



Warszawa, 13.04.2022 r.

**Nr sprawy: SZP.250.14.2022**

Nazwa zamówienia:

**„USŁUGA OPRACOWANIA I REALIZACJI KAMPANII  
INFORMACYJNO-PROMOCYJNEJ SZKOŁY GŁÓWNEJ  
GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO W WARSZAWIE”.**

Zamawiający Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie na podstawie art. 284 ust. 2 i 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 2019 z późn.zm.) zwanej dalej ustawą, informuje iż do Zamawiającego wpłynęły następujące pytania dotyczące Specyfikacji Warunków Zamówienia, na które poniżej udziela odpowiedzi:

**PYTANIE 1**

Czy Zamawiający wymaga odnoszenia się w jakimkolwiek stopniu do poprzednich kampanii promujących Uczelnię lub wykorzystywania założeń kreatywnych / identyfikacji wizualnej innych niż logotyp Uczelni?

**ODPOWIEDŹ:**

Kreacja ma być spójna z Księgą Identyfikacji Wizualnej SGGW, a nie tylko z nowym logo uczelni.

**PYTANIE 2**

Czy Zamawiający dopuszcza wykorzystanie innych kanałów / form promocji niż wskazane w dokumentacji sprawy?

**ODPOWIEDŹ:**

Zamawiający dopuszcza możliwości wykorzystania **dotatkowych** kanałów komunikacji, zgodnie z ofertą Wykonawcy, jednakże formy wskazane w OPZ są obligatoryjne.

**PYTANIE 3**

Czy Zamawiający wyraża zgodę na wydłużenie terminu składania ofert, np. na dzień 25.04.2022? Prośba motywowana jest chęcią przedstawienia jak najbardziej rzetelnej, miarodajnej i dopracowanej oferty, co wymaga konsultacji z podwykonawcami, emiterami mediów czy influencerami. Z racji sytuacji w sferze publicznej oraz okresu okołoswiątecznego jest to znacznie utrudnione lub niemożliwe.

**ODPOWIEDŹ:**

Zamawiający nie przewiduje zmiany terminu składania ofert i terminu otwarcia.

**PYTANIE 4**

Jaki jest szacunkowy budżet realizacji zamówienia? Jaki jest budżet, jaki Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację Zamówienia? Jaka jest szacunkowa wartość zamówienia?

---

**Szkoła Główna  
Gospodarstwa  
Wiejskiego w Warszawie**

ul. Nowoursynowska 166  
02-787 Warszawa  
+48 22 593 10 10  
rektor@sggw.edu.pl  
www.sggw.pl



**ODPOWIEDŹ:**

Zamawiający zgodnie z treścią art. 222 ust. 4 ustawy najpóźniej przed otwarciem ofert, poda na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o kwocie, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. Szacunkowa wartość zamówienia to 580 000,00 zł.

**PYTANIE 5.**

Czy wskazana nazwa kampanii "Rozwiń się w SGGW" jest obowiązująca jako claim / hasło główne dla idei kreatywnej kampanii czy oznacza niejako samą nazwę realizowanego projektu, a działaniom może przyświecać tzw. big idea odwzorowana w innym hasle zaproponowanym jako kreatywne rozwiązanie przez Wykonawcę w ofercie?

**ODPOWIEDŹ:**

Nazwa „Rozwiń się w SGGW” jest hasłem głównym całej kampanii promocyjnej.

**PYTANIE 6.**

Proszę o jednoznaczne określenie rodzaju i ilości wymaganych materiałów składanych w celu oceny wg. kryteriów dla części drugiej zamówienia, tj. realizacji spotu video.

Zamawiający wymienia w dokumentacji postępowania wymóg złożenia 1 scenariusza produkcji filmowej oraz 3 storyboardów. Co Zamawiający rozumie jako storyboard (branżowo termin rozumie się jako scenorys, serię obrazów i szkiców, będących wskazówkami przy filmowaniu dla ekipy filmowej). Dlaczego wymóg dotyczy trzech storyboardów? Czym mają się między sobą różnić, jeśli dotyczą jednego scenariusza, a nie jego wariantów lub kilku osobnych scenariuszy?

Być może jako storyboard Zamawiający rozumie pojedynczy obraz, jedną kreację graficzną odpowiadającą danej scenie produkcji filmowej i stąd wymóg dotyczy 3 kreacji graficznych reprezentujących 3 osobne sceny jednego, konkretnego scenariusza, składanego wraz z ofertą?

**ODPOWIEDŹ:**

Zamawiający przez storyboard rozumie jedną kreację graficzną, pojedynczy obraz.

**PYTANIE 7**

Składam prośbę o przedłużenie terminu składania ofert o 3 dni robocze z uwagi na Święta Wielkanocne i związane z nimi utrudnienia w pracy oraz dni wolne od pracy.

**ODPOWIEDŹ:**

Zamawiający nie przewiduje zmiany terminu składania ofert i terminu otwarcia.

**Powyżej udzielone odpowiedzi należy traktować jako wyjaśnienia SWZ.**

**KANCLERZ**  
Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie  
dr inż. Władysław W. Skarżyński  
*/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/*