

ospodarstwa Wiejskiego



Warszawa, 28/04/2021

Sprawa nr SZP. 250.5.2021

*Uczestnicy postępowania !*

**Nazwa zamówienia: *USŁUGA OPRACOWANIA I REALIZACJI KAMPANII INFORMACYJNO-PROMOCYJNEJ SZKOŁY GŁÓWNEJ GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO W WARSZAWIE***”.

Zamawiający Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie na podstawie art. 222 ust 5 ustawy Pzp a dnia 11 września z 2019 r – Prawo Zamówień publicznych (Dz.U. 2019 poz. 2019 ze zm. przekazuje informacje z otwarcia ofert w postępowaniu prowadzonym w trybie podstawowym pod nazwą : “ *USŁUGA OPRACOWANIA I REALIZACJI KAMPANII INFORMACYJNO-PROMOCYJNEJ SZKOŁY GŁÓWNEJ GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO W WARSZAWIE*”

#### INFORMACJA Z OTWARCIA

Przed otwarciem ofert Zamawiający udostępnił na stronie internetowej prowadzonego postępowania kwotę, jaka zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

W terminie składania ofert tj. do dnia 28/04/2021 r do godziny 09:15 wpłynęły oferty niżej wymienionych Wykonawców:

---

**Szkoła Główna  
Gospodarstwa  
Wiejskiego w Warszawie**

ul. Nowoursynowska 166  
02-787 Warszawa  
+48 22 593 10 10  
rektor@sggw.edu.pl  
www.sggw.pl

# Rektor

Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego  
w Warszawie



<i>Numer Oferty</i>	<i>Nazwa i adres Wykonawcy</i>	<i>I Kryterium "Cena"</i>		<i>II, III i IV KRYTERIUM STRATEGIA /KREACJA /PARAMETRY MEDIOWE KAMPANII</i>	
		<i>Cena Netto</i>	<i>Cena Brutto</i>		
<b><i>CZĘŚĆ I - USŁUGA OPRACOWANIA I REALIZACJI KAMPANII INFORMACYJNO-PROMOCYJNEJ SGGW</i></b>					
2.	Twożywo Sp. z o.o., Sp.k. ul. Zwycięzców 2, 03-941 Warszawa	710 202,00 zł	873 548,46 zł	Dokumentacja załączona do oferty. Zamawiający przyzna ocenę punktową zgodnie z punktacją zawarta w kryterium oceny ofert.	
3.	XO MEDIA SP. Z O.O. ul. Gajowicka 195, 53-150 Wrocław	580 040,93 zł	705 950,34 zł	Dokumentacja załączona do oferty. Zamawiający przyzna ocenę punktową zgodnie z punktacją zawarta w kryterium oceny ofert.	
4.	MASTERMIND MEDIA Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa	579 975,00 zł	713 369,25 zł	Dokumentacja załączona do oferty. Zamawiający przyzna ocenę punktową zgodnie z punktacją zawarta w kryterium oceny ofert.	
<i>Numer Oferty</i>	<i>Nazwa i adres Wykonawcy</i>	<i>I Kryterium "Cena"</i>		<i>II KRYTERIUM KONCEPCJA SCENARIUSZA</i>	<i>III KRYTERIUM TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA</i>
		<i>Cena Netto</i>	<i>Cena Brutto</i>		

## Rektor

Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego  
w Warszawie



### **CZEŚĆ II – USŁUGA OPRACOWANIA, PRZYGOTOWANIA I REALIZACJI SPOTÓW VIDEO**

1.	DogFilm Studio Filmowe Paweł Nazaruk, ul. Jana Styki 24/8, 03-928 Warszawa	170 000,00 zł	209 100,00 zł	Dokumentacja załączona do oferty. Zamawiający przyzna ocenę punktową zgodnie z punktacją zawartą w kryterium oceny ofert.	Spoty video na potrzeby realizacji zamówienia zostaną przygotowane w ciągu 30 dni od daty podpisania umowy.
----	---	---------------	---------------	---	---

Termin wykonania zamówienia – **Część I - 12 miesięcy od daty podpisania umowy.** Termin wykonania zamówienia nie stanowi kryterium oceny ofert. **W zakresie Część II – nie dłużej niż 90 dni od daty podpisania umowy** - termin realizacji zamówienia stanowi jedno z kryteriów oceny ofert.

Warunki płatności zgodnie z treścią SIWZ - 30 dni od daty otrzymania faktury. Warunki płatności nie stanowią kryterium oceny ofert.

*prof. dr hab. Michał Jerzy Zasada – Rektor SGGW  
podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym  
podpis Zamawiającego*