

Warszawa 9.12.2020

Nr sprawy **SZP.250.59.2020**  
BWM/45/11/2020**OGŁOSZENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Zamawiający Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie zawiadamia na podstawie art. 92 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 29.01.2004r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 z późn. zm.), że w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego pod nazwą „*Opracowanie projektu systemu oznakowania kampusu Uczelni typu wayfinding, którego celem będzie zwiększenie komfortu i ułatwienie aklimatyzacji studentów i pracowników Zamawiającego, w tym obcokrajowców*”, nr ref. SZP.250.59.2020, jako najkorzystniejsza została wybrana oferta Wykonawcy:

PRS Andrzej Multanowski Ekipa Projektowa,  
ul. Mostowa 8/2, 00-260 Warszawa

Liczba punktów w kryterium cena:	40 pkt
Liczba punktów w kryterium skrócony termin wykonania zamówienia:	20 pkt
Liczba punktów w kryterium zakresie przedmiotu zamówienia ponad minimum określone w załączniku nr 1 do wzoru umowy	40 pkt
Łączna liczba punktów:	100 pkt

**Uzasadnienie wyboru:**

Oferta Wykonawcy jest ofertą najkorzystniejszą, spełnia wszystkie warunki wymagane przez Zamawiającego, określone w specyfikacji istotnych warunków zamówienia i uzyskała najwyższą liczbę 100 pkt spośród ofert nieodrzuconych, złożonych przez Wykonawców niewykluczonych w przedmiotowym postępowaniu.

**INFORMACJA O ODRZUCENIU OFERTY**

Jednocześnie Zamawiający w myśl art. 92 ust. 1 pkt 3 Pzp informuje o odrzuceniu oferty firmy Adah Advertising sp. z o.o., Al. Wilanowska 33, m.5, 02-765 Warszawa na podstawie art. 90 ust. 3 Pzp w zw. z art. 89 ust. 1 pkt 4 Pzp. Wykonawca na wezwanie z art. 90 ust. 1a ustawy Pzp do złożenia wyjaśnień w przedmiocie wycenienia ceny (cena zaoferowana jest niższa o ponad 30 % w stosunku do wartości zamówienia powiększonego o należny podatek od towarów i usług) nie udzielił żadnych wyjaśnień w wyznaczonym terminie do dnia 7 grudnia 2020 r. W związku z tym, na podstawie art. 90 ust. 3 Pzp Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie udzielił żadnych wyjaśnień w tym przedmiocie. Tym samym Wykonawca nie wykazał zgodnie z art. 90 ust. 2 Pzp, iż jego oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, który to obowiązek wykazania spoczywa na Wykonawcy. W związku z tym należało odrzucić ofertę firmy Adah Advertising sp. z o.o.

Prof. dr hab. Tomasz Okruszko, Prorektor ds. Nauki  
*/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/  
(data i podpis kierownika zamawiającego lub osoby uprawnionej)*