rekreacyjna</b>	liczba ECTS:	<b>4</b>
Efekty uczenia się:		treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu. kierunkowego	Siła dla ef. kier*
Wiedza: (absolwent zna i rozumie)	W1	najważniejsze pojęcia z zakresu czasu wolnego i rekreacji.	TIR2_KW01	3
	W2	znaczenie motywów podejmowania aktywności rekreacyjnej oraz bariery braku takiej aktywności.	TIR2_KW04	2
Umiejętności: (absolwent potrafi)	U1	wskazać kompetencje zawodowe i osobowościowe instruktora rekreacji oraz animatora czasu wolnego.	TIR2_KU01	3
	U2	skonstruować konspekt zajęć rekreacyjnych.	TIR2_KU03	2
Kompetencje: (absolwent jest gotów do)	K1	współpracy w grupie, mając świadomość wpływu swojego postępowania na sytuację innych.	TIR2_KK01	2
	K2			
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Aktywność rekreacyjna i podstawowe pojęcia z zakresu czasu wolnego i rekreacji. Motywy oraz bariery podejmowania rekreacji. Wybrane zagadnienia z metodyki rekreacji (formy organizacyjne prowadzenia zajęć, metody realizacji zadań, metody nauczania ruchu, metody kształtowania sprawności fizycznej, środki rekreacji, zasady dydaktyczne, zasady budowy zajęć rekreacyjnych). Funkcje rekreacyjne w różnych etapach życia człowieka.		
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		egzamin pisemny (W1, W2, U1) ocena wykonania zadania projektowego (U1, U2, K1)		

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy,

Nazwa zajęć:		<b>Bioróżnorodność a turystyka</b>	liczba ECTS:	<b>3</b>
Efekty uczenia się:		treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu. kierunkowego	Siła dla ef. kier*
Wiedza: (absolwent zna i rozumie)	W1	w pogłębionym stopniu przyrodnicze podstawy rozwoju turystyki.	TIR2_KW03	2
	W2			

Umiejętności: (absolwent potrafi)	U1	wykorzystać wiedzę przyrodniczą do zaplanowania i przeprowadzania obserwacji oraz ich podsumowania.	TIR2_KU01	2
	U2			
Kompetencje: (absolwent jest gotów do)	K1	etycznego prowadzenia działalności w obszarze turystyki przyrodniczej z poszanowaniem różnorodności biologicznej.	TIR2_KK02	2
	K2			
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Znaczenie różnorodności biologicznej. Szczególne wymagania i potrzeby turysty - przyrodnika. Terminologia i sprzęt stanowiący wyposażenie geografa roślin, entomologa, ornitologa, teriologa.		
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		kolokwium na ćwiczeniach (W1, K1) zaliczenie pisemne (W1, K1) ocena wystąpień w trakcie zajęć (W1, K1) ocena wykonania zadania projektowego (U1)		

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy,

Nazwa zajęć:		<b>Zarządzanie zasobami ludzkimi</b>		liczba ECTS:	<b>3</b>
Efekty uczenia się:		treść efektu przypisanego do zajęć:		Odniesienie do efektu kierunkowego	Siła dla ef. kier*
Wiedza: (absolwent zna i rozumie)	W1	proces zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach		TIR2_KW02	3
	W2	zasady obliczania ekonomicznych mierników funkcji kadrowej		TIR2_KW03	2
Umiejętności: (absolwent potrafi)	U1	określać poprawność stosowanej polityki personalnej		TIR2_KU01, TIR2_KU05	3
	U2	oceniać prawidłowość decyzji o zatrudnianiu i zwalnianiu pracowników		TIR2_KU03	3
Kompetencje: (absolwent jest gotów do)	K1	efektywnej pracy w zespole i podejmowania kluczowych decyzji		TIR2_KK03	3
	K2				
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Założenia, cele i zasady zarządzania zasobami ludzkimi. Proces ZZL oraz stosowane najczęściej w tym zakresie techniki. Wybrane uwarunkowania prawne z zakresu prawa pracy oraz praw i obowiązków pracownika, a także pracodawcy.			
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Zaliczenie pisemne (W1, W2, U1, U2, K1).			

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy,

Nazwa zajęć:		<b>Socjologia turystyki</b>		liczba ECTS:	<b>3</b>
Efekty uczenia się:		treść efektu przypisanego do zajęć:		Odniesienie do efektu kierunkowego	Siła dla ef. kier*
Wiedza: (absolwent zna i rozumie)	W1	pojęcia z zakresu socjologii turystyki.		TIR2_KW03	2
	W2	typologię turystów oraz klasyfikację zachowań turystycznych.		TIR2_KW03	2
Umiejętności: (absolwent potrafi)	U1	zrozumieć społeczne mechanizmy turystyki.		TIR2_KU02	2
	U2				
Kompetencje: (absolwent jest gotów do)	K1	uznawania funkcji czynników społecznych w kształtowaniu zjawisk turystycznych.		TIR2_KK01	2
	K2				
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Definicje z zakresu socjologii turystyki. Społeczne uwarunkowania i aspekty turystyki. Metody rozwiązywania problemów społecznych występujących w związku z turystyką.			

Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	test pisemny lub komputerowy (W1, W2, U1, K1)
---	---

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy,

Nazwa zajęć:		Zarządzanie własnością intelektualną	liczba ECTS:	1
Efekty uczenia się:		treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu. kierunkowego	Siła dla ef. kier*
Wiedza: (absolwent zna i rozumie)	W1	istotę oraz rolę zarządzania własnością intelektualną, a także zasady organizacji ochrony własności intelektualnej w przedsiębiorstwie	TIR2_KW05	3
	W2			
Umiejętności: (absolwent potrafi)	U1	w pogłębionym stopniu wykorzystywać wiedzę do zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie, uwzględniając aspekty ekonomiczne i prawne z zakresu ochrony własności intelektualnej	TIR2_KU01	2
	U2			
Kompetencje: (absolwent jest gotów do)	K1	samodzielnego poszerzania wiedzy z zakresu zarządzania własnością intelektualną	TIR2_KK01	2
	K2	świadomego korzystania i zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie, mając na uwadze znaczenie społecznej, etycznej i zawodowej odpowiedzialności za nieprzestrzeganie prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej	TIR2_KK02	2
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Wartość przedsiębiorstwa a własność intelektualna. Istota zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie. Strategie zarządzania własnością intelektualną. Możliwości ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa. Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji a prawo własności przemysłowej. Umowy licencyjne i umowy przeniesienia prawa. Wybrane formy ochrony własności intelektualnej na poziomie międzynarodowym lub europejskim/unijnym. Ochrona domen internetowych. Ochrona baz danych. Organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi. Istota Porozumienia w Sprawie Handlowych Aspektów Praw Własności Intelektualnej (TRIPS).		
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		zaliczenie pisemne (W1, K1, K2) ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (U1)		

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy,

Nazwa zajęć:		Wychowanie fizyczne	liczba ECTS:	0
Efekty uczenia się:		treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu. kierunkowego	Siła dla ef. kier*
Wiedza: (absolwent zna i rozumie)	W1	zasady bhp, regulamin obiektów sportowych i zasady bezpiecznego korzystania z urządzeń sportowych; jaki jest wpływ wysiłku fizycznego na rozwój i funkcjonowanie organizmu.	TIR2_KW04	
	W2	zasady i reguły wybranych aktywności sportowo-rekreacyjnych; sposób w jaki aktywność fizyczna wpływa na zdrowie na każdym etapie życia.	TIR2_KW01	
Umiejętności: (absolwent potrafi)	U1	dokonać analizy poziomu własnej sprawności fizycznej, prawidłowo zinterpretować i zidentyfikować występujące problemy w czasie wykonywania zadań i podejmować właściwe decyzje w celu ich rozwiązania; przygotować organizm do wysiłku, kontrolować i oceniać stan wydolności organizmu.	TIR2_KU02	
	U2	zapanować nad emocjami, przekazywać i przyjmować krytyczne uwagi, w konstruktywny sposób radzić sobie w sytuacji walki, zwycięstwa i porażki; osiągnąć taki poziom umiejętności ruchowych, który pozwoli na swobodne stosowanie wybranej formy ruchowej w dalszym życiu.	TIR2_KU05	

Kompetencje: (absolwent jest gotów do)	K1	prawidłowej identyfikacji potrzeb organizmu i form aktywności fizycznej w celu utrzymania zdrowia, jak również zagrożenia wynikające z braku aktywności fizycznej; rozumienia potrzeby sterowania własnym rozwojem fizycznym na każdym jego etapie, dbałości o ciało w zdrowiu i w chorobie.	TIR2_KK01	
	K2	świadomego rozumienia relacji społecznych i umie to wykorzystać do osiągania celów indywidualnych i zespołowych; ma świadomość odpowiedzialności za stan własnego zdrowia i innych.	TIR2_KK01	
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Aktywność fizyczna przez całe życie oraz ochrona i doskonalenie zdrowia własnego i innych. Świadoma postawa wobec kultury fizycznej i wizerunek aktywności ruchowej jako elementu życia niezbędnego do prawidłowego funkcjonowania organizmu na różnych etapach życia. Sprawność fizyczna i wydolność organizmu oraz doskonalenie określonych nawyków ruchowych, poprawa postawy ciała i przyzwyczajenie do systematycznych ćwiczeń. Dostosowanie form ruchu do możliwości psychofizycznych i zainteresowań studentów. Umiejętność radzenia sobie ze stresem, uczestnictwo we współzawodnictwie sportowym, doskonalenie umiejętności współpracy w zespole. Dyscypliny indywidualne.		
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		ocena wystąpień w trakcie zajęć (W1, W2, U1, U2, K1, K2) ocena aktywności w trakcie zajęć (W2, U1, U2, K1, K2) postęp (U1, U2, K1, K2)		

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy,

## SEMESTR 2

Nazwa zajęć:		<b>Produkt turystyczny</b>		liczba ECTS:	<b>4</b>
Efekty uczenia się:		treść efektu przypisanego do zajęć:		Odniesienie do efektu. kierunkowego	Siła dla ef. kier*
Wiedza: (absolwent zna i rozumie)	W1	w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania różnych kategorii produktów turystycznych oraz zasady ich identyfikowania i pozycjonowania.	TIR2_KW03	2	
	W2	zmiany zachodzące na rynku, w odniesieniu do produktów turystycznych.	TIR2_KW01	2	
Umiejętności: (absolwent potrafi)	U1	planować rozwój zawodowy w oparciu o kreowanie produktów turystycznych.	TIR_KU06	3	
	U2	konstruować własne propozycje produktów turystycznych z uwzględnieniem zdobytej wiedzy.	TIR_KU02,	3	
Kompetencje: (absolwent jest gotów do)	K1	poszukiwania wiedzy i krytycznej analizy zdobytych informacji.	TIR2_KK01	2	
	K2	uwzględniania zasad etyki i zmian w potrzebach społecznych w kreowaniu własnej aktywności zawodowej.	TIR2_KK03	2	
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Postrzeganie i różnorodność produktów turystycznych. Kreowanie własnych produktów złożonych, głównie imprezy turystycznej, szlaku, produktu sieciowego, z uwzględnieniem trendów społeczno-konsumenckich. Procesy, jakim podlegają produkty turystyczne.			
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		egzamin pisemny (W1, W2, U1) ocena wystąpień w trakcie zajęć (K2) ocena wykonania zadania projektowego (U2, K1)			

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy,

Nazwa zajęć:		<b>Region turystyczny</b>		liczba ECTS:	<b>4</b>
Efekty uczenia się:		treść efektu przypisanego do zajęć:		Odniesienie do efektu. kierunkowego	Siła dla ef. kier*
Wiedza: (absolwent zna i rozumie)	W1	definiuje i interpretuje pojęcia i terminy związane z funkcjonowaniem regionu turystycznego.	TIR2_KW01	2	
	W2	ekonomiczne aspekty funkcjonowania regionów turystycznych.	TIR2_KW03	2	
Umiejętności: (absolwent potrafi)	U1	rozpoznawać czynniki mające wpływ na rozwój turystyki w regionie turystycznym.	TIR2_KU02	3	
	U2	rozwiązywać problemy związane z funkcjonowaniem regionu turystycznego.	TIR2_KU03	3	

Kompetencje: (absolwent jest gotów do)	K1	efektywnego korzystania z różnorodnych źródeł informacji na temat rozwoju turystyki w regionie.	TIR2_KK02	2
	K2	współpracy w zespole.	TIR2_KK03	2
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Proces delimitacji turystycznej. Metody wyróżniania regionów turystycznych. Aspekty społeczno-ekonomiczne funkcjonowania regionu turystycznego. Ocena stopnia wykorzystania walorów turystycznych dla potrzeb kształtowania się regionu turystycznego.		
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		egzamin pisemny (W1, W2, U1) ocena wykonania zadania projektowego (U2, K2) ocena aktywności w trakcie zajęć (K1)		

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy,

Nazwa zajęć:		<b>Ubezpieczenia w turystyce</b>		liczba ECTS:	<b>2</b>
Efekty uczenia się:		treść efektu przypisanego do zajęć:		Odniesienie do efektu. kierunkowego	Siła dla ef. kier*
Wiedza: (absolwent zna i rozumie)	W1	w pogłębionym stopniu pojęcie ryzyka powstającego w działalności gospodarczej i metody jego minimalizowania za pomocą ubezpieczeń.	TIR2_KW04	3	
	W2	w pogłębionym stopniu regulacje odnoszące się do ubezpieczeń wykorzystywanych w sektorze turystyki i rekreacji.	TIR2_KW05	2	
Umiejętności: (absolwent potrafi)	U1	wykorzystać uzyskaną wiedzę na temat ubezpieczeń do zminimalizowania skutków ryzyka pojawiającego się w trakcie prowadzenia działalności w turystyce i rekreacji.	TIR2_KU02, TIR2_KU06	3	
	U2				
Kompetencje: (absolwent jest gotów do)	K1	uznawania znaczenia wiedzy w życiu zawodowym, jej krytycznej analizy oraz poszukiwania wiedzy wśród ekspertów	TIR2_KK01	2	
	K2				
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Obszary ryzyka na w działalności turystycznej i rekreacyjnej. Rodzaje ryzyka występującego w otoczeniu podmiotów funkcjonujących na rynku turystycznym i rekreacyjnym. Produkty ubezpieczeniowe w działalności turystycznej i rekreacyjnej.			
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		kolokwium na ćwiczeniach (W1, W2, U1) zaliczenie pisemne (W1, W2, U1) ocena wykonania zadania projektowego (W1, W2, U1, K1) ocena aktywności w trakcie zajęć (W1, W2, U1, K1)			

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy,

Nazwa zajęć:		<b>Agroturystyka</b>		liczba ECTS:	<b>4</b>
Efekty uczenia się:		treść efektu przypisanego do zajęć:		Odniesienie do efektu. kierunkowego	Siła dla ef. kier*
Wiedza: (absolwent zna i rozumie)	W1	aktualne trendy i kierunki rozwoju agroturystyki.	TIR2_KW01	3	
	W2	w pogłębionym stopniu uwarunkowania rozwoju agroturystyki.	TIR2_KW03	3	
Umiejętności: (absolwent potrafi)	U1	w pogłębionym stopniu dokonywać obserwacji agroturystyki i jej pomiarów, a uzyskaną wiedzę wykorzystywać do tworzenia produktu agroturystycznego.	TIR2_KU01	3	
	U2				
Kompetencje: (absolwent jest gotów do)	K1	prowadzenia działalności w zakresie agroturystyki.	TIR2_KK02	3	
	K2				
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Specyfika i istota agroturystyki. Sposoby organizowania usług gospodarstw agroturystycznych na terenach wiejskich. Planowanie produktów agroturystycznych uwzględniających stronę popytową agroturystyki.			

Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	zaliczenie pisemne (W1, W2) ocena wystąpień w trakcie zajęć (K1) ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (U1)
---	---

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy,

Nazwa zajęć:		<b>Finanse przedsiębiorstw turystycznych</b>		liczba ECTS:	<b>4</b>
Efekty uczenia się:		treść efektu przypisanego do zajęć:		Odniesienie do efektu kierunkowego	Siła dla ef. kier*
Wiedza: (absolwent zna i rozumie)	W1	w pogłębionym stopniu funkcjonowanie rynku i przedsiębiorstw turystycznych, uwarunkowania ich rozwoju na rynku w relacjach z różnymi grupami interesu.		TIR2_KW03	3
	W2	w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i zarządzania różnymi formami przedsiębiorczości z zakresu turystyki i rekreacji.		TIR2_KW06	3
Umiejętności: (absolwent potrafi)	U1	w pogłębiony sposób dokonywać obserwacji i pomiarów w zakresie zjawisk zachodzących w turystyce i rekreacji, wykorzystywać wiedzę do opisu i analizy zjawisk związanych z turystyką i rekreacją, przeprowadzać krytyczną analizę i twórczą interpretację uzyskanych wyników.		TIR2_KU01	2
	U2	integrować zdobytą wiedzę z różnych obszarów związanych z turystyką i rekreacją (przyrodniczego, społeczno-kulturowego, prawnego, gospodarczego) oraz formułować wnioski na temat podstawowych problemów turystyki i rekreacji na podstawie różnych źródeł informacji.		TIR2_KU02, TIR2_KU06	2
Kompetencje: (absolwent jest gotów do)	K1	uznawania znaczenia wiedzy w życiu zawodowym, jej krytycznej analizy oraz poszukiwania wiedzy wśród ekspertów.		TIR2_KK01	2
	K2	prowadzenia działalności w zakresie turystyki i rekreacji w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny społecznie i ekologicznie.		TIR2_KK02	2
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Aktualne zagadnienia z zakresu finansów przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki przedsiębiorstw turystycznych. Metodyka oceny kondycji finansowej przedsiębiorstw, nabycie umiejętności samodzielnej oceny kondycji finansowej w przedsiębiorstwie turystycznym. Struktura kapitału, kosztu kapitału, możliwości pozyskiwania dodatkowych źródeł finansowania działalności gospodarczej oraz wycena wartości przedsiębiorstwa. Współczesne finanse behawioralne w odniesieniu do decyzji podejmowanych w przedsiębiorstwach.			
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		kolokwium na ćwiczeniach (W1, W2, U1, U2) egzamin pisemny (W1, W2, U1, U2) ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (W1, U1, U2, K1) ocena aktywności w trakcie zajęć (K1, K2)			

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy,

Nazwa zajęć:		<b>Negocjacje w turystyce</b>		liczba ECTS:	<b>3</b>
Efekty uczenia się:		treść efektu przypisanego do zajęć:		Odniesienie do efektu kierunkowego	Siła dla ef. kier*
Wiedza: (absolwent zna i rozumie)	W1	istotę i znaczenie procesu negocjacyjnego.		TIR2_KW05	3
	W2	uwarunkowania skutecznych negocjacji.		TIR2_KW05	3
Umiejętności: (absolwent potrafi)	U1	rozdzielić style prowadzenia rozmów negocjacyjnych.		TIR2_KU04	3
	U2	stosować techniki negocjacyjne w różnych sytuacjach.		TIR2_KU04	3
Kompetencje: (absolwent jest gotów do)	K1	wykazywania aktywnej postawy w procesach negocjacyjnych.		TIR2_KK02	3
	K2	rozwiązywania sytuacji problemowych wykorzystując wiedzę z zakresu negocjacji		TIR2_KK02	3
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Wybrane aspekty procesu negocjacji. Istota i czynniki skutecznego negocjowania. Style i techniki negocjacyjne. Umiejętność prowadzenia rozmów negocjacyjnych w przedsiębiorstwach turystycznych.			
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		ocena aktywności w trakcie zajęć (U2) test pisemny lub komputerowy (W1, W2, U1, K1, K2)			

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy,

Nazwa zajęć:		<b>Waloryzacja krajobrazów dla potrzeb turystyki i rekreacji</b>		liczba ECTS:	<b>3</b>
Efekty uczenia się:		treść efektu przypisanego do zajęć:		Odniesienie do efektu. kierunkowego	Siła dla ef. kier*
Wiedza: (absolwent zna i rozumie)	W1	związek turystyki z krajobrazem		TIR2_KW02	2
	W2	cechy determinujące poszczególne typy i podtypy krajobrazu.		TIR2_KW03	3
Umiejętności: (absolwent potrafi)	U1	wykorzystywać różne źródła informacji niezbędnych do ustalenia zasobów krajobrazowych przestrzeni.		TIR2_KU02	3
	U2	kreować produkty turystyczne w nawiązaniu do typów i podtypów krajobrazu.		TIR2_KU01, TIR2_KU06	2
Kompetencje: (absolwent jest gotów do)	K1	kreatywnego rozwoju turystyki w poszanowaniu zasobów krajobrazowych przestrzeni.		TIR2_KK01	2
	K2	do krytycznej oceny działalności turystycznej realizowanej na bazie zwaloryzowanych zasobów krajobrazowych.		TIR2_KK02	3
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Systematyka krajobrazów. Metody, techniki i narzędzia badawcze stosowane w waloryzacji krajobrazu dla potrzeb turystyki i rekreacji. Formalno-prawne aspekty waloryzacji i kształtowania krajobrazu.			
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		zaliczenie pisemne (W1, W2, U1) ocena wykonania zadania projektowego (U1, U2, K1) ocena aktywności w trakcie zajęć (U2, K1, K2)			

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy,

Nazwa zajęć:		<b>Ochrona konsumentów na rynku usług turystycznych</b>		liczba ECTS:	<b>4</b>
Efekty uczenia się:		treść efektu przypisanego do zajęć:		Odniesienie do efektu. kierunkowego	Siła dla ef. kier*
Wiedza: (absolwent zna i rozumie)	W1	prawa przysługujące konsumentom, w tym na rynku usług turystycznych, a także podstawowe regulacje z zakresu ochrony konsumentów oraz instytucje i organizacje zajmujące się ochroną i edukacją konsumentów		TIR2_KW04	3
	W2	wymagania prawne dotyczące zasad promocji (w tym reklamy), sprzedaży i reklamacji towarów i usług, a także istotę praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, w tym czynów nieuczciwej konkurencji i nieuczciwych praktyk rynkowych oraz konsekwencje ich stosowania		TIR2_KW05	3
Umiejętności: (absolwent potrafi)	U1	wyszukiwać i analizować akty prawne oraz pozyskiwać informacje z różnych źródeł dotyczące ochrony konsumentów		TIR2_KU02	2
	U2				
Kompetencje: (absolwent jest gotów do)	K1	dokształcania się z zakresu ochrony konsumentów z uwagi na zmieniające się regulacje prawne oraz ma świadomość znaczenia społecznej, etycznej i zawodowej odpowiedzialności za nieprzestrzeganie praw konsumentów i stosowanie nieuczciwych praktyk rynkowych oraz nieuczciwej konkurencji		TIR2_KK01; TIR2_KK03	3
	K2				
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Prawa przysługujące konsumentom na rynku usług turystycznych oraz regulacje prawne w zakresie ochrony i edukacji konsumentów. Wymagania i konsekwencje nieprzestrzegania regulacji prawnych dotyczących ochrony konsumentów z perspektywy przedsiębiorców.			
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		egzamin pisemny (W1, W2) ocena wystąpień w trakcie zajęć (U1, K1) ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (U1, K1) ocena wykonania zadania projektowego (W1, W2, U1) ocena aktywności w trakcie zajęć (W1, W2)			

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy,

Nazwa zajęć:		<b>Proseminarium</b>		liczba ECTS:	<b>1</b>
Efekty uczenia się:		treść efektu przypisanego do zajęć:		Odniesienie do efektu kierunkowego	Siła dla ef. kier*
Wiedza: (absolwent zna i rozumie)	W1	w stopniu pogłębionym student posiada wiedzę na temat specyfiki badań w turystyce i rekreacji		TIR2_KW01	2
	W2	normy i style opisów bibliograficznych w pracach dyplomowych		TIR2_KW01	3
Umiejętności: (absolwent potrafi)	U1	wykorzystywać wiedzę teoretyczną w analizie i planowaniu badań z zakresu turystyki i rekreacji		TIR2_KU01	3
	U2	sformułować własne wnioski na podstawie przedstawionych wyników badań z obszaru turystyki i rekreacji		TIR2_KU02	3
Kompetencje: (absolwent jest gotów do)	K1	konieczności aktualizacji posiadanej wiedzy o najważniejsze zagadnienia badawcze		TIR2_KK01	3
	K2				
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Zapoznanie studentów ze specyfiką badań w turystyce i rekreacji. Przedstawienie podstaw metodologii badań w turystyce i rekreacji. Przedstawienie podstawowych zagadnień związanych z etyką pisania prac dyplomowych i tekstów naukowych. Omówienie stylu opisu bibliograficznego APA.			
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Test pisemny/komputerowy (W1, W2, U1, U2, K1). Praca zaliczeniowa pisemna (U1, U2).			

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy.

Nazwa zajęć:		<b>Seminarium dyplomowe</b>		liczba ECTS:	<b>5</b>
Efekty uczenia się:		treść efektu przypisanego do zajęć:		Odniesienie do efektu kierunkowego	Siła dla ef. kier*
Wiedza: (absolwent zna i rozumie)	W1	w pogłębionym stopniu metody pozyskiwania i przetwarzania danych właściwe dla turystyki i rekreacji		TIR2_KW04	3
	W2	w jaki sposób przestrzegać zasad prawa autorskiego w korzystaniu z prac innych osób		TIR2_KW05	3
Umiejętności: (absolwent potrafi)	U1	analizować przyczyny i skutki zjawisk zachodzących w gospodarce		TIR2_KU02	3
	U2				
Kompetencje: (absolwent jest gotów do)	K1	uznania głębokiego znaczenia wiedzy w życiu zawodowym, krytycznej analizy posiadanych jej zasobów oraz poszukiwania jej źródeł wśród ekspertów		TIR2_KK01	2
	K2				
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Opanowanie wymagań formalnych niezbędnych do przygotowania pracy dyplomowej; zrozumienie dobrych praktyk w przygotowywaniu pracy dyplomowej - sposób przygotowywania przypisów, powoływania się na źródła; umiejętności praktycznego zastosowania wymagań dotyczących pracy dyplomowej w trakcie jej pisania; umiejętność posługiwania się naukową terminologią, zgodną z podjętym problemem badawczym.			
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		ocena wystąpień w trakcie zajęć (W1, W2, U1, K1), ocena aktywności w trakcie zajęć (W1, W2, U1, K1)			

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy,

### SEMESTR 3

Nazwa zajęć:		<b>Strategie informacyjne w zarządzaniu sytuacją kryzysową</b>		liczba ECTS:	<b>2</b>
Efekty uczenia się:		treść efektu przypisanego do zajęć:		Odniesienie do efektu kierunkowego	Siła dla ef. kier*



Wiedza: (absolwent zna i rozumie)	W1	pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania kryzysowego.	TIR2_KW05	2
	W2	zasady zarządzania komunikacją w kryzysie.	TIR2_KW06	3
Umiejętności: (absolwent potrafi)	U1	rozwijać umiejętności skutecznego porozumiewania się w sytuacjach kryzysowych.	TIR2_KU04	3
	U2	opracować plan komunikacji kryzysowej.	TIR2_KU02	3
Kompetencje: (absolwent jest gotów do)	K1	współpracy w grupie i poszukiwania rozwiązania problemu.	TIR2_KK01	2
	K2	analizowania sytuacji kryzysowej.	TIR2_KK02	2
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Komunikowanie w sytuacjach kryzysowych. Kształtowanie kompetencji komunikacyjnych w sytuacjach kryzysowych. Kształtowanie umiejętności przygotowania programu antykryzysowego oraz zarządzania informacją w czasie kryzysu.		
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		ocena wykonania zadania projektowego (U2, K1, K2) test pisemny lub komputerowy (W1, W2, U1)		

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy,

Nazwa zajęć:		<b>Alternatywne formy turystyki i rekreacji</b>		liczba ECTS:	<b>3</b>
Efekty uczenia się:		treść efektu przypisanego do zajęć:		Odniesienie do efektu kierunkowego	Siła dla ef. kier*
Wiedza: (absolwent zna i rozumie)	W1	miejsce alternatywnych form turystyki i rekreacji w krajowym i zagranicznym ruchu turystycznym		TIR2_KW04	2
	W2				
Umiejętności: (absolwent potrafi)	U1	indywidualnie i zespołowo konstruować na podstawie materiałów źródłowych prognozy rozwoju alternatywnych form turystyki i rekreacji w kraju i na świecie		TIR2_KU02, TIR2_KU05	3
	U2				
Kompetencje: (absolwent jest gotów do)	K1	podjęcia działania służącego do wdrażania nowych koncepcji funkcjonowania gospodarstw położonych na terenach atrakcyjnych turystycznie		TIR2_KK01; TIR2_KK03	3
	K2				
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Definicja alternatywnych form turystyki i rekreacji, podział oraz znaczenie w gospodarce narodowej. Prognozy rozwoju alternatywnych form turystyki i rekreacji w kraju, a także w ujęciu globalnym.			
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Egzamin pisemny (W1, U1, K1)			

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy,

Nazwa zajęć:		<b>Język obcy (angielski, niemiecki, rosyjski, francuski, hiszpański)</b>		liczba ECTS:	<b>6</b>
Efekty uczenia się:		treść efektu przypisanego do zajęć:		Odniesienie do efektu kierunkowego	Siła dla ef. kier*
Wiedza: (absolwent zna i rozumie)	W1	przedmiotowy język obcy ogólny na poziomie B2+ lub wyższym Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego		TIR2_KW06	2
	W2				
Umiejętności: (absolwent potrafi)	U1	formułować specjalistyczne wypowiedzi obcojęzyczne na poziomie B2+ związane z kierunkiem studiów oraz potrafi precyzyjnie wypowiadać się i wygłaszać prezentacje na tematy związane z kierunkiem studiów na poziomie B2+		TIR2_KU04	3

	U2	zrozumieć specjalistyczne opracowania, artykuły, dokumenty i korespondencję związaną z kierunkiem studiów na poziomie B2+ oraz potrafi przygotowywać korespondencję, dokumenty i opracowania dotyczące zagadnień szczegółowych związanych z kierunkiem studiów na poziomie B2+	TIR2_KU04	3
Kompetencje: (absolwent jest gotów do)	K1	ciągłego doskonalenia kompetencji językowych, niezbędnych w pracy zawodowej	TIR2_KK01	2
	K2			
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Opanowanie przedmiotowego języka obcego na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, osiągnięcie niezależności językowej umożliwiającej efektywne posługiwanie się językiem obcym w zakresie czterech sprawności (słuchanie, mówienie, pisanie i czytanie) w komunikacji zawodowej i naukowej z uwzględnieniem języka specjalistycznego dla kierunku studiów.		
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		ocena wykonania zadania projektowego (W1, U1, U2, K1), test pisemny lub komputerowy (W1, U1, U2, K1)		

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy,

## PRZEDMIOTY KIERUNKOWE (LISTA MA CHARAKTER OTWARTY)

### SEMESTR 3:

1. Inicjatywy klastrowe w turystyce
2. Marketing miejsc i budowanie wizerunku regionu
3. Polityka turystyczna Unii Europejskiej
4. Potencjał kulturowy regionów
5. Turystyka biznesowa
6. Projektowanie szlaków turystycznych w regionie
7. Wybrane problemy zdrowotne w turystyce
8. Doradztwo agroturystyczne
9. Planowanie turystyczne
10. Turystyka na obszarach przyrodniczo cennych
11. Finanse przedsiębiorstw i podstawy rachunkowości
12. Turystyka militarna

### SEMESTR 4:

1. Turystyka kulinarna w regionie
2. Usługi hotelarsko-gastronomiczne
3. Zagrożenia terrorystyczne
4. Biznes plan w gastronomii i hotelarstwie
5. Rozliczenia międzynarodowe

## 14. Zasady i forma realizacji praktyk zawodowych

Na studiach II stopnia praktyki nie są przewidziane w programie studiów.

## 15. Matryca efektów uczenia się

Plan studiów - **Turystyka i  
Kierunek: rekreacja**

**studia drugiego**

Poziom studiów: **stopnia**

Forma studiów: **stacjonarne**

Profil studiów: **ogólnoakademicki**

Lp.	Semestr	Kod	Nazwa zajęć	Symbol efektu kierunkowego														
				TIR2_KW01	TIR2_KW02	TIR2_KW03	TIR2_KW04	TIR2_KW05	TIR2_KW06	TIR2_KU01	TIR2_KU02	TIR2_KU03	TIR2_KU04	TIR2_KU05	TIR2_KU06	TIR2_KK01	TIR2_KK02	TIR2_KK03
1	1	TIR-2SZ-1-01-KO-2021	Polityka turystyczna		2		3					3	3					2
2	1	TIR-2SZ-1-02-KO-2021	Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	2	3								3		3			2
3	1	TIR-2SZ-1-03-KO-2021	Doradztwo turystyczne		2							2	2		2		3	
4	1	TIR-2SZ-1-04-KO-2021	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym						3	3					2			2
5	1	TIR-2SZ-1-05-KO-2021	Turystyka kulturowa	3		3				2	2						2	2
6	1	TIR-2SZ-1-06-KO-2021	Aktywność rekreacyjna	3			2			3		2					2	
7	1	TIR-2SZ-1-07-KO-2021	Bioróżnorodność a turystyka			2				2								2
8	1	TIR-2SZ-1-08-KO-2021	Zarządzanie zasobami ludzkimi		3	2				3		3		3				3
9	1	TIR-2SZ-1-09-KO-2021	Socjologia turystyki		2						2						2	
10	1	TIR-2SZ-1-10-PO-2021	Zarządzanie własnością intelektualną					3		2							2	2
11	2	TIR-2SZ-2-01-KO-2021	Produkt turystyczny	2		2						3				3	2	2
12	2	TIR-2SZ-2-02-KO-2021	Region turystyczny	2		2						3	3					2
13	2	TIR-2SZ-2-03-KO-2021	Ubezpieczenia w turystyce				3	2				3				3	2	
14	2	TIR-2SZ-2-04-KO-2021	Agroturystyka	3		3				3								3
15	2	TIR-2SZ-2-05-KO-2021	Finanse przedsiębiorstw turystycznych			3			3	2	2				2	2	2	
16	2	TIR-2SZ-2-06-KO-2021	Negocjacje w turystyce					3					3					2
17	2	TIR-2SZ-2-07-KO-2021	Waloryzacja krajobrazów dla potrzeb turystyki i rekreacji		2	3				2	3				2	2	3	
18	2	TIR-2SZ-2-08-KO-2021	Ochrona konsumentów na rynku usług turystycznych				3	3			2						3	3
19	2	TIR-2SZ-2-09-KO-2021	Proseminarium	3						3	3						3	
20	2	TIR-2SZ-2-10-KF-2021	Seminarium dyplomowe				3	3			3						2	
21	3	TIR-2SZ-3-01-KO-2021	Strategie informacyjne w zarządzaniu sytuacją kryzysową					2	3		3		3				2	2
22	3	TIR-2SZ-3-02-KO-2021	Alternatywne formy turystyki i rekreacji				2				3			3		3	3	3
23	3	TIR-2SZ-3-03-PF-2021; TIR-2SZ-3-04-PF-2021; TIR-2SZ-3-05-PF-2021; TIR-2SZ-3-06-PF-2021	Język obcy							2				3			2	
24	3	TIR-2SZ-2-10-KF-2021	Seminarium dyplomowe				3	3			3						2	

26	4	TIR-2SZ-3-03-PF-2021; TIR-2SZ-3-04-PF-2021; TIR-2SZ-3-05-PF-2021; TIR-2SZ-3-06-PF-2021	Język obcy							2						3						2			
26	4	TIR-2SZ-2-10-KF-2021	Seminarium dyplomowe				3	3				3											2		
Suma oddziaływań na efekt - przedmioty obowiązkowe				18	14	20	22	22	13	25	43	16	12	13	10	40	26	13							
Liczba wystąpień efektu w przedmiotach obowiązkowych				7	6	8	8	8	5	10	16	6	4	5	4	18	12	5							
Suma oddziaływań na efekt /liczba wystąpień				2,6	2,3	2,5	2,8	2,8	2,6	2,5	2,7	2,7	3,0	2,6	2,5	2,2	2,2	2,6							

## 16. Wskaźniki ilościowe

- 1) ECTS z przedmiotów do wyboru, języka obcego, przygotowanie pracy dyplomowej (56 punktów ECTS – 46,7%).
- 2) ECTS wynikające z zajęć wymagających bezpośredniego kontaktu (60,2 punktów ECTS – 50,2%).
- 3) Profil ogólniakademicki (96 punktów ECTS – zajęcia związane z działalnością naukową w dyscyplinie ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości).