



Warszawa, 19.04.2021 r.

Nr sprawy: SZP.250.5.2021

Nazwa zamówienia: „USŁUGA OPRACOWANIA I REALIZACJI KAMPANII INFORMACYJNO-PROMOCYJNEJ SZKOŁY GŁÓWNEJ GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO W WARSZAWIE”.

Zamawiający Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie na podstawie art. 284 ust. 2 i 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 2019 z późn.zm.) zwanej dalej ustawą, informuje iż do Zamawiającego wpłynęły następujące pytania dotyczące Specyfikacji Warunków Zamówienia, na które poniżej udziela odpowiedzi:

Pytanie

Elementy związane z przygotowaniem oferty dla przetargu SZP.250.5.2021 SGGW wymagają zachowania zgodności z nową identyfikacją wizualną uczelni. Czy SGGW może udostępnić nam wykorzystywaną przez uczelnię paczkę fontów wykorzystanych w identyfikacji (m.in. SGGW Mastro, SGGW Sans) w formacie TTF (TrueType Font File)? (zgodnie z informacjami na stronie uczelni <https://www.sggw.pl/uczelnia/identyfikacja-wizualna-sggw>)

Odpowiedź

SGGW posiada wyłączne prawa autorskie do wskazanych w nowej identyfikacji wizualnej fontów. Mogą być one wykorzystywane wyłącznie w związku z funkcjonowaniem uczelni oraz przez podmioty świadczące usługi na rzecz SGGW. Wobec powyższego na obecnym etapie postępowania fonty nie będą udostępnione. Przygotowywane oferty mogą być opracowane z zastosowaniem innych/ podobnych fontów. Fonty zostaną udostępnione Wykonawcy po podpisaniu umowy.

**Szkoła Główna
Gospodarstwa
Wiejskiego w Warszawie**

**ul. Nowoursynowska 166
02-787 Warszawa
+48 22 593 10 10
rektor@sggw.edu.pl
www.sggw.pl**

*prof. dr hab. Michał Jerzy Zasada – Rektor SGGW
podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym
data i podpis Zamawiającego*