

Załącznik nr 1 do wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 6 do SIWZ

NR SPRAWY: SZP.250.59.2020

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

## Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na opracowaniu projektu systemu oznakowania typu wayfinding kampusu SGGW w Warszawie. Celem projektu jest zwiększenie komfortu i ułatwienie aklimatyzacji studentów i pracowników, w tym obcokrajowców.

## Spis treści

Wstęp .....	3
Cele zamówienia.....	3
Grupy docelowe.....	3
Szczegółowe elementy przedmiotu zamówienia .....	4
1. Etap 1 .....	4
2. Etap 2 .....	5
3. Etap 3 .....	6
4. Etap 4 .....	7
5. Etap 5 .....	8

## Wstęp

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na opracowaniu projektu oznakowania graficznego kampusu SGGW typu wayfinding w terminie maksymalnie **75 dni od daty zawarcia umowy, nie później niż do 31 stycznia 2021 r.** Celem projektu będzie opracowanie spójnego Systemu Informacji Wizualnej (SIW) dla terenu kampusu Uczelni – Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie (SGGW/ Zamawiający), ułatwiającego orientację w jego rozległej przestrzeni.

Projekt oznakowania graficznego kampusu Uczelni typu wayfinding powinien być tak opracowany, aby zwiększyć komfort i ułatwić aklimatyzację studentów i pracowników, w tym obcokrajowców oraz zwiększyć potencjał organizacyjny Zamawiającego.

Projekt oznakowania musi być spójny z identyfikacją wizualną Uczelni (wytyczne Księgi Identyfikacji Wizualnej SGGW, stanowiącej załącznik nr 2 do wzoru umowy, a także na podstawie mapy terenu kampusu Uczelni<sup>1</sup>, stanowiącej załącznik nr 3 do wzoru umowy).

## Cele zamówienia

Projekt oznakowania graficznego kampusu SGGW typu wayfinding ma spełniać następujące cele:

- 1 Wprowadzenie ujednoczonego systemu oznakowania terenu kampusu Uczelni, przy wykorzystaniu różnych typów nośników informacji (zawierających treści w języku polskim i angielskim) oraz przygotowanie brandbooka (księgi SIW) projektu.
- 2 Ułatwienie orientacji w rozległym terenie z uwzględnieniem naturalnego ruchu pieszego i organizacji przestrzennej obszaru kampusu Uczelni.
- 3 Dostosowanie projektu systemu oznakowania terenu kampusu Uczelni do produkcji i wykonania instalacji przez Zamawiającego na terenie kampusu SGGW poprzez dostarczenie niezbędnych projektów, otwartych plików produkcyjnych, rysunków wzorniczych oraz specyfikacji techniczno-materiałowej z warunkami posadowienia konstrukcji.
- 4 Nawiązanie do specyfiki działalności Uczelni (Uczelnia o profilu: life sciences) z zachowaniem spójności projektu oznakowania w kontekście podziału kampusu na część zabytkową (zabytkowe założenie parkowe) i współczesną.
- 5 System oznakowania przyjazny użytkownikowi (czytelność, intuicyjność, widoczność, rozpoznawalność).
- 6 Przekazanie całości autorskich praw majątkowych do projektu, z wyłącznym prawem do udzielania zezwoleń na wykonanie zależnego prawa autorskiego do utworów wytworzonych w ramach zamówienia.
- 7 Możliwość rozbudowy systemu oznakowania na kampusie z wykorzystaniem przez Zamawiającego otrzymanych w ramach usługi otwartych plików produkcyjnych.

## Grupy docelowe

- 1 Studenci SGGW, w tym obcokrajowcy.
- 2 Pracownicy administracji i dydaktyczno-naukowi SGGW w Warszawie, w tym obcokrajowcy.
- 3 Otoczenie zewnętrzne.

## Szczegółowe elementy przedmiotu zamówienia

Zamówienie zakłada analizę terenu kampusu Uczelni oraz opracowanie spójnego Systemu Informacji Wizualnej Uczelni, który sukcesywnie będzie wdrażany przez Zamawiającego na podstawie opracowanej, w oparciu o umowę z Wykonawcą, i zaakceptowanej przez Zamawiającego koncepcji funkcjonalnej i graficznej projektu

---

<sup>1</sup> Mapa poglądowa na potrzeby przygotowania oferty - Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany layoutu mapy przy założeniu że elementy składowe mapy nie ulegną zmianie.

systemu oznakowania typu wayfinding (w tym brandbook z zasadami stosowania SIW, legenda do mapy kampusu Uczelni wraz z autorskim zestawem piktogramów/ikon oznaczonych na mapie, rysunki wzornicze nośników informacji, projekty poszczególnych elementów oznakowania, specyfikacja techniczno-materiałowa wraz z wytycznymi posadowienia konstrukcji).

Dodatkowo, minimalny zakres usługi uwzględnia opracowanie projektów oraz przekazanie otwartych plików produkcyjnych dla następującej liczby nośników informacji: 20 kierunkowskazów (zawierających m.in. nr budynku, nazwa jednostki/usługi według spisu dostarczonego przez Zamawiającego oraz opracowane przez Wykonawcę w oparciu o zamówienie piktogramy/ikony), 13 nośników informacyjnych (tj. tablice typu welcome point ok. 6-7 szt., zawierających m.in. mapę kampusu Uczelni (zgodnie z plikiem udostępnionym przez Zamawiającego) z legendą oraz autorskim zestawem piktogramów/ikon opracowanych i naniesionych na mapę przez Wykonawcę w oparciu o zamówienie, a także 6-7 tablic/pylonów kierujących, zawierających m.in. mapę kampusu Uczelni z legendą oraz autorskim zestawem piktogramów/ikon opracowanych i naniesionych na mapę przez Wykonawcę a także znaczniki kierujące), 10 wzorów etykiet informacyjnych do tabliczek przy-drzwiowych do personalizacji dla pracowników i jednostek Zamawiającego (zawierające m.in. tytuł, imię, nazwisko, jednostka nadrzędna i podrzędna, nazwa usługi według spisu dostarczonego przez Zamawiającego).

## 1. Etap 1

- Wykonawca dokona analizy elementów oznakowania funkcjonujących na terenie kampusu Uczelni, określi i zweryfikuje potrzeby Zamawiającego na podstawie przedstawionego zakresu prac projektowych i wytycznych oraz konsultacji z Zamawiającym precyzujących informacje i założenia zamówienia, a także na podstawie wizji lokalnych na terenie Zamawiającego w celu realizacji zamówienia tj. opracowania projektu oznakowania typu wayfinding, z uwzględnieniem naturalnego ruchu pieszego i organizacji przestrzennej obszaru kampusu Uczelni zlokalizowanego przy ul. Nowoursynowskiej 166. Wykonawca dokona analizy trendów oznakowania wśród krajowych/zagranicznych uniwersytetów dla projektów typu wayfinding.

- Wykonawca przeprowadzi wizje lokalne na terenie kampusu Uczelni zlokalizowanego przy ul. Nowoursynowskiej 166 (do trzech wizji lokalnych z możliwością udziału Zamawiającego- zespołu projektowego SGGW w co najmniej jednej z nich) oraz dokona analizy ścieżek komunikacyjnych kampusu i możliwości technicznych/konstrukcyjnych umieszczenia oznaczeń. Wizje lokalne oraz konsultacje z Zamawiającym zostaną przeprowadzone do dwóch tygodni od podpisania umowy z Wykonawcą.

- Wykonawca ustali z Zamawiającym harmonogram spotkań (do dwóch spotkań z udziałem Zamawiającego-zespołu projektowego SGGW) w siedzibie Zamawiającego lub za zgodą Zamawiającego w trybie online (z wykorzystaniem platformy MS Teams lub innej zaakceptowanej przez Zamawiającego), podsumowujących informacje zgromadzone na podstawie wizji lokalnych na terenie kampusu Uczelni, z uwzględnieniem konsultacji architektonicznych i materiałowych z Zamawiającym oraz uwag Zamawiającego.

**Rezultat etapu 1:** Wykonawca przygotowuje i przekaże dokument (raport) identyfikujący istniejące problemy (takie jak: obecny system oznakowania i jego braki, komunikacja pieszych na kampusie Uczelni, ważne punkty komunikacyjne), ze wskazaniem propozycji rozwiązań do projektowanego systemu oznakowania terenu kampusu Uczelni typu wayfinding. Dokument musi zawierać mapę kampusu Uczelni, obrazującą propozycję lokalizacji nośników informacji co najmniej według minimalnego zakresu usługi (określonego w sekcji Szczegółowe elementy przedmiotu zamówienia s. 3).

**Termin realizacji etapu 1: do 14 dni kalendarzowych od podpisania umowy z Zamawiającym.**

## 2. Etap 2

W oparciu o przygotowany w wyniku 1 etapu dokument (raport) oraz zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej SGGW, Wykonawca z uwzględnieniem co najmniej minimalnego zakresu usługi (określonego w sekcji Szczegółowe elementy przedmiotu zamówienia s. 3):

- przygotowuje i zaprezentuje Zamawiającemu-zespołowi projektowemu SGGW ramy projektowanego systemu oznakowania terenu kampusu Uczelni tj. założenia dla projektu wayfinding dla Zamawiającego na podstawie dokonanej analizy (etap 1) w postaci koncepcji funkcjonalnej oznakowania (koncepcja wstępna) z możliwością naniesienia do 2 tur korekt wskazanych przez Zamawiającego do koncepcji wstępnej;
- przygotowuje i zaprezentuje Zamawiającemu-zespołowi projektowemu SGGW strukturę informacji na nośnikach informacyjnych i typy oznaczeń w oparciu o zaakceptowaną przez Zamawiającego koncepcję funkcjonalną z możliwością naniesienia do 2 tur korekt wskazanych przez Zamawiającego do koncepcji struktury i typów oznaczeń;
- przygotowuje ogólny zarys oprawy graficznej uzgodnionych z Zamawiającym rodzajów nośników informacyjnych (wstępny projekt/wizualizacja), określi wielkości i liczby wskazanych w koncepcji funkcjonalnej nośników informacji oraz ich ogólne założenia (takie jak: konstrukcja, materiał, wymagania dla instalacji, oznaczenie miejsca instalacji na terenie kampusu Uczelni);
- rozwinie koncepcję funkcjonalną opracowywanego na rzecz Zamawiającego SIW poprzez doprecyzowanie wszystkich założeń oraz uwzględnienie zgłoszonych uwag Zamawiającego;
- przygotowuje szacunkową wycenę produkcyjną w oparciu o ceny rynkowe i kontakt z potencjalnymi producentami (i ich opinie), projektowanych nośników informacji zgodnie z ustaloną z Zamawiającym specyfikacją techniczno-materiałową;

Etap zakłada spotkania konsultacyjne Wykonawcy z Zamawiającym- zespołem projektowym SGGW (do dwóch spotkań w siedzibie Zamawiającego lub za zgodą Zamawiającego w trybie online z wykorzystaniem platformy MS Teams lub innej zaakceptowanej przez Zamawiającego) a także przynajmniej dwie wizytacje na terenie kampusu Uczelni w celu weryfikacji założeń opracowywanej koncepcji funkcjonalnej i zgłoszonych uwag Zamawiającego.

**Rezultat etapu 2:** prezentacja Wykonawcy w trakcie spotkania z Zamawiającym- zespołem projektowym SGGW w siedzibie Zamawiającego lub za zgodą Zamawiającego w trybie online (z wykorzystaniem platformy MS Teams lub innej zaakceptowanej przez Zamawiającego), uwzględniająca opisany powyżej zakres prac etapu 2. Prezentacja Wykonawcy w formie elektronicznej (PDF, .pptx) zostanie udostępniona Zamawiającemu poprzez zaakceptowany przez Zamawiającego kanał przekazu (np. WeTransfer, poczta elektroniczna, SharePoint, pendrive). Zamawiający ma możliwość zgłaszania uwag do prezentacji Wykonawcy, który w odpowiedzi naniesie korektę do przedstawionych założeń systemu oznakowania terenu kampusu Uczelni typu wayfinding. Po pisemnej/elektronicznej akceptacji przez Zamawiającego ostatecznej wersji prezentacji koncepcji funkcjonalnej oznakowania terenu kampusu Uczelni, powstanie dokument/raport (z podsumowaniem założeń koncepcji funkcjonalnej/wstępnej systemu oznakowania typu wayfinding dla Zamawiającego, wizualizacją/projektem struktury informacji na uzgodnionych z Zamawiającym rodzajach nośników, mapą lokalizacji nośników informacji, spisem elementów do produkcji z określeniem materiałów i warunków instalacji wraz z ich szacunkową wyceną produkcyjną), stanowiący podstawę prac graficznych Wykonawcy.

**Termin realizacji etapu 2 to do 30 dni kalendarzowych od podpisania umowy z Zamawiającym.**

### 3. Etap 3

W oparciu o przygotowany w wyniku 2 etapu dokument/raport zaakceptowany przez Zamawiającego oraz zgodnie z wytycznymi Księgi Identyfikacji Wizualnej SGGW, Wykonawca z uwzględnieniem co najmniej minimalnego zakresu usługi (określonego w sekcji Szczegółowe elementy przedmiotu zamówienia s. 3):

- przygotowuje i zaprezentuje Zamawiającemu-zespołowi projektowemu SGGW w trakcie spotkania w siedzibie Zamawiającego lub za zgodą Zamawiającego w trybie online (z wykorzystaniem platformy MS Teams lub innej zaakceptowanej przez Zamawiającego) co najmniej dwie różne koncepcje graficzne Systemu Informacji Wizualnej Uczelni, które wskażą różne rozwiązania graficzne, kolorystyczne, typograficzne, materiałowe,

edytorskie zgodnie z zaakceptowaną przez Zamawiającego ostateczną koncepcją funkcjonalną oraz uzgodnioną strukturą i rodzajem nośników informacji. Każda z propozycji Wykonawcy będzie zawierać szkieletową mapę obiektu (wraz z poniższymi wytycznymi dot. legendy i zestawu piktogramów/ikon) oraz prezentację wszystkich projektów różnych typów nośników informacji zgodnie z ustaleniami z Zamawiającym (etap 2).

- na bazie mapy terenu kampusu SGGW opracuje brakujące piktogramy/ikony kluczowe dla projektu systemu wayfindingu Uczelni, w tym oznaczenia: punkt gastronomiczny, Biuro Współpracy Międzynarodowej, organizacja Erasmus Student Network, bank, strefa mieszkalna (akademiki, hotel), przedszkole, strefa relaksu-piknikowa, wydział, instytut. Wykonawca przygotowuje ostateczną wersję mapy kampusu Uczelni do celów ekspozycyjnych na nośnikach informacji w oparciu o przekazany przez Zamawiającego otwarty plik graficzny mapy kampusu Uczelni, poprzez naniesienie opracowanych przez Wykonawcę w ramach zamówienia piktogramów/ikon. Wykonawca opracuje i naniesie do mapy kampusu Uczelni legendę w układzie galeryjnym z określeniem działów: usługi (punkty gastronomiczne, punkty ksero, sklepy, bank, ATM, przedszkole, parkingi), zdrowie (przychodnia, apteka, AED, klinika weterynaryjna), nauka (biblioteka z muzeum, wydziały, instytuty, centrum wodne, centrum języków obcych), relaks i sport (strefa relaksu-piknikowa, obiekty sportowe z basenem), zakwaterowanie (akademiki, hotel). Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany typów piktogramów/ikon na podstawie konsultacji z Wykonawcą,

- dopracuje pod kątem graficznym do ostatecznej formy wybraną przez Zamawiającego koncepcję graficzną projektu SIW dla Uczelni z uwzględnieniem uwag Zamawiającego- zespołu projektowego SGGW (do trzech tur korekt) do przedstawionych przez Wykonawcę koncepcji graficznych, legendy mapy, piktogramów/ikon, palety kolorystycznej i fontów (głównych i uzupełniających użytych w projekcie) oraz rysunków wzorniczych poszczególnych elementów systemu oznakowania.

- po uzupełnieniu i dopracowaniu wybranej przez Zamawiającego koncepcji graficznej projektu SIW dla Uczelni, Wykonawca ponownie zaprezentuje w formie wizualizacji rozwiniętą i ostateczną koncepcję graficzną projektu systemu oznakowania Zamawiającego w trakcie spotkania z Zamawiającym- zespołem projektowym SGGW w siedzibie Zamawiającego lub za zgodą Zamawiającego w trybie online (z wykorzystaniem platformy MS Teams lub innej zaakceptowanej przez Zamawiającego), uwzględniającą opisany powyżej zakres prac etapu 3 na wybranych przez Zamawiającego typach nośników informacji. Prezentacja/wizualizacja Wykonawcy w formie elektronicznej (PDF, .pptx,) zostanie udostępniona Zamawiającemu poprzez zaakceptowany przez Zamawiającego kanał przekazu (np. WeTransfer, poczta elektroniczna, SharePoint, pendrive). Zamawiający ma możliwość zgłaszania uwag do prezentacji Wykonawcy, który w odpowiedzi naniesie korektę do przedstawionych finalnych założeń koncepcji graficznej Systemu Informacji Wizualnej Uczelni. W przypadku wniesienia uwag przez Zamawiającego do finalnej prezentacji koncepcji graficznej SIW Uczelni, Wykonawca naniesie odpowiednie korekty (w ciągu 3 dni roboczych po otrzymaniu uwag Zamawiającego) i przed rozpoczęciem prac nad projektami poszczególnych typów nośników informacji.

- Wykonawca dokona szacunkowej wyceny kosztów produkcji i montażu nośników informacji w oparciu o opracowany dla Zamawiającego projekt oznakowania kampusu Uczelni (co najmniej według minimalnego zakresu usługi określonego w sekcji Szczegółowe elementy przedmiotu zamówienia s. 3) - na podstawie rozeznania cen rynkowych dla tego typu usług oraz kontaktu z potencjalnymi producentami i wykonawcami instalacji (min. 3 usługodawców). Wykonawca zapewni wsparcie Zamawiającemu w przygotowaniu Opisu Przedmiotu Zamówienia (OPZ) dla produkcji i montażu wybranych typów oznakowania Uczelni poprzez dostarczenie kosztorysu z listą elementów do produkcji i montażu oraz przekazanie korespondencji email z potencjalnymi wykonawcami produkcji i montażu nośników informacji dla Zamawiającego (min. 3 od różnych usługodawców) dot. oszacowania kosztów usługi oraz innych warunków realizacji tego typu zamówienia tj. opinii producentów). Na podstawie zebranych ofert usługi produkcji i montażu, Wykonawca niniejszego zamówienia zarekomenduje Zamawiającemu potencjalnego producenta nośników informacji i ich montażu na terenie kampusu Uczelni zgodnie z ustaloną z Zamawiającym specyfikacją ilościową oraz jakościową (techniczno-materiałową). W zależności od uśrednionego kosztu produkcji i montażu, Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę

producenta do realizacji lub ogłosi konkurs w ramach postępowania przetargowego. Usługa produkcji oraz montażu nośników na terenie kampusu Uczelni stanowi koszt Zamawiającego.

- pisemnie poinformuje Zamawiającego o warunkach posadowienia poszczególnych nośników informacji z wytycznymi uzyskania odpowiednich pozwoleń budowlanych na podstawie obowiązujących przepisów prawnych, kontaktu z wymaganym organem administracji publicznej oraz opiniami potencjalnego producenta i wykonawcy elementów systemu oznakowania dla Zamawiającego. Uzyskanie odpowiednich pozwoleń lub zgłoszenie faktu posadowienia poszczególnych elementów systemu oznakowania na terenie Zamawiającego należy do obowiązków Zamawiającego.

**Rezultat etapu 3:** Po pisemnej/elektronicznej akceptacji przez Zamawiającego ostatecznej wersji prezentacji, powstanie dokument to jest brandbook Systemu Informacji Wizualnej Uczelni (podsumowanie koncepcji funkcjonalnej i graficznej oraz założeń SIW dla Zamawiającego, ostateczna wersja mapy kampusu Uczelni wraz z legendą i opracowanym zestawem piktogramów/ikon do ekspozycji na nośnikach informacji, finalna specyfikacją typów oznaczeń, specyfikacja techniczna oznaczeń, zasady stosowania systemu oznakowania typu wayfinding na terenie kampusu Uczelni,) oraz dokumentacja wykonawcza i konstrukcyjna z uwzględnieniem specyfikacji techniczno-materiałowej i warunków posadowienia poszczególnych nośników informacji, z szacunkowym kosztorysem wdrożenia zaprojektowanego przez Wykonawcę systemu oznakowania terenu Uczelni i rysunkami wzorniczymi dla wszystkich typów oznakowania dla producenta. Wykonawca doprecyzuje wycenę produkcyjną i koszty montażu oraz udzieli wsparcia Zamawiającego w przygotowaniu OPZ dla produkcji i montażu wybranych typów oznakowania na podstawie wszystkich nośników oznakowania z prezentacji zgodnie z powyższym zakresem etapu 3 oraz na podstawie sekcji Szczegółowe elementy przedmiotu zamówienia s. 3.).

**Termin realizacji etapu 3 to do 21 dni kalendarzowych po akceptacji koncepcji funkcjonalnej przez Zamawiającego.**

#### 4. Etap 4

Po pisemnym potwierdzeniu przez Zamawiającego koncepcji funkcjonalnej i koncepcji graficznej systemu oznakowania terenu kampusu Uczelni, Wykonawca:

- wdroży edytorsko i graficznie ostateczne treści zaakceptowane i przekazane przez Zamawiającego na wszystkie typy nośników informacji (w tym teksty, ikony/piktogramy, grafiki łącznie z materiałami opracowanymi przez Wykonawcę w ramach zamówienia) i przekaze wybrane przez Zamawiającego projekty poszczególnych elementów oznakowania (pliki .pdf) do akceptacji Zamawiającego, który rezerwuje sobie prawo do trzech tur korekt do przekazanych materiałów;

– stworzy i dostarczy wszystkie wymagane pliki produkcyjne dla wybranych elementów systemu oznakowania Zamawiającego ze składem treści przekazanych i zaakceptowanych przez Zamawiającego- zespół projektowy SGGW, stanowiące wytwór zamówienia zgodnie z zaakceptowaną przez Zamawiającego koncepcją funkcjonalną i graficzną SIW Zamawiającego (tj. odpowiednia struktura informacji wraz z oprawą graficzną na oznaczenia dla konkretnych lokalizacji, projekty oznaczeń według minimalnego zakresu usługi określonego w sekcji Szczegółowe elementy przedmiotu zamówienia s. 3 oraz koncepcji funkcjonalnej i graficznej SIW zaakceptowanej przez Zamawiającego). Zamawiający ma możliwość zgłoszenia korekt (do trzech tur korekt) do złożonych treści i przekazanych plików produkcyjnych przez Wykonawcę;

- przekazanie plików otwartych do wszystkich utworów i projektów opracowanych w ramach zamówienia w formatach (ai .psd .id .pdf.) poprzez zaakceptowany przez Zamawiającego kanał przekazu (np. WeTransfer, poczta elektroniczna, pendrive);

- po wyborze producenta i wdrożeniowca nośników informacji w ramach zaprojektowanego na rzecz Zamawiającego systemu oznakowania, Wykonawca projektu w porozumieniu z producentem ustali finalną specyfikację produkcyjną wszystkich elementów oznakowania, stanowiących wytwór zamówienia - zgodnie z

wcześniejszymi pisemnymi ustaleniami z Zamawiającym. Konieczne są spotkania z producentem nośników informacji, omówienie jego interpretacji rysunków wzorniczych i doprecyzowanie (jeśli dotyczy) wycen produkcyjnych i montażu;

- prześle Zamawiającemu wyłączne autorskie prawa majątkowe do przygotowanego projektu oznakowania terenu kampusu Uczelni, z wyłącznym prawem do udzielania zezwoleń na wykonanie zależnego prawa autorskiego do utworów wytworzonych w ramach zamówienia zgodnie z umową z Zamawiającym.

**Termin realizacji etapu 4 to 14 dni kalendarzowych po akceptacji koncepcji graficznej przez Zamawiającego.**

## 5. Etap 5

W związku z wybraną ofertą producenta/wykonawcy nośników informacji i ich montażu (na podstawie opisu przedmiotu zamówienia w odrębnym postępowaniu przetargowym), Wykonawca zapewni:

- nadzór nad prawidłowym wdrożeniem ostatecznie opracowanego i zaakceptowanego pisemnie przez Zamawiającego projektu systemu oznakowania terenu kampusu Uczelni, z wykorzystaniem materiałów zgodnie z zatwierdzoną pisemnie przez Zamawiającego koncepcją funkcjonalną i graficzną, a także wyceną produkcyjną,
- harmonogram prac do produkcji i instalacji nośników informacji na terenie kampusu Uczelni w porozumieniu z producentem/wykonawcą elementów oznakowania oraz z Zamawiającym
- konsultacje dla producenta/wykonawcy nośników informacji z udzielaniem odpowiedzi na jego zapytania techniczne i jakościowe do plików produkcyjnych, rysunków wzorniczych i innych przekazanych materiałów,
- nadzór autorski nad produkcją i instalacją nośników informacji na terenie kampusie Uczelni,
- finalny odbiór instalacji nośników informacji na terenie kampusu Uczelni wspólnie z Zamawiającym i producentem/wykonawcą.

**Realizacja zgodnie z opracowanym w porozumieniu z producentem elementów oznakowania harmonogramem prac, zaakceptowanym przez Zamawiającego. Usługa nadzoru będzie realizowana od dnia rozpoczęcia prac przez wykonawcę poszczególnych elementów oznakowania, nośników informacji i ich montażu (wybranego w odrębnym postępowaniu) przez cały okres realizacji tych prac. Przewidywany czas zakończenia produkcji nośników informacji i ich montażu na terenie kampusu Uczelni w terminie do 22 marca 2021 r.**