



## SZKOŁA GŁÓWNA GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO W WARSZAWIE

Warszawa, dn. 28.08.2020 r.

Nr sprawy: SZP.250.36. 2020  
DA-ZP / 394 2020

**Szanowni Państwo  
Uczestnicy postępowania!**

Dotyczy postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na:  
**„Dostawa artykułów reklamowych dla SGGW na 2020 rok”.**

Zamawiający Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie działając na podstawie art. 38 ust 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 ), informuje o pytaniach, które wpłynęły w przedmiotowym postępowaniu.

Zwracam się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania:

### **Pytanie**

#### **Biuro Współpracy Międzynarodowej.**

W nawiązaniu do przetargu „Dostawa artykułów reklamowych dla SGGW na 2020 rok” prosimy o doprecyzowanie ilości kolorów oraz wielkości znakowania kubków ceramicznych. Wielkości logotypów oraz miejsc i wymiarów są niezbędne do oszacowania kosztów kalki poz. nr 7

### **Odpowiedź**

Zamawiający wyjaśnia, że na kubku będą 2 kolory, wielkość maksymalna nadruku 5 cm na 2 cm.

### **Pytanie**

#### **Wydział Ekonomiczny**

Stacja dokująca (poz. 11) oraz portfel (poz.10) są niedostępne i wycofane z produkcji. Prosimy o zmianę zapisów opisu przedmiotu zamówienia dla w/w pozycji.

### **Odpowiedź**

Zamawiający wykreśla poz. nr 10 i 11 z SIWZ załącznik nr 7 - opisu przedmiotu zamówienia wraz z kalkulacją ceny ofertowej.

Wprowadzone tym pismem zmiany są wiążące dla Wykonawców i należy je traktować jako zmianę treści SIWZ. Treść udzielonych wyjaśnień stanowi integralną część SIWZ. Wykonawcy w złożonych ofertach zobowiązani są do uwzględnienia powyższych odpowiedzi.

Z poważaniem

KANCLERZ  
Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego  
w Warszawie

mgr inż. Władysław W. Skarżyński /

mgr inż. KIEROWNIKA  
Biura Zamówień Publicznych

mgr inż. Magdalena /