

ospodarstwa Wiejskiego



Warszawa, 20/04/2022

Sprawa nr SZP. 250.14.2022

Uczestnicy postępowania !

Nazwa zamówienia: *USŁUGA OPRACOWANIA I REALIZACJI KAMPANII INFORMACYJNO-PROMOCYJNEJ SZKOŁY GŁÓWNEJ GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO W WARSZAWIE*”.

Zamawiający Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie na podstawie art. 222 ust 5 ustawy Pzp z dnia 11 września z 2019 r – Prawo Zamówień publicznych (Dz.U. 2019 poz. 2019 ze zm. przekazuje informacje z otwarcia ofert w postępowaniu prowadzonym w trybie podstawowym pod nazwą :

“ *USŁUGA OPRACOWANIA I REALIZACJI KAMPANII INFORMACYJNO-PROMOCYJNEJ SZKOŁY GŁÓWNEJ GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO W WARSZAWIE*”

INFORMACJA Z OTWARCIA

Przed otwarciem ofert Zamawiający udostępnił na stronie internetowej prowadzonego postępowania kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

CZEŚĆ I - 404 000,00 zł netto + VAT, co stanowi razem 496 920,00 zł brutto.

CZEŚĆ II - 40 000,00 zł netto + VAT, co stanowi razem 49 200,00 zł brutto.

W terminie składania ofert tj. do dnia 20/04/2022 r do godziny 09:00 wpłynęły oferty niżej wymienionych Wykonawców:

**Szkoła Główna
Gospodarstwa
Wiejskiego w Warszawie**

ul. Nowoursynowska 166
02-787 Warszawa
+48 22 593 10 10
rektor@sggw.edu.pl
www.sggw.pl



CZEŚĆ I - USŁUGA OPRACOWANIA I REALIZACJI KAMPANII INFORMACYJNO-PROMOCYJNEJ SGGW

Numer Oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	I Kryterium "Cena"		II, III i IV KRYTERIUM STRATEGIA /KREACJA /PARAMETRY MEDIOWE KAMPANII
		Cena Netto	Cena Brutto	
4.	MASTERMIND MEDIA Sp. Z o.o. Al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa	405 900,00 zł	499 257,00 zł	Dokumentacja załączona do oferty. Zamawiający przyzna ocenę punktową zgodnie z punktacją zawartą w kryterium oceny ofert.

CZEŚĆ II – USŁUGA OPRACOWANIA, PRZYGOTOWANIA I REALIZACJI SPOTU VIDEO

Numer Oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	I Kryterium "Cena"		II KRYTERIUM KONCEPCJA SCENARIUSZA	III KRYTERIUM TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA
		Cena Netto	Cena Brutto		
1.	DogFilm Studio Filmowe Paweł Nazaruk, ul. Jana Styki 24/8, 03-928 Warszawa	64 000,00 zł	78 720,00 zł	Dokumentacja załączona do oferty. Zamawiający przyzna ocenę punktową zgodnie z punktacją zawartą w kryterium oceny ofert.	Spot video na potrzeby zamówienia zostanie przygotowany w terminie < 30 dni od daty podpisania umowy.

Kanclerz

Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego
w Warszawie



2.	TARRAYA S.A ul. Głogowska 108/6 60-263 Poznań	47 200,00 zł	58 056,00 zł	Dokumentacja załączona do oferty. Zamawiający przyzna ocenę punktową zgodnie z punktacją zawartą w kryterium oceny ofert.	Spot video na potrzeby zamówienia zostanie przygotowany w terminie < 30 dni od daty podpisania umowy.
3.	ADAM GAWENDA ul. Gen.Wł.Andersa 57/11, 42-600 Tarnowskie Góry	39 000,00 zł	47 970,00 zł	Dokumentacja załączona do oferty. Zamawiający przyzna ocenę punktową zgodnie z punktacją zawartą w kryterium oceny ofert.	Spot video na potrzeby zamówienia zostanie przygotowany w terminie 30-60 dni od daty podpisania umowy.

Jednocześnie Zamawiający informuje, iż Wykonawca Maciej Kozłowski ul. Królewicza Jakuba 76 lok.3 Warszawa 02-956, złożył jedynie przez ePUAP UPP- Urzędowe Poświadczenie Przedłożnia z datą doręczenia 2022-04-20T08:59:20.77 oraz formularz zgłoszenia sprawy, lecz nie załączył Oferty do powyższego postępowania. Oferta została przesłana na adres e-mail szp@sggw.edu.pl jako plik zaszyfrowany. W trakcie posiedzenia otwarcia ofert plik przesłany poza ePUAP-em nie mógł być odszyfrowany.

KANCLERZ

Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie
dr inż. Władysław W. Skarżyński

/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/