



SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA
WIEJSKIEGO

Program studiów

zarządzanie

Wydział:	Wydział Ekonomiczny
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia (magister)
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Forma studiów:	studia niestacjonarne
Cykl dydaktyczny:	2026/27

Spis treści

Informacje podstawowe	3
Charakterystyka kierunku	4
Efekty uczenia się	6
Plan studiów	8
Opis przypisanych do przedmiotów efektów uczenia się oraz treści programowe zapewniające uzyskanie tych efektów	14
Wskaźniki programu	42

Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Ekonomiczny
Nazwa kierunku:	zarządzanie
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia (magister)
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Forma studiów:	studia niestacjonarne
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	4
Liczba ECTS konieczna do ukończenia studiów:	120
Liczba punktów ECTS jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	26,2
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister
Kod ISCED:	0413
Język studiów:	polski

Przyporządkowanie kierunku do dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o zarządzaniu i jakości	100%
-------------------------------	------

Charakterystyka kierunku

Charakterystyka kierunku

Koncepcja i cele kształcenia na kierunku **Zarządzanie**, na studiach magisterskich o profilu ogólnoakademickim, wynikają bezpośrednio z polityki jakości kształcenia oraz przyjętej strategii Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie i ujętych tam celów strategicznych. Misją Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie jest służyć rozwojowi intelektualnemu, społecznemu i gospodarczemu polskiego społeczeństwa oraz społeczności międzynarodowej ze szczególnym uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich, gospodarki żywnościowej i szeroko rozumianego środowiska przyrodniczego (Strategia SGGW w Warszawie do 2030 roku). Stawianym celem jest prowadzenie na najwyższym poziomie badań naukowych i kształcenia oraz działalności wdrożeniowej, przyczyniających się do zrównoważonego rozwoju i minimalizowania negatywnych skutków przyszłych zdarzeń, w tym zmian klimatycznych.

Powyższe założenia strategiczne Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie zamierza osiągnąć poprzez realizację pięciu ściśle ze sobą połączonych obszarów działań strategicznych, w zakresie następujących celów strategicznych: wysoki poziom badań naukowych, wysoka jakość kształcenia, efektywna współpraca międzynarodowa, efektywna współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym, silna pozycja ekonomiczna, sprawna administracja i nowoczesna infrastruktura – „Kampus 2030”.

Koncepcja kształcenia na kierunku **Zarządzanie** umożliwia studentom studiów II stopnia poznanie i zrozumienie między innymi: na poziomie pogłębionym teoretycznych podstaw relacji między strukturami i instytucjami społecznymi, a w szczególności między przedsiębiorstwami, organizacjami i gospodarstwami domowymi, w skali krajowej i międzynarodowej; zasad działania człowieka jako podmiotu konstytuującego przedsiębiorstwo i organizację i w nich funkcjonującego oraz pogłębionej wiedzy o procesach grupowych w strukturach społecznych; w sposób pogłębiony metod i narzędzi, w tym technik pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauk ekonomicznych w szczególności zarządzania, pozwalających opisywać podmioty gospodarujące oraz procesy regulujące ich funkcjonowanie; na poziomie pogłębionym norm i zasad (organizacyjnych, prawnych, moralnych i etycznych) regulujących funkcjonowanie podmiotów gospodarujących (przedsiębiorstw, organizacji i gospodarstw domowych), w tym, istotnych dla zarządzania, podstawowych pojęć i zasad z zakresu ochrony własności przemysłowej oraz prawa autorskiego; zasad tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, z uwzględnieniem tworzenia i zarządzania przedsiębiorstwem start-up, wykorzystując zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania i innych dziedzin pokrewnych.

Kierunek **Zarządzanie** koncentruje się na problematyce funkcjonowania i rozwoju organizacji w warunkach zmiennego otoczenia społeczno-gospodarczego, ze szczególnym uwzględnieniem procesów decyzyjnych, zarządzania zasobami oraz budowania przewagi konkurencyjnej.

Cele kształcenia

Celem studiów na drugim stopniu kierunku **Zarządzanie** jest przekazanie wyspecjalizowanej, pogłębionej wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych dotyczących istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji (przedsiębiorstw i instytucji publicznych) oraz sposobów skutecznego i efektywnego rozwiązywania tych problemów.

Studenci uczą się, w pogłębionym stopniu, diagnozować problemy organizacyjne, analizować dane, oceniać sytuacje biznesowe i podejmować efektywne decyzje zarządcze, zarówno w skali operacyjnej, jak i strategicznej. Program kształcenia rozwija zdolności w zakresie planowania, organizowania, motywowania i kontroli procesów w przedsiębiorstwach i instytucjach, w tym zarządzania projektami, zespołami i procesami zmian.

Studenci nabywają umiejętności komunikacji, pracy zespołowej, negocjacji i przywództwa oraz rozwijają świadomość etyczną i odpowiedzialność w działaniu menedżerskim.

Koncepcja kształcenia

Koncepcja kształcenia na kierunku **Zarządzanie** umożliwia studentom studiów II stopnia nabycie umiejętności w zakresie: właściwego analizowania przyczyn i przebiegu konkretnych procesów i zjawisk społecznych, gospodarczych i organizacyjnych, formułowania własnych hipotez badawczych i weryfikowania ich; wykorzystywania zaawansowanej wiedzy do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej menedżera; skutecznego komunikowania się z różnymi grupami otoczenia społeczno-gospodarczego i upowszechniania wiedzy w środowisku naukowym; współdziałania i współpracy w zespole, w tym pełnienia funkcji kierowniczych; samodzielnego projektowania i przeprowadzania badań naukowych z wykorzystaniem różnych źródeł informacji oraz do krytycznej analizy posiadanej wiedzy; samodzielnego przygotowywania projektów społeczno-gospodarczych, przy uwzględnieniu

interdyscyplinarności zarządzania i interesu publicznego; etycznego i kreatywnego rozwiązywania złożonych problemów z zakresu zarządzania, przy uwzględnieniu specyfiki agrobiznesu i zmieniających się potrzeb społecznych; samodzielnego planowania dalszego rozwoju w perspektywie zawodowej i społecznej.

Program kształcenia na kierunku **Zarządzanie** opiera się na idei integrowania wiedzy teoretycznej z praktycznymi umiejętnościami menedżerskimi, kładąc nacisk na rozwój kompetencji analitycznych, decyzyjnych i interpersonalnych. Filozofia programu zakłada, że absolwent powinien być przygotowany do podejmowania efektywnych decyzji w dynamicznym otoczeniu organizacji oraz do kreatywnego i odpowiedzialnego działania w sferze gospodarczej i społecznej.

Program studiów przewiduje możliwość skorzystania z mobilności. Podczas semestrów 1-4 studenci mogą uczestniczyć w wymianie międzynarodowej w ramach programu Erasmus Plus. W programie studiów znajdują się przedmioty dedykowane profesorom wizytującym (przedmiot w j. obcym).

Oferowane studentom zajęcia do wyboru (przedmioty kierunkowe oraz przedmioty w języku obcym) związane są z prowadzoną w Uczelni działalnością naukową. Studenci są zachęceni do udziału w projektach badawczych, pracach naukowych i praktycznych wdrożeniach, co pozwala na pogłębienie wiedzy i rozwój kompetencji badawczych.

Program odpowiada na oczekiwania otoczenia zewnętrznego, w tym przedsiębiorstw, instytucji publicznych i organizacji pozarządowych, zapewniając absolwentom kompetencje poszukiwane na rynku pracy: umiejętność zarządzania projektami, zespołami i procesami, zdolność do podejmowania decyzji strategicznych oraz gotowość do pracy w zmieniającym się środowisku gospodarczym. Kształcenie uwzględnia także rosnące znaczenie kompetencji cyfrowych, innowacyjności i przedsiębiorczości społecznej.

Opis realizacji praktyk zawodowych (jeśli przewidziano w programie studiów)

Nie dotyczy.

Sylwetka absolwenta

Absolwenci są przygotowani do krytycznej analizy, interpretacji i oceny zjawisk i procesów zarządzania w różnej skali, oceny wpływu otoczenia na te zjawiska (procesy) oraz przygotowania i podejmowania decyzji zarządczych, zwłaszcza strategicznych. Absolwenci posiadają umiejętności organizowania pracy i kierowania zespołami oraz skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania, a także współdziałania i współpracy w zespole, w tym pełnienia funkcji kierowniczych, a także do etycznego i kreatywnego rozwiązywania złożonych problemów z zakresu zarządzania, przy uwzględnieniu specyfiki agrobiznesu i zmieniających się potrzeb społecznych. Absolwenci mają także wiedzę z zakresu prawa autorskiego i praw pokrewnych, a także dotyczącą ochrony przemysłowej własności intelektualnej. Absolwenci studiów drugiego stopnia są przygotowani do podjęcia studiów trzeciego stopnia lub studiów podyplomowych.

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Treść	PRK
Z_K2_W01	Absolwent zna i rozumie na poziomie pogłębionym relacje między strukturami instytucji społecznych, a w szczególności między przedsiębiorstwami, organizacjami i gospodarstwami domowymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, uwzględniając ich wzajemne oddziaływanie.	P7S_WG
Z_K2_W02	Absolwent zna i rozumie istotę osobowości człowieka jako podmiotu kształtującego przedsiębiorstwo i organizację, funkcjonującego w ich strukturach, oraz posiada pogłębioną wiedzę o procesach grupowych zachodzących w strukturach społecznych i organizacyjnych	P7S_WG
Z_K2_W03	Absolwent zna i rozumie w sposób pogłębiony metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk społecznych, w szczególności zarządzania, pozwalające na modelowanie i optymalizację funkcjonowania podmiotów gospodarczych	P7S_WG
Z_K2_W04	Absolwent zna i rozumie na poziomie pogłębionym normy i zasady (organizacyjne, prawne, etyczne i społeczne) regulujące działalność przedsiębiorstw, organizacji i gospodarstw domowych	P7S_WK
Z_K2_W05	Absolwent zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej, przemysłowej, prawa autorskiego, dostrzegając potrzebę skutecznego zarządzania zasobami własności intelektualnej w przedsiębiorstwach i organizacjach	P7S_WK
Z_K2_W06	Absolwent zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, w tym tworzenia i zarządzania start-upami, a także realizowania projektów społecznych z wykorzystaniem zaawansowanej wiedzy z zakresu zarządzania oraz innych dziedzin pokrewnych, takich jak nowoczesne technologie	P7S_WK

Umiejętności

Kod	Treść	PRK
Z_K2_U01	Absolwent potrafi przeprowadzać pogłębioną analizę złożonych przyczyn i przebiegu procesów oraz zjawisk społecznych, gospodarczych i organizacyjnych, formułując samodzielne opinie, stawiając hipotezy badawcze i weryfikując je za pomocą odpowiednich metod i narzędzi badawczych	P7S_UW
Z_K2_U02	Absolwent potrafi skutecznie komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi grupami interesariuszy, prowadzić debaty, dzielić się wiedzą w środowisku naukowym, biznesowym i posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 + Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
Z_K2_U03	Absolwent potrafi efektywnie wykorzystywać zaawansowaną wiedzę w rozwiązywaniu złożonych problemów i dylematów zawodowych, uwzględniając dynamiczne zmiany w otoczeniu biznesowym i społecznym	P7S_UO
Z_K2_U04	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować rozwój zawodowy i społeczny, z uwzględnieniem zmieniających się trendów w zarządzaniu i potrzeb rynku pracy	P7S_UU

Kompetencje społeczne

Kod	Treść	PRK
Z_K2_K01	Absolwent jest gotów do identyfikowania złożonych problemów i rozwiązywania dylematów związanych z pełnieniem funkcji menedżera, uwzględniając etyczne aspekty podejmowanych decyzji	P7S_KK
Z_K2_K02	Absolwent jest gotów do samodzielnego projektowania i prowadzenia badań naukowych, korzystając z różnych źródeł wiedzy, w tym wiedzy eksperckiej oraz do krytycznej analizy i weryfikacji posiadanych zasobów wiedzy	P7S_KK
Z_K2_K03	Absolwent jest gotów do samodzielnego przygotowywania interdyscyplinarnych projektów społeczno-gospodarczych, z uwzględnieniem interesu publicznego, zasad zrównoważonego rozwoju oraz specyfiki zarządzania w różnych sektorach gospodarki	P7S_KO
Z_K2_K04	Absolwent jest gotów do skutecznego współdziałania i pracy w zespole, przyjmując w nim różne role, w tym rolę lidera, a także do zarządzania zespołem w sposób elastyczny i odpowiedzialny	P7S_KR
Z_K2_K05	Absolwent jest gotów do działania w sposób etyczny, kreatywny i przedsiębiorczy, rozwiązując złożone problemy z zakresu zarządzania, uwzględniając specyfikę agrobiznesu i zmieniające się potrzeby społeczne oraz zasady zrównoważonego rozwoju	P7S_KR

Plan studiów

Semestr 1

W semestrze 1. studenci/tki realizują szkolenie biblioteczne na platformie dostępnej pod adresem <https://szkolenia.sggw.pl> oraz szkolenie w zakresie dyskryminacji i jej przeciwdziałania.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność
Szkolenie BHP	Szkolenie BHP: 4	0	Zaliczenie	Przedmioty obowiązkowe
Zarządzanie własnością intelektualną	Wykład: 8, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 8	1	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty obowiązkowe
Rachunkowość zarządcza	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	3	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty obowiązkowe
Zarządzanie strategiczne	Wykład: 16 Ćwiczenia audytoryjne: 8	4	Egzamin	Przedmioty obowiązkowe
Modelowanie ekonometryczne	Wykład: 8 Ćwiczenia laboratoryjne: 8	3	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty obowiązkowe
Wnioskowanie i analiza statystyczna	Wykład: 8 Ćwiczenia laboratoryjne: 8	3	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty obowiązkowe
Zarządzanie zaufaniem	Wykład: 16, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 16	3	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty obowiązkowe
Prawo cywilne	Wykład: 16, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 16	3	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty obowiązkowe
Marketing międzynarodowy	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	3	Egzamin	Przedmioty obowiązkowe
Przedsiębiorczość	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	3	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty obowiązkowe
Współczesne koncepcje zarządzania	Wykład: 16 Ćwiczenia audytoryjne: 8	4	Egzamin	Przedmioty obowiązkowe
Suma	172	30		

Semestr 2

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność
Badania operacyjne	Wykład: 8 Ćwiczenia laboratoryjne: 8	3	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty obowiązkowe
Prognozowanie i symulacje	Wykład: 8 Ćwiczenia laboratoryjne: 16	4	Egzamin	Przedmioty obowiązkowe
Prawo handlowe	Wykład: 16, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 16	3	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty obowiązkowe
Zarządzanie cyfrowe	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	3	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty obowiązkowe
Gra marketingowa	Ćwiczenia laboratoryjne: 16, w tym zajęcia zdalne: • Ćwiczenia laboratoryjne synchroniczne: 16	2	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty obowiązkowe
Negocjacje	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	3	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty obowiązkowe
Zarządzanie procesami	Wykład: 16 Ćwiczenia audytoryjne: 8	4	Egzamin	Przedmioty obowiązkowe
Logistyka	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	3	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty obowiązkowe
Zarządzanie zmianami	Wykład: 16, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 16	3	Egzamin	Przedmioty obowiązkowe
Proseminarium	Wykład: 8	1	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty obowiązkowe
Seminarium dyplomowe	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa
Seminarium dyplomowe	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru
Suma	176	30		

Semestr 3

Student/ka wybiera 4 przedmioty kierunkowe, 2 przedmioty dowolne oraz 1 przedmiot w języku obcym z oferty WE.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność
Zarządzanie przedsiębiorstwami innowacyjnymi	Wykład: 8, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8, w tym zajęcia zdalne: • Ćwiczenia audytoryjne synchroniczne: 8	3	Egzamin	Przedmioty obowiązkowe
Współczesne nurty zarządzania	Wykład: 16, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 16	2	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty obowiązkowe
Język obcy	Lektorat: 18	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa
Student/ka realizuje zajęcia z języka obcego wybranego w semestrze 3 z oferty SPNJO.				
Język angielski	Lektorat: 18	2	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru
Język niemiecki	Lektorat: 18	2	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru
Język rosyjski	Lektorat: 18	2	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru
Język hiszpański	Lektorat: 18	2	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru
Przedmioty kierunkowe	Wykład: 48 Ćwiczenia audytoryjne: 16	12	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa
Student/ka wybiera cztery przedmioty kierunkowe z oferty WE.				
Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Wykład: 48 Ćwiczenia audytoryjne: 16	12	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru
Przedmiot dowolne	Wykład: 24, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 24 Ćwiczenia audytoryjne: 8, w tym zajęcia zdalne: • Ćwiczenia audytoryjne synchroniczne: 8	6	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa
Student/ka wybiera dwa przedmioty dowolne z oferty WE.				

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność
Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Wykład: 24, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 24 Ćwiczenia audytoryjne: 8, w tym zajęcia zdalne: • Ćwiczenia audytoryjne synchroniczne: 8	6	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru
Przedmiot w języku obcym	Wykład: 8	3	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa
Student/ka wybiera jeden przedmiot w języku obcym z oferty WE.				
Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Wykład: 8	3	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru
Seminarium dyplomowe	Ćwiczenia audytoryjne: 16	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa
Seminarium dyplomowe	Ćwiczenia audytoryjne: 16	2	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru
Suma	170	30		

Semestr 4

Student/ka wybiera 1 przedmiot kierunkowy oraz 1 przedmiot w języku obcym z oferty WE.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność
Język obcy	Lektorat: 18	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa
Student/ka realizuje zajęcia z języka obcego wybranego w semestrze 3 z oferty SPNJO.				
Język angielski	Lektorat: 18	2	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru
Język niemiecki	Lektorat: 18	2	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru
Język rosyjski	Lektorat: 18	2	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru
Język hiszpański	Lektorat: 18	2	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność
Przedmioty kierunkowe	Wykład: 12, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 12 Ćwiczenia audytoryjne: 4, w tym zajęcia zdalne: • Ćwiczenia audytoryjne synchroniczne: 4	3	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa
Student/ka wybiera jeden przedmiot kierunkowy z oferty WE.				
Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Wykład: 12, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 12 Ćwiczenia audytoryjne: 4, w tym zajęcia zdalne: • Ćwiczenia audytoryjne synchroniczne: 4	3	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru
Przedmiot w języku obcym	Wykład: 8	3	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa
Student/ka wybiera jeden przedmiot w języku obcym z oferty WE.				
Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Wykład: 8	3	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru
Seminarium dyplomowe	Ćwiczenia audytoryjne: 16	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa
Seminarium dyplomowe	Ćwiczenia audytoryjne: 16	2	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru
Praca dyplomowa	Praca dyplomowa: 0	20	-	Obowiązkowa grupa
Praca dyplomowa magisterska	Praca dyplomowa: 0	20	Egzamin/zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru
Suma	58	30		

Opis przypisanych do przedmiotów efektów uczenia się oraz treści programowe zapewniające uzyskanie tych efektów

Nazwa zajęć:		Zarządzanie własnością intelektualną	Liczba ECTS: 1
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	istotę oraz rolę zarządzania własnością intelektualną, a także zasady organizacji ochrony własności intelektualnej w przedsiębiorstwie	Z_K2_W05
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	w pogłębionym stopniu wykorzystywać wiedzę do zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie, uwzględniając aspekty ekonomiczne i prawne z zakresu ochrony własności intelektualnej	Z_K2_U01
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	samodzielnego poszerzania wiedzy z zakresu zarządzania własnością intelektualną	Z_K2_K03
	K2	świadomego korzystania i zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie, mając na uwadze znaczenie społecznej, etycznej i zawodowej odpowiedzialności za nieprzestrzeganie prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej	Z_K2_K05
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Wartość przedsiębiorstwa a własność intelektualna. Istota zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie. Strategie zarządzania własnością intelektualną. Możliwości ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa. Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji a prawo własności przemysłowej. Umowy licencyjne i umowy przeniesienia prawa. Wybrane formy ochrony własności intelektualnej na poziomie międzynarodowym lub europejskim/unijnym. Ochrona domen internetowych. Ochrona baz danych. Organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi. Istota Porozumienia w Sprawie Handlowych Aspektów Praw Własności Intelektualnej (TRIPS).	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Test (pisemny lub komputerowy), Praca pisemna	

Nazwa zajęć:		Rachunkowość zarządcza	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	koncepty i instrumenty stosowane w rachunkowości zarządczej	Z_K2_W03
	W2	potrzeby i zdolności budżetowania w jednostkach gospodarczych	Z_K2_W03
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	analizować wpływ kosztów na efektywność i funkcjonowanie przedsiębiorstwa	Z_K2_U03
	U2	przeprowadzać rachunek kosztów i kalkulacji w przedsiębiorstwie	Z_K2_U03
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	identyfikowania problemów i ich rozstrzygania	Z_K2_K01, Z_K2_K03
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Przydatność informacji kosztowych do podejmowania decyzji bieżących i długoterminowych. Procesy budżetowe w przedsiębiorstwie. Przydatność decyzyjna rachunku kosztów i kalkulacji w przedsiębiorstwie. Funkcjonowanie i ocena ośrodków odpowiedzialności za koszty w przedsiębiorstwie.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Test (pisemny lub komputerowy), Zaliczenie pisemne	

Nazwa zajęć:		Zarządzanie strategiczne	Liczba ECTS: 4
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	pojęcia zarządzania strategicznego	Z_K2_W01
	W2	różnice między zarządzaniem strategicznym i taktycznym	Z_K2_W04
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	przeprowadzić analizę strategiczną z wykorzystaniem różnych narzędzi analitycznych	Z_K2_U01
	U2	sformułować opcje strategiczne dla przedsiębiorstwa	Z_K2_U03
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	identyfikowania złożonych problemów strategicznych	Z_K2_K01
	K2	współdziałania w zespole	Z_K2_K04
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Proces zarządzania strategicznego. Znaczenie zarządzania strategicznego dla osiągnięcia długoterminowych celów przedsiębiorstw. Formułowanie strategii, różne typy strategii i narzędzi stosowanych w zarządzaniu. Powiązania przedsiębiorstwa z otoczeniem rynkowym i makroekonomicznym i ich wpływu na decyzje strategiczne.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Egzamin pisemny, Zaliczenie pisemne, Ocena aktywności podczas zajęć	

Nazwa zajęć:		Modelowanie ekonometryczne	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	typy oraz dziedziny zastosowań modelowania ekonometrycznego, specyfikę metod oraz źródła danych statystycznych	Z_K2_W03
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	zbadać własności analityczne i ekonomiczne danej funkcji interpretowanej jako funkcja użyteczności albo funkcja produkcji	Z_K2_U01
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	ustalania zależności między sytuacją podmiotów gospodarczych a stanem systemu ekonomicznego	Z_K2_K01
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Zagadnienia związane z modelowaniem zachowania się mikropodmiotów w systemie gospodarczym: gospodarstw domowych i producentów. Różne modele teorii ekonomii oraz zarządzania zachowania się wymienionych podmiotów, a następnie pokazanie możliwości konstrukcji modeli empirycznych.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Zaliczenie pisemne	

Nazwa zajęć:		Wnioskowanie i analiza statystyczna	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	ograniczenia i warunki stosowania popularnych metod statystyki matematycznej	Z_K2_W03
	W2	znaczenie pojęć statystyki matematycznej	Z_K2_W03
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	dobierać metody statystyczne odpowiednie do specyfiki badanego problemu	Z_K2_U01
	U2	samodzielnie i swobodnie posługiwać się wybranym pakietem statystycznym	Z_K2_U01
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	analizy praktycznych problemów i formułowania adekwatnych wniosków	Z_K2_K01
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Elementy analizy statystycznej. Wnioskowanie statystyczne.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Test (pisemny lub komputerowy), Zaliczenie pisemne	

Nazwa zajęć:		Zarządzanie zaufaniem	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	działania wpływające pozytywnie na budowanie zaufania w przedsiębiorstwie	Z_K2_W04
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	wykorzystywać metody, które umożliwiają efektywne zarządzanie zaufaniem	Z_K2_U03
	U2	świadomie podejmować decyzje w zakresie zarządzania zaufaniem	Z_K2_U04
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	współpracy w zespole, wdrażając elementy zaufania w praktyce	Z_K2_K04
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Charakterystyka zaufania. Odmiany zaufania. Filary zaufania. Zaufanie a kapitał społeczny. Kultura zaufania. Funkcje zaufania. Zaufanie w demokracji. Zaufanie do nauki. Zaufanie w erze globalizacji.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Zaliczenie pisemne	

Nazwa zajęć:		Prawo cywilne	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	pojęcia z zakresu części ogólnej prawa cywilnego, prawa rzeczowego, zobowiązań, spadków, prawa rodzinnego i opiekuńczego	Z_K2_W04
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	określić strony umów nazwanych w Kodeksie cywilnym; dobrać odpowiednią formę czynności prawnej; określić porządek dziedziczenia; zinterpretować kluczowe przepisy prawa cywilnego	Z_K2_U03
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	samodzielnego rozstrzygnięcia kwestii, czy wdrożenie przyjętych rozwiązań organizacyjnych lub decyzji biznesowych wymaga profesjonalnej pomocy prawnej, czy też jest wykonalne w ramach samodzielnej realizacji z wykorzystaniem tekstów prawnych i tekstów prawniczych	Z_K2_K01
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Zagadnienia z zakresu prawa cywilnego, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień dotyczących źródeł, zasad, podmiotów i przedmiotu prawa cywilnego. Wybrane zagadnienia dot. własności i innych praw rzeczowych, zobowiązań, spadków, elementów prawa rodzinnego i opiekuńczego.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Zaliczenie ustne	

Nazwa zajęć:		Marketing międzynarodowy	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	na poziomie pogłębionym uwarunkowania teoretyczne o relacjach między strukturami instytucjami społecznymi, a w szczególności między przedsiębiorstwami, organizacjami i gospodarstwami domowymi	Z_K2_W01
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	sprawnie wykorzystywać zaawansowaną wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej menedżera	Z_K2_U03
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	współdziałania i pracy w zespole, przyjmując w nim różne samodzielne role w tym kierownicze	Z_K2_K01
	K2	samodzielnego projektowania i przeprowadzania badań naukowych z wykorzystaniem różnych źródeł informacji	Z_K2_K02
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Diagnoza działań organizacji gospodarujących na rynkach międzynarodowych. Główne uwarunkowania działań na rynkach międzynarodowych. Diagnoza wykorzystania instrumentów marketingowych na rynkach międzynarodowych.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Egzamin (testowy lub pisemny) lub ustny, Projekt, Ocena aktywności podczas zajęć	

Nazwa zajęć:		Przedsiębiorczość	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	Z_K2_W06
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	właściwie analizować złożone przyczyny i przebieg skomplikowanych procesów i zjawisk społecznych, gospodarczych i organizacyjnych, formułując własne opinie	Z_K2_U01
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	działania w sposób przedsiębiorczy, rozwiązując złożone problemy	Z_K2_K05
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Działania przedsiębiorcze. Sposoby pobudzania i rozwoju przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość jako proces przedsiębiorczy.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Zaliczenie pisemne, Prezentacja, Ocena aktywności podczas zajęć	

Nazwa zajęć:		Współczesne koncepcje zarządzania	Liczba ECTS: 4
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	istotę współczesnych koncepcji zarządzania oraz wymienienia kluczowe obszary problemowe w ich ramach	Z_K2_W01
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	właściwie analizować problemy z zakresu zarządzania, dokonuje ich krytycznej ale i twórczej oceny oraz formułuje ich rozwiązania	Z_K2_U01
	U2	wykorzystywać zdobytą wiedzę do tego by zastosować w praktyce adekwatne do problemu koncepcje, metody i techniki zarządzania	Z_K2_U03
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	współpracy z innymi, wykazując zdolność do kreatywnej pracy w zespole	Z_K2_K04
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Uwarunkowania i kierunki ewolucji koncepcji zarządzania od czasów. Istota współczesnych koncepcji zarządzania. Możliwości stosowania współczesnych koncepcji zarządzania w opisie i wyjaśnianiu procesów zarządzania organizacjami. Wykorzystanie w praktyce technik i narzędzi związanych ze współczesnymi koncepcjami zarządzania.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Egzamin ustny, Zaliczenie pisemne, Ocena wystąpień w trakcie zajęć, Ocena aktywności podczas zajęć, Ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta	

Nazwa zajęć:		Badania operacyjne	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) Umiejętności: (Absolwent potrafi) Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	W1	metody optymalizacyjne stosowane w zarządzaniu	Z_K2_W03
	U1	dobrać właściwe metody do rozwiązywania problemów decyzyjnych	Z_K2_U01
	U2	rozwiązywać problemy decyzyjne	Z_K2_U03
	K1	wpływania osobistych preferencji decydenta na podejmowane przez niego decyzje	Z_K2_K01
	K2	współpracy w grupie i ma świadomość wpływu swojego postępowania na decyzje innych	Z_K2_K04
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Modele decyzyjne i zasady analizowania otrzymanych rozwiązań. Stosowanie modeli decyzyjnych w praktyce do rozwiązywania konkretnych problemów ekonomicznych w przedsiębiorstwach. metody matematyczne rozwiązywania zagadnień decyzyjnych.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Zaliczenie pisemne, Projekt	

Nazwa zajęć:		Prognozowanie i symulacje	Liczba ECTS: 4
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	metody oraz techniki analizy i prognozowania procesów ekonomicznych	Z_K2_W03
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	dobrać właściwą metodę prognozowania do sytuacji i danych empirycznych oraz sformułować na jej podstawie prognozę	Z_K2_U01, Z_K2_U03
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	rozwiązywania problemów natury analityczno-prognostycznej niezbędnych w podejmowaniu decyzji gospodarczych	Z_K2_K04
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Proces prognozowania (reguły i funkcje prognoz, etapy prognozowania). Metody i techniki opracowywania prognoz gospodarczych. Analiza rzeczywistości gospodarczej i przewidywanie przyszłości z wykorzystaniem dostępnego oprogramowania statystycznego. Wykorzystanie prognoz w podejmowaniu decyzji ekonomicznych.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Egzamin pisemny, Projekt	

Nazwa zajęć:		Prawo handlowe	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	na poziomie pogłębionym normy prawne regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	Z_K2_W04
	W2	zasady zawierania umów w obrocie gospodarczym oraz znaczenie ochrony własności intelektualnej w działalności handlowej przedsiębiorstwa	Z_K2_W05
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	sprawnie wykorzystywać zaawansowaną wiedzę do rozstrzygania dylematów prawnych pojawiających się w pracy zawodowej menedżera	Z_K2_U03
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	działania w sposób etyczny i przedsiębiorczy rozwiązując złożone problemy z zakresu zarządzania z uwzględnieniem norm prawnych	Z_K2_K05
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Zakres prawa handlowego. Formy organizacji podmiotów gospodarczych w gospodarce rynkowej, głównie spółek. Zawieranie umów handlowych na tle ogólnych zasad zawierania umów.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Test (pisemny lub komputerowy)	

Nazwa zajęć:		Zarządzanie cyfrowe	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) Umiejętności: (Absolwent potrafi) Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	W1	sposób, metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla zarządzania cyfrowego	Z_K2_W03
	U1	rozróżnić wymiary zarządzania cyfrowego	Z_K2_U03
	U2	planować strategie marketingowe w aspekcie cyfrowym	Z_K2_U04
	K1	kreatywnego rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem cyfrowym w przedsiębiorstwie	Z_K2_K01, Z_K2_K05
	K2	oceny skuteczności i efektywności procesów marketingowych	Z_K2_K03
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Istota i zasadnicze pojęcia z zakresu zarządzania cyfrowego. Planowanie, realizacja i ocena efektywności strategii i instrumentów marketingowych.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Zaliczenie pisemne, Projekt	

Nazwa zajęć:		Gra marketingowa	Liczba ECTS: 2
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	kluczowe obszary działalności przedsiębiorstwa	Z_K2_W01
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	opracować i prezentować plan marketingowy przedsiębiorstwa oraz analizować i oceniać wyniki marketingowe i finansowe przedsiębiorstwa	Z_K2_U02
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	współdziałania i pracowania w grupie	Z_K2_K04
	K2	rozwiązywania problemów decyzyjnych związanych z działalnością marketingową przedsiębiorstw	Z_K2_K05
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Zarządzanie działalnością marketingową przedsiębiorstw. Zintegrowana wiedza z zarządzania strategicznego, marketingu i analiz ekonomicznych. Plan marketingowy. Wykorzystanie analiz marketingowych i finansowych w zarządzaniu przedsiębiorstwami.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Projekt, Prezentacja, Ocena pracy w laboratorium	

Nazwa zajęć:		Negocjacje	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	istotę i znaczenie procesu negocjacyjnego	Z_K2_W02
	W2	uwarunkowania skutecznych negocjacji	Z_K2_W04
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	stosować odpowiednie taktyki i techniki negocjacyjne w zależności od zdiagnozowanych uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych	Z_K2_U02
	U2	rozróżniać style prowadzenia rozmów negocjacyjnych	Z_K2_U03
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	aktywnej postawy w procesach negocjacyjnych	Z_K2_K01
	K2	rozwiązywania sytuacji problemowych i konieczności ich rozwiązywania wykorzystując wiedzę z zakresu negocjacji	Z_K2_K05
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Wybrane aspekty procesu negocjacji. Istota i czynniki skutecznego negocjowania. Style i techniki negocjacyjne. Prowadzenie rozmów negocjacyjnych.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Test (pisemny lub komputerowy), Ocena wystąpień w trakcie zajęć	

Nazwa zajęć:		Zarządzanie procesami	Liczba ECTS: 4
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	metody doskonalenia procesów biznesowych oraz ich przydatność w różnych typach organizacji	Z_K2_W03
	W2	istotę orientacji procesowej i metody wykorzystania jej w praktyce zarządzania przedsiębiorstwem	Z_K2_W04
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	analizować problemy z zakresu zarządzania procesami, dokonywać ich krytycznej i twórczej oceny oraz formułować adekwatne rozwiązania	Z_K2_U01
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	projektowania i przeprowadzania badań naukowych w zakresie zarządzania procesami z wykorzystaniem różnych źródeł informacji oraz do krytycznej analizy posiadanej wiedzy o procesach biznesowych	Z_K2_K02
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Teoretyczne i praktyczne aspekty zarządzania procesami. Istota podejścia procesowego w różnych koncepcjach zarządzania oraz form integracji procesowej umożliwiającej osiągnięcie wielowymiarowych efektów zarówno strategicznych, taktycznych jak i operacyjnych. Identyfikacja, projektowanie i wdrażanie procesów, kierowanie procesami oraz zarządzanie różnymi formami organizacji poprzez procesy. Metody i narzędzia zarządzania procesami, w tym dedykowane programy komputerowe	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Egzamin pisemny, Projekt, Ocena aktywności podczas zajęć, ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta	

Nazwa zajęć:		Logistyka	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	istotę procesów logistycznych i wymieniać kluczowe obszary problemowe w ich ramach	Z_K2_W01, Z_K2_W03
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	analizować problemy z zakresu logistyki, dokonywać ich krytycznej oceny i twórczej oceny oraz formułować ich rozwiązania	Z_K2_U01, Z_K2_U03
	U2	podejmować decyzje z zakresu logistyki z wykorzystaniem metod poznanych na zajęciach	Z_K2_U01, Z_K2_U03
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	współpracy z innymi wykazując zdolność do kreatywnej pracy w zespole	Z_K2_K04
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Istota i rola logistyki w sprawnym funkcjonowaniu organizacji w zmieniającym się otoczeniu. Rola organizacji i zarządzania procesami logistycznym, w tym - sterowania zapasami, magazynowania, tworzenia ładunków logistycznych, transportu, zarządzania informacją logistyczną. Problematyka efektywności logistyki w kontekście poziomu obsługi dostawczej klienta i kosztów realizacji procesów logistycznych. Stosowanie zasad organizacji procesów logistycznych w zakresie przepływów materiałów i produktów, oraz związanych z nimi przepływów informacyjnych.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Zaliczenie pisemne	

Nazwa zajęć:		Zarządzanie zmianami	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	istotę zmian w organizacji i jej otoczeniu	Z_K2_W01
	W2	potrzebę stałej implementacji zmian w prowadzeniu biznesu	Z_K2_W02
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	analizować potrzeby wprowadzania zmian z wykorzystaniem modelu L.E. Greinera.	Z_K2_U01
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	współdziałania w grupie, zespole	Z_K2_K04
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Problematyka zmian organizacyjnych, ich planowanie, organizowanie, wdrażanie. Czynniki wpływające na postawy pracowników sprzyjających wdrażaniu zmian i przeciwnych temu procesowi. Narzędzia wspierające proces zarządzania zmianą.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Zaliczenie pisemne, Projekt	

Nazwa zajęć:		Proseminarium	Liczba ECTS: 1
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	w stopniu pogłębionym specyfikę badań w zarządzaniu	Z_K2_W01
	W2	normy i style opisów bibliograficznych w pracach dyplomowych	Z_K2_W03
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	wykorzystywać wiedzę teoretyczną w analizie i planowaniu badań z zakresu zarządzania	Z_K2_U01
	U2	sformułować własne wnioski na podstawie przedstawionych wyników badań z obszaru zarządzania	Z_K2_U04
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	aktualizacji posiadanej wiedzy o najważniejsze zagadnienia badawcze	Z_K2_K02
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Specyfika badań w zarządzaniu. Metodologia badań w zarządzaniu. Zagadnienia związane z etyką pisania prac dyplomowych i tekstów naukowych. Styl opisu bibliograficznego APA.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Test pisemny lub komputerowy	

Nazwa zajęć:		Seminarium dyplomowe	Liczba ECTS: 5
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	w pogłębionym stopniu metody pozyskiwania i przetwarzania danych właściwe dla nauk o zarządzaniu i jakości	Z_K2_W03, Z_K2_W05
	W2	w jaki sposób przestrzegać zasad prawa autorskiego w korzystaniu z prac innych osób	Z_K2_W04
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	analizować przyczyny i skutki zjawisk zachodzących w gospodarce w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości	Z_K2_U01
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	wykorzystania pozyskanej wiedzy w życiu zawodowym, krytycznej analizy posiadanych jej zasobów oraz poszukiwania jej źródeł wśród ekspertów	Z_K2_K02, Z_K2_K05
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Wymagania formalne niezbędne do przygotowania pracy dyplomowej; zrozumienie dobrych praktyk w przygotowywaniu pracy dyplomowej - sposób przygotowywania przypisów, powoływania się na źródła; umiejętności praktycznego zastosowania wymagań dotyczących pracy dyplomowej w trakcie jej pisanie; umiejętność posługiwania się naukową terminologią, zgodną z podjętym problemem badawczym.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Prezentacja, Ocena wystąpień w trakcie zajęć	

Nazwa zajęć:		Zarządzanie przedsiębiorstwami innowacyjnymi	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	etapy przygotowania, oceny i wdrażania przedsięwzięć innowacyjnych	Z_K2_W04
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	pozyskiwać informacje niezbędne do sformułowania warunków wyjściowych i założeń strategii przedsięwzięć	Z_K2_U03
	U2	dokonać krytycznej oceny różnych przedsięwzięć w aspekcie ich wykonalności, efektywności ekonomicznej i ryzyka	Z_K2_U04
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, uwzględniający trendy i uwarunkowania rynkowe oraz społeczne	Z_K2_K03, Z_K2_K05
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Ewaluacja przedsięwzięć innowacyjnych. Wprowadzenie w problematykę przedsiębiorczości. Etapy procesu ewaluacji. Identyfikacja zakresu i źródeł informacji o przedsięwzięciu. START-UP – Business Development Proces. Przedsiębiorczość korporacyjna. Modelowanie biznesowe i finansowe przedsięwzięć innowacyjnych.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Zaliczenie pisemne, Prezentacja	

Nazwa zajęć:		Współczesne nurty zarządzania	Liczba ECTS: 2
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	istotę współczesnych nurtów zarządzania oraz obszary problemowe w ich ramach	Z_K2_W01, Z_K2_W02
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	dokonywać analizy krytycznej problemów z zakresu współczesnych nurtów zarządzania	Z_K2_U01
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	współpracy z innymi wykazując zdolność do kreatywnej pracy w zespole	Z_K2_K01
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Wiedza o współczesnych modelach zarządzania w przedsiębiorstwie, w tym w szczególności z zakresu: konkurencji, kooperacji i kooperacji. Nowoczesne struktury organizacyjne i kształtujące je czynniki, Modele zaangażowania pracowników oraz metod jego budowy.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Zaliczenie pisemne, Projekt	

Nazwa zajęć:		Język angielski	Liczba ECTS: 4
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) Umiejętności: (Absolwent potrafi) Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	W1	słownictwo z zakresu języka specjalistycznego dla kierunku studiów.	Z_K2_W04
	U1	opisywać zjawiska, procesy i procedury.	Z_K2_U02
	U2	prowadzić korespondencję oraz sporządzać notatki.	Z_K2_U03
	U3	udzielać wyjaśnień, podawać przyczyny, wyrażać opinię lub przedstawiać plany.	Z_K2_U04
	K1	przygotowania i wygłaszania prezentacji.	Z_K2_K01
	K2	prowadzenia wywiadu i dyskusji.	Z_K2_K01
	K3	prawidłowego porozumiewania się w większości sytuacji życia zawodowego z wykorzystaniem specjalistycznego zasobu językowego.	Z_K2_K02
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Słownictwo z zakresu języka specjalistycznego dla kierunku studiów. Środki językowe niezbędne do opanowania założonych umiejętności. Funkcje językowe: opisywanie zjawisk, procesów, sporządzanie notatek, przygotowanie i wygłaszanie prezentacji.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Prezentacja, Ocena aktywności podczas zajęć	

Nazwa zajęć:		Język niemiecki	Liczba ECTS: 4
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) Umiejętności: (Absolwent potrafi) Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	W1	słownictwo z zakresu języka specjalistycznego dla kierunku studiów.	Z_K2_W04
	U1	opisywać zjawiska, procesy i procedury.	Z_K2_U02
	U2	prowadzić korespondencję oraz sporządzać notatki.	Z_K2_U03
	U3	udzielać wyjaśnień, podawać przyczyny, wyrażać opinię lub przedstawiać plany.	Z_K2_U04
	K1	przygotowania i wygłaszania prezentacji.	Z_K2_K01
	K2	prowadzenia wywiadu i dyskusji.	Z_K2_K01
	K3	prawidłowego porozumiewania się w większości sytuacji życia zawodowego z wykorzystaniem specjalistycznego zasobu językowego.	Z_K2_K02
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Słownictwo z zakresu języka specjalistycznego dla kierunku studiów. Środki językowe niezbędne do opanowania założonych umiejętności. Funkcje językowe: opisywanie zjawisk, procesów, sporządzanie notatek, przygotowanie i wygłaszanie prezentacji.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Prezentacja, Ocena aktywności podczas zajęć	

Nazwa zajęć:		Język rosyjski	Liczba ECTS: 4
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) Umiejętności: (Absolwent potrafi) Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	W1	słownictwo z zakresu języka specjalistycznego dla kierunku studiów.	Z_K2_W04
	U1	opisywać zjawiska, procesy i procedury.	Z_K2_U02
	U2	prowadzić korespondencję oraz sporządzać notatki.	Z_K2_U03
	U3	udzielać wyjaśnień, podawać przyczyny, wyrażać opinie lub przedstawiać plany.	Z_K2_U04
	K1	przygotowania i wygłaszania prezentacji.	Z_K2_K01
	K2	prowadzenia wywiadu i dyskusji.	Z_K2_K01
	K3	prawidłowego porozumiewania się w większości sytuacji życia zawodowego z wykorzystaniem specjalistycznego zasobu językowego.	Z_K2_K02
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Opanowanie języka obcego specjalistycznego na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, efektywne posługiwanie się językiem obcym w obszarze kierunku studiów w zakresie czterech sprawności (słuchanie, mówienie, pisanie i czytanie) w komunikacji zawodowej i naukowej. Słownictwo z zakresu języka specjalistycznego dla kierunku studiów.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Prezentacja, Ocena aktywności podczas zajęć	

Nazwa zajęć:		Język hiszpański	Liczba ECTS: 4
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) Umiejętności: (Absolwent potrafi) Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	W1	słownictwo z zakresu języka specjalistycznego dla kierunku studiów.	Z_K2_W04
	U1	opisywać zjawiska, procesy i procedury.	Z_K2_U02
	U2	prowadzić korespondencję oraz sporządzać notatki.	Z_K2_U03
	U3	udzielać wyjaśnień, podawać przyczyny, wyrażać opinię lub przedstawiać plany.	Z_K2_U04
	K1	przygotowania i wygłaszania prezentacji.	Z_K2_K01
	K2	prowadzenia wywiadu i dyskusji.	Z_K2_K01
	K3	prawidłowego porozumiewania się w większości sytuacji życia zawodowego z wykorzystaniem specjalistycznego zasobu językowego.	Z_K2_K02
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Słownictwo z zakresu języka specjalistycznego dla kierunku studiów. Środki językowe niezbędne do opanowania założonych umiejętności. Funkcje językowe: opisywanie zjawisk, procesów, sporządzanie notatek, przygotowanie i wygłaszanie prezentacji.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Prezentacja, Ocena aktywności podczas zajęć	

Nazwa zajęć:		Praca dyplomowa magisterska	Liczba ECTS: 20
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	zagadnienia z zakresu dyscyplin naukowych tworzących podstawy teoretyczne, umożliwiające zrozumienie zjawisk i procesów w zakresie właściwym dla zarządzania	Z_K2_W01, Z_K2_W02, Z_K2_W03, Z_K2_W04, Z_K2_W05, Z_K2_W06
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	zdefiniować problem badawczy i jego poszczególne etapy, w dostosowaniu do potrzeb realizowanego tematu badawczego	Z_K2_U01, Z_K2_U02, Z_K2_U03, Z_K2_U04
	U2	właściwie dobierać i prawidłowo interpretować tekst naukowy oraz przedstawić rozwiązanie problemów badawczych	Z_K2_U01, Z_K2_U02, Z_K2_U03, Z_K2_U04
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	uznania znaczenia wiedzy w pracy zawodowej, krytycznej oceny posiadanych jej zasobów oraz do korzystania z jej źródeł w literaturze	Z_K2_K01, Z_K2_K02, Z_K2_K03, Z_K2_K04, Z_K2_K05
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Student realizuje pogłębiony przegląd literatury krajowej i międzynarodowej dotyczącej wybranego obszaru badawczego, dokonując krytycznej oceny koncepcji teoretycznych, modeli oraz wyników dotychczasowych badań. Na tej podstawie samodzielnie projektuje koncepcję metodologiczną pracy magisterskiej, obejmującą precyzyjne sformułowanie problemu badawczego, celu głównego i celów szczegółowych, a także hipotez badawczych lub pytań badawczych oraz metod ich weryfikacji.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Egzamin ustny	

Wskaźniki programu

Nazwa	Wartość
Potwierdzenie - na podstawie planu studiów, że student ma możliwość wyboru zajęć, którym łącznie przypisano liczbę punktów ECTS nie niższą niż 30% ECTS określonych dla programu tych studiów	56/120 (46.67%)
Potwierdzenie, że program studiów o profilu ogólnoakademickim obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS, określonej dla programu tych studiów	74/120 (61.67%)
Potwierdzenie, że liczba punktów ECTS uzyskanych w programie studiów poprzez realizację zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość jest nie wyższa niż 75% ogólnej liczby punktów ECTS w programie studiów o profilu ogólnoakademickim	6/120 (5%)
Liczba godzin w programie	576