



SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA
WIEJSKIEGO

Program studiów

turystyka i rekreacja

Wydział:	Wydział Ekonomiczny
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia (magister)
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Forma studiów:	studia niestacjonarne
Cykl dydaktyczny:	2026/27

Spis treści

Informacje podstawowe	3
Charakterystyka kierunku	4
Efekty uczenia się	6
Plan studiów	8
Opis przypisanych do przedmiotów efektów uczenia się oraz treści programowe zapewniające uzyskanie tych efektów	14
Wskaźniki programu	41

Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Ekonomiczny
Nazwa kierunku:	turystyka i rekreacja
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia (magister)
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Forma studiów:	studia niestacjonarne
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	4
Liczba ECTS konieczna do ukończenia studiów:	120
Liczba punktów ECTS jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	26,8
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister
Kod ISCED:	1015
Język studiów:	polski

Przyporządkowanie kierunku do dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Ekonomia i finanse	53%
Nauki o zarządzaniu i jakości	47%

Charakterystyka kierunku

Charakterystyka kierunku

Koncepcja i cele kształcenia na kierunku **Turystyka i rekreacja** na drugim stopniu, studiach magisterskich o profilu ogólnoakademickim, wynikają bezpośrednio z polityki jakości kształcenia oraz przyjętej strategii Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie i ujętych tam celów strategicznych. Misją Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie jest służenie rozwojowi intelektualnemu, społecznemu i gospodarczemu polskiego społeczeństwa oraz społeczności międzynarodowej ze szczególnym uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich, gospodarki żywnościowej i szeroko rozumianego środowiska przyrodniczego (Strategia SGGW w Warszawie do 2030 roku). Stawianym celem jest prowadzenie na najwyższym poziomie badań naukowych i kształcenia oraz działalności wdrożeniowej, przyczyniających się do zrównoważonego rozwoju i minimalizowania negatywnych skutków przyszłych zdarzeń, w tym zmian klimatycznych.

Powyższe założenia strategiczne Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie zamierza osiągnąć poprzez realizację pięciu ściśle ze sobą połączonych obszarów działań strategicznych, w zakresie następujących celów strategicznych: wysoki poziom badań naukowych, wysoka jakość kształcenia, efektywna współpraca międzynarodowa, efektywna współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym, silna pozycja ekonomiczna, sprawna administracja i nowoczesna infrastruktura – „Kampus 2030”.

Kierunek **Turystyka i Rekreacja** koncentruje się na badaniu i praktycznym wykorzystaniu zjawisk związanych z podróżowaniem, wypoczynkiem, rekreacją i aktywnością fizyczną. Program kształcenia obejmuje zagadnienia związane z organizacją i zarządzaniem turystyką, planowaniem i promocją produktów turystycznych, a także aspekty społeczne, kulturowe, ekologiczne i ekonomiczne działalności turystycznej.

Cele kształcenia

Celem kształcenia na kierunku **Turystyka i rekreacja** jest prowadzenie edukacji tak, aby absolwenci uzyskali pogłębioną wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne na najwyższym poziomie i byli przygotowani do funkcjonowania w nowoczesnym społeczeństwie opartym na wiedzy i działania na współczesnym rynku pracy.

Celem kształcenia na kierunku **Turystyka i Rekreacja** jest przygotowanie absolwentów, w pogłębionym stopniu, do profesjonalnego funkcjonowania w sektorze turystycznym i rekreacyjnym poprzez połączenie wiedzy teoretycznej z umiejętnościami praktycznymi. Realizacja powyższych celów pozwala absolwentom zdobyć kompleksowe przygotowanie teoretyczne i praktyczne, umożliwiające efektywne planowanie, organizowanie i zarządzanie działalnością turystyczną i rekreacyjną zarówno w kraju, jak i za granicą.

Koncepcja kształcenia

W koncepcji kształcenia kierunku **Turystyka i rekreacja** zakłada się, iż studenci dobrze rozpoznają, rozumieją i potrafią wyciągać właściwe wnioski, co do przyczyn i skutków występowania zjawisk gospodarczych na szczeblu makro- i mikroekonomicznym w warunkach otwartej gospodarki rynkowej. Charakteryzują się umiejętnością znajdowania materiałów źródłowych z zakresu nauk ekonomicznych oraz ich analizowania i interpretowania wyników. Studenci potrafią posługiwać się językiem specjalistycznym z zakresu ekonomii. Ponadto znacznie rozszerzają wiedzę dotyczącą prawidłowości i skutków działalności gospodarczej człowieka oraz znajomość reguł rozwijania własnej przedsiębiorczości, stosowania metod i narzędzi właściwych dla nauk ekonomicznych do rozwiązywania złożonych problemów dotyczących zarówno prostych, jak i złożonych procesów i zjawisk ekonomicznych. Zapoznają się z ekonomicznymi, finansowymi, społecznymi, prawnymi, etycznymi, ekologicznymi i innymi uwarunkowaniami prowadzenia działalności gospodarczej w obszarze turystyki.

Kształcenie na kierunku **Turystyka i Rekreacja** opiera się na zintegrowanej filozofii łączenia wiedzy teoretycznej, praktycznych umiejętności zawodowych oraz kompetencji interpersonalnych i menedżerskich. Program studiów został tak skonstruowany, aby stopniowo rozwijać efekty uczenia się w kolejnych etapach studiów – od poznawania podstawowych zagadnień związanych z turystyką, rekreacją i aktywnością fizyczną, przez nabywanie umiejętności organizacyjnych i analitycznych, po osiągnięcie kompetencji do samodzielnego planowania i zarządzania projektami turystycznymi i rekreacyjnymi. W ten sposób osiągnięta jest progresja efektów uczenia się w ramach studiów.

Studia drugiego stopnia na kierunku **Turystyka i rekreacja** trwają 4 semestry.

W trakcie pierwszego roku studiów realizowane są obowiązkowe moduły prowadzące do uzyskania założonych efektów uczenia się, w ramach których przekazywana jest specjalistyczna wiedza i kształtowane są umiejętności potrzebne w trakcie pracy zawodowej.

Zdobycie pogłębionej wiedzy we wskazanych obszarach przygotowuje absolwentów do podjęcia pracy zawodowej w obszarze turystyki i rekreacji.

Program studiów przewiduje możliwość skorzystania z mobilności. Podczas semestrów 1-4 studenci mogą uczestniczyć w wymianie międzynarodowej w ramach programu Erasmus. W programie studiów znajdują się przedmioty dedykowane dla profesorów wizytujących (przedmiot w j. obcym).

Oferowane studentom zajęcia do wyboru (przedmioty kierunkowe oraz przedmioty w języku obcym) związane są z prowadzoną w Uczelni działalnością naukową. Powiązanie z badaniami naukowymi polega na tym, że część przedmiotów w programie odwołuje się do najnowszych badań z zakresu turystyki, rekreacji, zarządzania przestrzenią, marketingu turystycznego oraz aktywności fizycznej, umożliwiając studentom krytyczne analizowanie trendów i tworzenie własnych rozwiązań opartych na dowodach naukowych.

Odpowiedź na potrzeby społeczne i oczekiwania rynku pracy jest integralnym elementem koncepcji kształcenia – absolwenci kierunku są przygotowani do pracy w instytucjach turystycznych, ośrodkach rekreacyjnych, organizacjach sportowych, agencjach eventowych, a także w sektorze edukacji i promocji zdrowego stylu życia. Program uwzględnia rosnące znaczenie turystyki zrównoważonej, rekreacji aktywnej oraz usług dostosowanych do różnych grup społecznych i wiekowych, odpowiadając na zmieniające się trendy rynkowe i potrzeby społeczne.

Opis realizacji praktyk zawodowych (jeśli przewidziano w programie studiów)

Nie dotyczy.

Sylwetka absolwenta

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku **Turystyka i rekreacja** zna i rozumie aktualne trendy i kierunki rozwoju turystyki i rekreacji w odniesieniu do dyscypliny ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości oraz pozostałych dyscyplin. W pogłębionym stopniu zna kulturowe, ekonomiczne, etyczne, przyrodnicze, prawne i inne uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji.

Absolwent zna i rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku oraz przedsiębiorstw turystycznych, w relacjach z różnymi grupami interesu. W pogłębionym stopniu rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne, społeczne, ekologiczne i inne uwarunkowania prowadzenia działalności turystyczno-rekreacyjnej, w tym pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego. W pogłębionym stopniu rozumie zasady analizy oraz planowania rozwoju turystyki i rekreacji na szczeblu globalnym, krajowym, regionalnym i lokalnym z uwzględnieniem kontekstu prawnego, instytucjonalnego, społecznego i in.

Absolwent studiów drugiego stopnia potrafi dokonywać obserwacji i pomiarów w zakresie zjawisk zachodzących w turystyce i rekreacji, wykorzystywać wiedzę do opisu i analizy zjawisk związanych z turystyką i rekreacją, przeprowadzać krytyczną analizę i twórczą interpretację uzyskanych wyników. Posiada umiejętność integrowania zdobytej wiedzy z różnych obszarów związanych z turystyką i rekreacją (przyrodniczego, społeczno-kulturowego, prawnego, gospodarczego i in.) oraz formułowania wniosków. Potrafi formułować i rozwiązywać problemy badawcze z zakresu turystyki i rekreacji, umiejętnie dobierać źródła informacji, dokonywać syntezy uzyskanych danych, wyciągać wnioski oraz zaprezentować wyniki tych badań stosując właściwy język i terminologię oraz wykorzystywać w tym celu różne metody i techniki. Posiada umiejętność skutecznego komunikowania się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, brać udział i prowadzić debatę nt. zagadnień zawodowych, posługiwać się językiem obcym. Absolwent studiów drugiego stopnia jest przygotowany do podjęcia studiów trzeciego stopnia lub studiów podyplomowych.

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Treść	PRK
TU_K2_W01	Absolwent zna i rozumie aktualne trendy i kierunki rozwoju turystyki i rekreacji w odniesieniu do dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości oraz pozostałych dyscyplin	P7S_WG
TU_K2_W02	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady analizy oraz planowania rozwoju turystyki i rekreacji na szczeblu globalnym, krajowym, regionalnym i lokalnym z uwzględnieniem kontekstu prawnego, instytucjonalnego, społecznego i innych	P7S_WG
TU_K2_W03	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania rozwoju (kulturowe, ekonomiczne, etyczne, przyrodnicze, prawne i inne) turystyki i rekreacji	P7S_WK
TU_K2_W04	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu funkcjonowanie rynku i przedsiębiorstw turystycznych, uwarunkowania ich rozwoju na rynku w relacjach z różnymi grupami interesu	P7S_WK
TU_K2_W05	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu ekonomiczne, prawne, etyczne, społeczne, ekologiczne i inne uwarunkowania prowadzenia działalności związanej z realizacją działalności turystycznej i rekreacyjnej, w tym pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P7S_WK
TU_K2_W06	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i zarządzania różnymi formami przedsiębiorczości z zakresu turystyki i rekreacji	P7S_WK

Umiejętności

Kod	Treść	PRK
TU_K2_U01	Absolwent potrafi w pogłębiony sposób dokonywać obserwacji i pomiarów w zakresie zjawisk zachodzących w turystyce i rekreacji, wykorzystywać wiedzę do opisu i analizy zjawisk związanych z turystyką i rekreacją, przeprowadzać krytyczną analizę i twórczą interpretację uzyskanych wyników	P7S_UW
TU_K2_U02	Absolwent potrafi umiejętnie analizować przyczyny i skutki zjawisk zachodzących w gospodarce związanych z turystyką i rekreacją (przyrodniczych, społeczno-kulturowych, prawnych) oraz formułować wnioski na temat problemów turystyki i rekreacji na podstawie różnych źródeł informacji	P7S_UW
TU_K2_U03	Absolwent potrafi formułować i rozwiązywać problemy badawcze z zakresu turystyki i rekreacji, umiejętnie dobierać źródła informacji, dokonywać syntezy uzyskanych danych, wyciągać wnioski oraz zaprezentować wyniki tych badań stosując właściwy język i terminologię oraz wykorzystywać w tym celu różne metody i techniki	P7S_UW
TU_K2_U04	Absolwent potrafi skutecznie komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, brać udział i prowadzić debatę nt. zagadnień zawodowych, posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
TU_K2_U05	Absolwent potrafi organizować pracę zespołu, podejmować w zespole różne role i współdziałać z innymi jego członkami	P7S_UO
TU_K2_U06	Absolwent potrafi samodzielnie planować swój dalszy rozwój zawodowy i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU

Kompetencje społeczne

Kod	Treść	PRK
TU_K2_K01	Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w życiu zawodowym, jej krytycznej analizy oraz poszukiwania wiedzy wśród ekspertów	P7S_KK
TU_K2_K02	Absolwent jest gotów do prowadzenia działalności w zakresie turystyki i rekreacji w sposób przedsiębiorczy oraz odpowiedzialny społecznie i ekologicznie	P7S_KO
TU_K2_K03	Absolwent jest gotów do rozwijania dorobku zawodowego z uwzględnieniem zasad etyki, podtrzymania etosu zawodowego, odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, uwzględniających zmiany w potrzebach społecznych	P7S_KR

Plan studiów

Semestr 1

W semestrze 1. studenci/tki realizują szkolenie biblioteczne na platformie dostępnej pod adresem <https://szkolenia.sggw.pl> oraz szkolenie w zakresie dyskryminacji i jej przeciwdziałania.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność
Szkolenie BHP	Szkolenie BHP: 4	0	Zaliczenie	Przedmioty obowiązkowe
Zarządzanie własnością intelektualną	Wykład: 8, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 8	1	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty obowiązkowe
Socjologia turystyki	Wykład: 16, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 16	3	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty obowiązkowe
Zarządzanie kapitałem ludzkim	Wykład: 8, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	3	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty obowiązkowe
Bioróżnorodność a turystyka	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	3	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty obowiązkowe
Aktywność rekreacyjna	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 16	4	Egzamin	Przedmioty obowiązkowe
Turystyka kulturowa	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	3	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty obowiązkowe
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 16	4	Egzamin	Przedmioty obowiązkowe
Doradztwo turystyczne	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	3	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty obowiązkowe
Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	3	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty obowiązkowe
Polityka turystyczna	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	3	Egzamin	Przedmioty obowiązkowe
Suma	172	30		

Semestr 2

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność
Ochrona konsumentów na rynku usług turystycznych	Wykład: 16, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 16 Ćwiczenia audytoryjne: 8, w tym zajęcia zdalne: • Ćwiczenia audytoryjne synchroniczne: 8	4	Egzamin	Przedmioty obowiązkowe
Waloryzacja krajobrazów dla potrzeb turystyki i rekreacji	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	3	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty obowiązkowe
Negocjacje w turystyce	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	3	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty obowiązkowe
Finanse przedsiębiorstw turystycznych	Wykład: 16 Ćwiczenia audytoryjne: 8	4	Egzamin	Przedmioty obowiązkowe
Agroturystyka	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	4	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty obowiązkowe
Ubezpieczenia w turystyce	Wykład: 10, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 10	2	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty obowiązkowe
Region turystyczny	Wykład: 16 Ćwiczenia audytoryjne: 8	4	Egzamin	Przedmioty obowiązkowe
Produkt turystyczny	Wykład: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8	4	Egzamin	Przedmioty obowiązkowe
Proseminarium	Wykład: 8	1	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty obowiązkowe
Seminarium dyplomowe	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa
Seminarium dyplomowe	Ćwiczenia audytoryjne: 8	1	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru
Suma	162	30		

Semestr 3

Student/ka wybiera 4 przedmioty kierunkowe, 2 przedmioty dowolne oraz 1 przedmiot w języku obcym z oferty WE.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność
Alternatywne formy turystyki i rekreacji	Wykład: 8, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8, w tym zajęcia zdalne: • Ćwiczenia audytoryjne synchroniczne: 8	3	Egzamin	Przedmioty obowiązkowe
Strategie informacyjne w zarządzaniu sytuacją kryzysową	Wykład: 8, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 8 Ćwiczenia audytoryjne: 8, w tym zajęcia zdalne: • Ćwiczenia audytoryjne synchroniczne: 8	2	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty obowiązkowe
Język obcy	Lektorat: 18	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa
Student/ka wybiera zajęcia z języka obcego z oferty SPNJO.				
Język angielski	Lektorat: 18	2	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru
Język niemiecki	Lektorat: 18	2	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru
Język rosyjski	Lektorat: 18	2	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru
Język hiszpański	Lektorat: 18	2	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru
Przedmioty kierunkowe	Wykład: 48 Ćwiczenia audytoryjne: 16	12	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa
Student/ka wybiera cztery przedmioty kierunkowe z oferty WE.				
Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Wykład: 48 Ćwiczenia audytoryjne: 16	12	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru
Przedmiot dowolne	Wykład: 24, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 24 Ćwiczenia audytoryjne: 8, w tym zajęcia zdalne: • Ćwiczenia audytoryjne synchroniczne: 8	6	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa
Student/ka wybiera dwa przedmioty dowolne z oferty WE.				

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność
Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Wykład: 24, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 24 Ćwiczenia audytoryjne: 8, w tym zajęcia zdalne: • Ćwiczenia audytoryjne synchroniczne: 8	6	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru
Przedmiot w języku obcym	Wykład: 8	3	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa
Student/ka wybiera jeden przedmiot w języku obcym z oferty WE.				
Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Wykład: 8	3	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru
Seminarium dyplomowe	Ćwiczenia audytoryjne: 16	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa
Seminarium dyplomowe	Ćwiczenia audytoryjne: 16	2	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru
Suma	170	30		

Semestr 4

Student/ka wybiera 1 przedmiot kierunkowy oraz 1 przedmiot w języku obcym z oferty WE.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność
Język obcy	Lektorat: 18	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa
Student/ka realizuje zajęcia z języka obcego wybranego w semestrze 3 z oferty SPNJO.				
Język angielski	Lektorat: 18	2	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru
Język niemiecki	Lektorat: 18	2	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru
Język rosyjski	Lektorat: 18	2	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru
Język hiszpański	Lektorat: 18	2	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność
Przedmioty kierunkowe	Wykład: 12, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 12 Ćwiczenia audytoryjne: 4, w tym zajęcia zdalne: • Ćwiczenia audytoryjne synchroniczne: 4	3	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa
Student/ka wybiera jeden przedmiot kierunkowy z oferty WE.				
Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Wykład: 12, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 12 Ćwiczenia audytoryjne: 4, w tym zajęcia zdalne: • Ćwiczenia audytoryjne synchroniczne: 4	3	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru
Przedmiot w języku obcym	Wykład: 8	3	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa
Student/ka wybiera jeden przedmiot w języku obcym z oferty WE.				
Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Wykład: 8	3	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru
Seminarium dyplomowe	Ćwiczenia audytoryjne: 16	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa
Seminarium dyplomowe	Ćwiczenia audytoryjne: 16	2	Zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru
Praca dyplomowa	Praca dyplomowa: 0	20	-	Obowiązkowa grupa
Praca dyplomowa magisterska	Praca dyplomowa: 0	20	Egzamin/zaliczenie na ocenę	Przedmioty do wyboru
Suma	58	30		

Opis przypisanych do przedmiotów efektów uczenia się oraz treści programowe zapewniające uzyskanie tych efektów

Nazwa zajęć:		Zarządzanie własnością intelektualną	Liczba ECTS: 1
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	istotę oraz rolę zarządzania własnością intelektualną, a także zasady organizacji ochrony własności intelektualnej w przedsiębiorstwie	TU_K2_W05
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	w pogłębionym stopniu wykorzystywać wiedzę do zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie, uwzględniając aspekty ekonomiczne i prawne z zakresu ochrony własności intelektualnej	TU_K2_U01
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	samodzielnego poszerzania wiedzy z zakresu zarządzania własnością intelektualną	TU_K2_K01
	K2	świadomego korzystania i zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie, mając na uwadze znaczenie społecznej, etycznej i zawodowej odpowiedzialności za nieprzestrzeganie prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej	TU_K2_K02
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Wartość przedsiębiorstwa a własność intelektualna. Istota zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie. Strategie zarządzania własnością intelektualną. Możliwości ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa. Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji a prawo własności przemysłowej. Umowy licencyjne i umowy przeniesienia prawa. Wybrane formy ochrony własności intelektualnej na poziomie międzynarodowym lub europejskim/unijnym. Ochrona domen internetowych. Ochrona baz danych. Organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi. Istota Porozumienia w Sprawie Handlowych Aspektów Praw Własności Intelektualnej (TRIPS).	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Test (pisemny lub komputerowy), Praca pisemna	

Nazwa zajęć:		Socjologia turystyki	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	pojęcia z zakresu socjologii turystyki.	TU_K2_W03
	W2	typologię turystów oraz klasyfikację zachowań turystycznych.	TU_K2_W03
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	zrozumieć społeczne mechanizmy turystyki.	TU_K2_U02
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	uznawania funkcji czynników społecznych w kształtowaniu zjawisk turystycznych.	TU_K2_K01
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Definicje z zakresu socjologii turystyki. Społeczne uwarunkowania i aspekty turystyki. Metody rozwiązywania problemów społecznych występujących w związku z turystyką.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Test (pisemny lub komputerowy)	

Nazwa zajęć:		Zarządzanie kapitałem ludzkim	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	proces zarządzania kapitałem ludzkim w przedsiębiorstwach	TU_K2_W02
	W2	zasady obliczania ekonomicznych mierników funkcji kadrowej	TU_K2_W03
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	oceniać prawidłowość decyzji o zatrudnianiu i zwalnianiu pracowników	TU_K2_U03
	U2	określać poprawność stosowanej polityki personalnej	TU_K2_U01, TU_K2_U05
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	efektywnej pracy w zespole i podejmowania kluczowych decyzji w zakresie zarządzania kapitałem ludzkim	TU_K2_K03
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Założenia, cele i zasady zarządzania zasobami ludzkimi. Proces zarządzania zasobami ludzkimi oraz stosowane najczęściej w tym zakresie techniki. Wybrane uwarunkowania prawne z zakresu prawa pracy oraz praw i obowiązków pracownika, a także pracodawcy.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Zaliczenie pisemne, Projekt	

Nazwa zajęć:		Bioróżnorodność a turystyka	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	w pogłębionym stopniu przyrodnicze uwarunkowania rozwoju turystyki.	TU_K2_W03
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	wykorzystać wiedzę przyrodniczą do zaplanowania i przeprowadzania obserwacji oraz ich podsumowania.	TU_K2_U01
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	etycznego prowadzenia działalności w obszarze turystyki przyrodniczej z poszanowaniem różnorodności biologicznej.	TU_K2_K02
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Znaczenie różnorodności biologicznej. Szczególne wymagania i potrzeby turysty - przyrodnika. Terminologia i sprzęt stanowiący wyposażenie geografa roślin, entomologa, ornitologa, teriologa.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Zaliczenie pisemne, Projekt	

Nazwa zajęć:		Aktywność rekreacyjna	Liczba ECTS: 4
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	najważniejsze pojęcia z zakresu czasu wolnego i rekreacji.	TU_K2_W01
	W2	znaczenie motywów podejmowania aktywności rekreacyjnej oraz bariery braku takiej aktywności.	TU_K2_W04
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	skonstruować konspekt zajęć rekreacyjnych.	TU_K2_U03
	U2	wskazać kompetencje zawodowe i osobowościowe instruktora rekreacji oraz animatora czasu wolnego.	TU_K2_U01
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	współpracy w grupie, mając świadomość wpływu swojego postępowania na sytuację innych.	TU_K2_K01
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Aktywność rekreacyjna i kluczowe pojęcia z zakresu czasu wolnego i rekreacji. Motywy oraz bariery podejmowania rekreacji. Wybrane zagadnienia z metodyki rekreacji (formy organizacyjne prowadzenia zajęć, metody realizacji zadań, metody nauczania ruchu, metody kształtowania sprawności fizycznej, środki rekreacji, zasady dydaktyczne, zasady budowy zajęć rekreacyjnych). Funkcje rekreacyjne w różnych etapach życia człowieka.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Egzamin pisemny, Prezentacja	

Nazwa zajęć:		Turystyka kulturowa	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	główne koncepcje teoretyczne oraz czynniki rozwoju turystyki kulturowej.	TU_K2_W03
	W2	zagadnienia turystyki kulturowej i zjawisk pokrewnych.	TU_K2_W01
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	oceniać możliwości wykorzystania dóbr kultury w turystyce.	TU_K2_U02
	U2	wskazywać powiązania oraz zależności między turystyką kulturową a innymi typami turystyki.	TU_K2_U01
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	porządkowania wiedzy w zakresie danego problemu.	TU_K2_K02
	K2	pozyskiwania i analizowania informacji niezbędnych do realizacji imprezy turystycznej z wykorzystaniem obiektu/dobra kultury.	TU_K2_K01
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Specyfika turystyki kulturowej jako dziedziny wiedzy. Główne pojęcia i terminy dotyczące turystyki kulturowej. Relacje turystyki kulturowej z innymi formami ruchu turystycznego. Praktyczne umiejętności w zakresie sposobów wykorzystywania dóbr kultury dla celów turystycznych.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Test (pisemny lub komputerowy), Projekt	

Nazwa zajęć:		Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	Liczba ECTS: 4
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i zarządzania różnymi formami przedsiębiorczości z zakresu turystyki i rekreacji	TU_K2_W06
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	organizować pracę zespołu, podejmować w zespole różne role i współdziałać z innymi jego członkami.	TU_K2_U05
	U2	w pogłębiony sposób dokonywać obserwacji i pomiarów w zakresie zjawisk zachodzących w turystyce i rekreacji, wykorzystywać wiedzę do opisu i analizy zjawisk związanych z turystyką i rekreacją, przeprowadzać krytyczną analizę i twórczą interpretację uzyskanych wyników.	TU_K2_U01
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	prowadzenia działalności w zakresie turystyki i rekreacji w sposób przedsiębiorczy.	TU_K2_K02
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Klasyfikacja przedsiębiorstw turystycznych oraz ich otoczenie. Pogłębiona wiedza w zakresie zarządzania operacyjnego i strategicznego przedsiębiorstwami turystycznymi. Możliwości stosowania współczesnych koncepcji zarządzania w przedsiębiorstwach turystycznych. Metody pomiaru efektywności funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Egzamin pisemny, Zaliczenie pisemne, Projekt, Ocena aktywności podczas zajęć	

Nazwa zajęć:		Doradztwo turystyczne	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) Umiejętności: (Absolwent potrafi) Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	W1	w pogłębionym stopniu zasady analizy dotyczącej problemów doradczych oraz planowania rozwoju turystyki na szczeblu globalnym, krajowym, regionalnym i lokalnym z uwzględnieniem instytucji doradczych i konsultingowych.	TU_K2_W02
	U1	formułować i analizować problemy doradcze.	TU_K2_U03
	U2	integrować zdobytą wiedzę z różnych obszarów związanych z turystyką oraz formułować wnioski na temat kluczowych problemów turystyki na podstawie różnych źródeł informacji.	TU_K2_U02, TU_K2_U05
	K1	uznania znaczenia wiedzy w życiu zawodowym oraz poszukiwania wiedzy wśród ekspertów.	TU_K2_K01
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Znaczenie doradztwa turystycznego. Wiedza teoretyczna i umiejętności w zakresie przygotowania do pełnienia roli doradcy. Umiejętność posługiwania się technikami pracy doradczej oraz organizowania działań doradczych w zakresie turystyki.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Zaliczenie pisemne, Prezentacja, Ocena wystąpień w trakcie zajęć, Ocena aktywności podczas zajęć	

Nazwa zajęć:		Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	pojęcia z zakresu marketingu usług turystycznych i rekreacyjnych.	TU_K2_W01
	W2	w pogłębionym stopniu zasady analizy oraz sposoby prowadzenia badań marketingowych.	TU_K2_W02
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	zaplanować i przeprowadzić proces badawczy, a także przygotować ofertę produktową zgodną z potrzebami klienta.	TU_K2_U03, TU_K2_U05
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	efektywnego wykorzystania narzędzi marketingowych w prowadzonej działalności w zakresie turystyki i rekreacji.	TU_K2_K02
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Diagnoza działań przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych na rynkach krajowych i międzynarodowych. Główne uwarunkowania głównych uwarunkowań działań na rynkach turystycznych i rekreacyjnych. Diagnoza wykorzystania instrumentów marketingowych na rynku turystycznym i rekreacyjnym	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Zaliczenie pisemne (opisowe lub testowe) lub ustne, Esej, Prezentacja	

Nazwa zajęć:		Polityka turystyczna	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	instrumenty oddziaływania państwa na gospodarkę turystyczną	TU_K2_W02
	W2	rolę państwa w sterowaniu rozwojem turystyki.	TU_K2_W04
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	zidentyfikować i ocenić instrumenty lokalnej polityki turystycznej oraz dobrać właściwe	TU_K2_U02, TU_K2_U03
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	współpracy w grupie i rozwiązywania zróżnicowanych problemów	TU_K2_K02
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Cele, formy i instrumenty realizacji polityki państwa w sferze turystyki. Założenia polityki UE w sferze turystyki oraz polityki turystycznej w Polsce. Instrumenty lokalnej polityki turystycznej.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Egzamin pisemny, Projekt, Prezentacja	

Nazwa zajęć:		Ochrona konsumentów na rynku usług turystycznych	Liczba ECTS: 4
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	prawa przysługujące konsumentom, w tym na rynku usług turystycznych, a także główne regulacje z zakresu ochrony konsumentów oraz instytucje i organizacje zajmujące się ochroną i edukacją konsumentów	TU_K2_W04
	W2	wymagania prawne dotyczące zasad promocji (w tym reklamy), sprzedaży i reklamacji towarów i usług, a także istotę praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, w tym czynów nieuczciwej konkurencji i nieuczciwych praktyk rynkowych oraz konsekwencje ich stosowania	TU_K2_W05
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	wyszukiwać i analizować akty prawne oraz pozyskiwać informacje z różnych źródeł dotyczące ochrony konsumentów	TU_K2_U02
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	dokształcania się z zakresu ochrony konsumentów z uwagi na zmieniające się regulacje prawne oraz ma świadomość znaczenia społecznej, etycznej i zawodowej odpowiedzialności za nieprzestrzeganie praw konsumentów i stosowanie nieuczciwych praktyk rynkowych oraz nieuczciwej konkurencji	TU_K2_K01, TU_K2_K03
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Prawa przysługujące konsumentom na rynku usług turystycznych oraz regulacje prawne w zakresie ochrony i edukacji konsumentów. Wymagania i konsekwencje nieprzestrzegania regulacji prawnych dotyczących ochrony konsumentów z perspektywy przedsiębiorców.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Egzamin pisemny, Projekt, Prezentacja	

Nazwa zajęć:		Waloryzacja krajobrazów dla potrzeb turystyki i rekreacji	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	cechy determinujące poszczególne typy i podtypy krajobrazu	TU_K2_W03
	W2	związek turystyki z krajobrazem	TU_K2_W02
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	kreować produkty turystyczne w nawiązaniu do typów i podtypów krajobrazu.	TU_K2_U01, TU_K2_U06
	U2	wykorzystywać różne źródła informacji niezbędnych do ustalenia zasobów krajobrazowych przestrzeni.	TU_K2_U02
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	do krytycznej oceny działalności turystycznej realizowanej na bazie zwaloryzowanych zasobów krajobrazowych	TU_K2_K02
	K2	kreatywnego rozwoju turystyki w poszanowaniu zasobów krajobrazowych przestrzeni.	TU_K2_K01
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Systematyka krajobrazów. Metody, techniki i narzędzia badawcze stosowane w waloryzacji krajobrazu dla potrzeb turystyki i rekreacji. Formalno-prawne aspekty waloryzacji i kształtowania krajobrazu.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Zaliczenie pisemne, Ocena wystąpień w trakcie zajęć	

Nazwa zajęć:		Negocjacje w turystyce	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	istotę i znaczenie procesu negocjacyjnego	TU_K2_W05
	W2	uwarunkowania skutecznych negocjacji	TU_K2_W05
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	rozróżniać style prowadzenia rozmów negocjacyjnych	TU_K2_U04
	U2	stosować techniki negocjacyjne w różnych sytuacjach	TU_K2_U04
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	rozwiązywania sytuacji problemowych wykorzystując wiedzę z zakresu negocjacji	TU_K2_K02
	K2	wykazywania aktywnej postawy w procesach negocjacyjnych	TU_K2_K02
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Wybrane aspekty procesu negocjacji. Istota i czynniki skutecznego negocjowania. Style i techniki negocjacyjne. Umiejętność prowadzenia rozmów negocjacyjnych w przedsiębiorstwach turystycznych.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Test (pisemny lub komputerowy), Ocena wystąpień w trakcie zajęć	

Nazwa zajęć:		Finanse przedsiębiorstw turystycznych	Liczba ECTS: 4
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	w pogłębionym stopniu pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw.	TU_K2_W03
	W2	w pogłębionym stopniu metodykę oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa turystycznego.	TU_K2_W06
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	dokonywać identyfikacji przyczyn finansowych problemów przedsiębiorstwa działającego w sektorze turystyki i rekreacji oraz dokonywać krytycznej analizy jego perspektyw rozwojowych.	TU_K2_U02, TU_K2_U06
	U2	w pogłębiony sposób dokonywać obserwacji i analizy zmian na rynku oraz określania ryzyka utraty płynności przez przedsiębiorstwo.	TU_K2_U01
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	prowadzenia działalności w zakresie turystyki i rekreacji w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny społecznie i ekologicznie.	TU_K2_K02
	K2	podejmowania racjonalnych decyzji finansowych w życiu zawodowym.	TU_K2_K01
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Aktualne zagadnienia z zakresu finansów przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki przedsiębiorstw turystycznych. Metodyka oceny kondycji finansowej przedsiębiorstw, nabycie umiejętności samodzielnej oceny kondycji finansowej w przedsiębiorstwie turystycznym. Struktura kapitału, kosztu kapitału, możliwości pozyskiwania dodatkowych źródeł finansowania działalności gospodarczej oraz wycena wartości przedsiębiorstwa. Współczesne finanse behawioralne w odniesieniu do decyzji podejmowanych w przedsiębiorstwach.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Egzamin pisemny, Zaliczenie pisemne	

Nazwa zajęć:		Agroturystyka	Liczba ECTS: 4
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	aktualne trendy i kierunki rozwoju agroturystyki.	TU_K2_W01
	W2	w pogłębionym stopniu uwarunkowania rozwoju agroturystyki	TU_K2_W03
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	w pogłębionym stopniu dokonywać obserwacji agroturystyki i jej pomiarów, a uzyskaną wiedzę wykorzystywać do tworzenia produktu agroturystycznego.	TU_K2_U01
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	prowadzenia działalności w zakresie agroturystyki	TU_K2_K02
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Specyfika i istota agroturystyki. Sposoby organizowania usług gospodarstw agroturystycznych na terenach wiejskich. Planowanie produktów agroturystycznych uwzględniających stronę popytową agroturystyki.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Zaliczenie pisemne, Projekt, Prezentacja	

Nazwa zajęć:		Ubezpieczenia w turystyce	Liczba ECTS: 2
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	w pogłębionym stopniu pojęcie ryzyka powstającego w działalności gospodarczej i metody jego minimalizowania za pomocą ubezpieczeń.	TU_K2_W04
	W2	w pogłębionym stopniu regulacje odnoszące się do ubezpieczeń wykorzystywanych w sektorze turystyki i rekreacji.	TU_K2_W05
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	wykorzystać uzyskaną wiedzę na temat ubezpieczeń do zminimalizowania skutków ryzyka pojawiającego się w trakcie prowadzenia działalności w turystyce i rekreacji.	TU_K2_U02, TU_K2_U06
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	uznawania znaczenia wiedzy w życiu zawodowym, jej krytycznej analizy oraz poszukiwania wiedzy wśród ekspertów	TU_K2_K01
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Obszary ryzyka na w działalności turystycznej i rekreacyjnej. Rodzaje ryzyka występującego w otoczeniu podmiotów funkcjonujących na rynku turystycznym i rekreacyjnym. Produkty ubezpieczeniowe w działalności turystycznej i rekreacyjnej.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Zaliczenie pisemne, Projekt	

Nazwa zajęć:		Region turystyczny	Liczba ECTS: 4
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	pojęcia związane z funkcjonowaniem regionu turystycznego.	TU_K2_W01
	W2	ekonomiczne aspekty funkcjonowania regionów turystycznych.	TU_K2_W03
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	rozpoznawać czynniki mające wpływ na rozwój turystyki w regionie turystycznym	TU_K2_U02
	U2	rozwiązywać problemy związane z funkcjonowaniem regionu turystycznego	TU_K2_U03
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	efektywnego korzystania z różnorodnych źródeł informacji na temat rozwoju turystyki w regionie.	TU_K2_K02
	K2	współpracy w zespole w zakresie rozwoju regionu turystycznego.	TU_K2_K03
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Proces delimitacji turystycznej. Metody wyróżniania regionów turystycznych. Aspekty społeczno-ekonomiczne funkcjonowania regionu turystycznego. Ocena stopnia wykorzystania walorów turystycznych dla potrzeb kształtowania się regionu turystycznego.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Egzamin pisemny, Projekt	

Nazwa zajęć:		Produkt turystyczny	Liczba ECTS: 4
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania różnych kategorii produktów turystycznych oraz zasady ich identyfikowania i pozycjonowania	TU_K2_W03
	W2	zmiany zachodzące na rynku, w odniesieniu do produktów turystycznych	TU_K2_W01
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	konstruować własne propozycje produktów turystycznych z uwzględnieniem zdobytej wiedzy	TU_K2_U02
	U2	planować rozwój zawodowy w oparciu o kreowanie produktów turystycznych.	TU_K2_U06
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	poszukiwania wiedzy i krytycznej analizy zdobytych informacji	TU_K2_K01
	K2	uwzględniania zasad etyki i zmian w potrzebach społecznych w kreowaniu własnej aktywności zawodowej	TU_K2_K03
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Postrzeganie i różnorodność produktów turystycznych. Kreowanie własnych produktów złożonych, głównie imprezy turystycznej, szlaku, produktu sieciowego, z uwzględnieniem trendów społeczno-konsumenckich. Procesy, jakim podlegają produkty turystyczne.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Egzamin pisemny, Projekt, Prezentacja, Ocena aktywności podczas zajęć	

Nazwa zajęć:		Proseminarium	Liczba ECTS: 1
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	normy i style opisów bibliograficznych w pracach dyplomowych	TU_K2_W01
	W2	w stopniu pogłębionym specyfikę badań w turystyce i rekreacji	TU_K2_W01
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	sformułować własne wnioski na podstawie przedstawionych wyników badań z obszaru turystyki i rekreacji	TU_K2_U02
	U2	wykorzystywać wiedzę teoretyczną w analizie i planowaniu badań z zakresu turystyki i rekreacji	TU_K2_U01
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	aktualizacji posiadanej wiedzy o najważniejsze zagadnienia badawcze	TU_K2_K01
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Zapoznanie studentów ze specyfiką badań w turystyce i rekreacji. Przedstawienie metodologii badań w turystyce i rekreacji. Przedstawienie kluczowych zagadnień związanych z etyką pisania prac dyplomowych i tekstów naukowych. Omówienie stylu opisu bibliograficznego APA.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Test pisemny lub komputerowy	

Nazwa zajęć:		Seminarium dyplomowe	Liczba ECTS: 5
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	w pogłębionym stopniu metody pozyskiwania i przetwarzania danych właściwe dla turystyki i rekreacji	TU_K2_W04
	W2	zasady korzystania z prac innych osób z poszanowaniem praw autorskich	TU_K2_W05
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	analizować przyczyny i skutki zjawisk zachodzących w gospodarce	TU_K2_U02
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	uznania głębokiego znaczenia wiedzy w życiu zawodowym, krytycznej analizy posiadanych jej zasobów oraz poszukiwania jej źródeł wśród ekspertów	TU_K2_K01
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Opanowanie wymagań formalnych niezbędnych do przygotowania pracy dyplomowej; zrozumienie dobrych praktyk w przygotowywaniu pracy dyplomowej - sposób przygotowywania przypisów, powoływania się na źródła; umiejętności praktycznego zastosowania wymagań dotyczących pracy dyplomowej w trakcie jej pisanie; umiejętność posługiwania się naukową terminologią, zgodną z podjętym problemem badawczym.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Prezentacja, Ocena aktywności podczas zajęć	

Nazwa zajęć:		Alternatywne formy turystyki i rekreacji	Liczba ECTS: 3
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	miejsce alternatywnych form turystyki i rekreacji w krajowym i zagranicznym ruchu turystycznym	TU_K2_W04
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	indywidualnie i zespołowo konstruować na podstawie materiałów źródłowych prognozy rozwoju alternatywnych form turystyki i rekreacji w kraju i na świecie	TU_K2_U02, TU_K2_U05
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	podjęcia działania służącego do wdrażania nowych koncepcji funkcjonowania gospodarstw położonych na terenach atrakcyjnych turystycznie	TU_K2_K01, TU_K2_K03
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Definicja alternatywnych form turystyki i rekreacji, podział oraz znaczenie w gospodarce narodowej. Prognozy rozwoju alternatywnych form turystyki i rekreacji w kraju, a także w ujęciu globalnym.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Egzamin pisemny, Test (pisemny lub komputerowy), Ocena aktywności podczas zajęć	

Nazwa zajęć:		Strategie informacyjne w zarządzaniu sytuacją kryzysową	Liczba ECTS: 2
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie)	W1	pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania kryzysowego.	TU_K2_W05
	W2	zasady zarządzania komunikacją w kryzysie.	TU_K2_W06
Umiejętności: (Absolwent potrafi)	U1	opracować plan komunikacji kryzysowej.	TU_K2_U02
	U2	rozwijać umiejętności skutecznego porozumiewania się w sytuacjach kryzysowych.	TU_K2_U04
Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	K1	analizowania sytuacji kryzysowej.	TU_K2_K02
	K2	współpracy w grupie i poszukiwania rozwiązania problemu.	TU_K2_K01
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Komunikowanie w sytuacjach kryzysowych. Kształtowanie kompetencji komunikacyjnych w sytuacjach kryzysowych. Kształtowanie umiejętności przygotowania programu antykryzysowego oraz zarządzania informacją w czasie kryzysu.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Test (pisemny lub komputerowy), Ocena wystąpień w trakcie zajęć	

Nazwa zajęć:		Język angielski	Liczba ECTS: 4
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) Umiejętności: (Absolwent potrafi) Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	W1	słownictwo z zakresu języka specjalistycznego dla kierunku studiów.	TU_K2_W04
	U1	opisywać zjawiska, procesy i procedury.	TU_K2_U02
	U2	prowadzić korespondencję oraz sporządzać notatki.	TU_K2_U04
	U3	udzielać wyjaśnień, podawać przyczyny, wyrażać opinię lub przedstawiać plany.	TU_K2_U05
	K1	przygotowania i wygłaszania prezentacji.	TU_K2_K01
	K2	prowadzenia wywiadu i dyskusji.	TU_K2_K01
	K3	prawidłowego porozumiewania się w większości sytuacji życia zawodowego z wykorzystaniem specjalistycznego zasobu językowego.	TU_K2_K02
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Słownictwo z zakresu języka specjalistycznego dla kierunku studiów. Środki językowe niezbędne do opanowania założonych umiejętności. Funkcje językowe: opisywanie zjawisk, procesów, sporządzanie notatek, przygotowanie i wygłaszanie prezentacji.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Prezentacja, Ocena aktywności podczas zajęć	

Nazwa zajęć:		Język niemiecki	Liczba ECTS: 4
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) Umiejętności: (Absolwent potrafi) Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	W1	słownictwo z zakresu języka specjalistycznego dla kierunku studiów.	TU_K2_W04
	U1	opisywać zjawiska, procesy i procedury.	TU_K2_U02
	U2	prowadzić korespondencję oraz sporządzać notatki.	TU_K2_U04
	U3	udzielać wyjaśnień, podawać przyczyny, wyrażać opinię lub przedstawiać plany.	TU_K2_U05
	K1	przygotowania i wygłaszania prezentacji.	TU_K2_K01
	K2	prowadzenia wywiadu i dyskusji.	TU_K2_K01
	K3	prawidłowego porozumiewania się w większości sytuacji życia zawodowego z wykorzystaniem specjalistycznego zasobu językowego.	TU_K2_K02
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Słownictwo z zakresu języka specjalistycznego dla kierunku studiów. Środki językowe niezbędne do opanowania założonych umiejętności. Funkcje językowe: opisywanie zjawisk, procesów, sporządzanie notatek, przygotowanie i wygłaszanie prezentacji.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Prezentacja, Ocena aktywności podczas zajęć	

Nazwa zajęć:		Język rosyjski	Liczba ECTS: 4
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) Umiejętności: (Absolwent potrafi) Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	W1	słownictwo z zakresu języka specjalistycznego dla kierunku studiów.	TU_K2_W04
	U1	opisywać zjawiska, procesy i procedury.	TU_K2_U02
	U2	prowadzić korespondencję oraz sporządzać notatki.	TU_K2_U04
	U3	udzielać wyjaśnień, podawać przyczyny, wyrażać opinie lub przedstawiać plany.	TU_K2_U05
	K1	przygotowania i wygłaszania prezentacji.	TU_K2_K01
	K2	prowadzenia wywiadu i dyskusji.	TU_K2_K01
	K3	prawidłowego porozumiewania się w większości sytuacji życia zawodowego z wykorzystaniem specjalistycznego zasobu językowego.	TU_K2_K02
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Opanowanie języka obcego specjalistycznego na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, efektywne posługiwanie się językiem obcym w obszarze kierunku studiów w zakresie czterech sprawności (słuchanie, mówienie, pisanie i czytanie) w komunikacji zawodowej i naukowej. Słownictwo z zakresu języka specjalistycznego dla kierunku studiów.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Prezentacja, Ocena aktywności podczas zajęć	

Nazwa zajęć:		Język hiszpański	Liczba ECTS: 4
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) Umiejętności: (Absolwent potrafi) Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	W1	słownictwo z zakresu języka specjalistycznego dla kierunku studiów.	TU_K2_W04
	U1	opisywać zjawiska, procesy i procedury.	TU_K2_U02
	U2	prowadzić korespondencję oraz sporządzać notatki.	TU_K2_U04
	U3	udzielać wyjaśnień, podawać przyczyny, wyrażać opinię lub przedstawiać plany.	TU_K2_U05
	K1	przygotowania i wygłaszania prezentacji.	TU_K2_K01
	K2	prowadzenia wywiadu i dyskusji.	TU_K2_K01
	K3	prawidłowego porozumiewania się w większości sytuacji życia zawodowego z wykorzystaniem specjalistycznego zasobu językowego.	TU_K2_K02
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Słownictwo z zakresu języka specjalistycznego dla kierunku studiów. Środki językowe niezbędne do opanowania założonych umiejętności. Funkcje językowe: opisywanie zjawisk, procesów, sporządzanie notatek, przygotowanie i wygłaszanie prezentacji.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Prezentacja, Ocena aktywności podczas zajęć	

Nazwa zajęć:		Praca dyplomowa magisterska	Liczba ECTS: 20
Efekty uczenia się:		Treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego:
Wiedza: (Absolwent zna i rozumie) Umiejętności: (Absolwent potrafi) Kompetencje: (Absolwent jest gotów do)	W1	zagadnienia z zakresu dyscyplin naukowych tworzących podstawy teoretyczne, umożliwiające zrozumienie zjawisk i procesów w zakresie właściwym dla turystyki i rekreacji	TU_K2_W01, TU_K2_W02, TU_K2_W03, TU_K2_W04, TU_K2_W05, TU_K2_W06
	U1	zdefiniować problem badawczy i jego poszczególne etapy, w dostosowaniu do potrzeb realizowanego tematu badawczego	TU_K2_U01, TU_K2_U02, TU_K2_U03, TU_K2_U04, TU_K2_U05, TU_K2_U06
	U2	właściwie dobierać i prawidłowo interpretować tekst naukowy oraz przedstawić rozwiązanie problemów badawczych	TU_K2_U01, TU_K2_U02, TU_K2_U03, TU_K2_U04, TU_K2_U05, TU_K2_U06
	K1	uznania znaczenia wiedzy w pracy zawodowej, krytycznej oceny posiadanych jej zasobów oraz do korzystania z jej źródeł w literaturze	TU_K2_K01, TU_K2_K02, TU_K2_K03
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:		Student realizuje pogłębiony przegląd literatury krajowej i międzynarodowej dotyczącej wybranego obszaru badawczego, dokonując krytycznej oceny koncepcji teoretycznych, modeli oraz wyników dotychczasowych badań. Na tej podstawie samodzielnie projektuje koncepcję metodologiczną pracy magisterskiej, obejmującą precyzyjne sformułowanie problemu badawczego, celu głównego i celów szczegółowych, a także hipotez badawczych lub pytań badawczych oraz metod ich weryfikacji.	
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		Egzamin ustny	

Wskaźniki programu

Nazwa	Wartość
Potwierdzenie - na podstawie planu studiów, że student ma możliwość wyboru zajęć, którym łącznie przypisano liczbę punktów ECTS nie niższą niż 30% ECTS określonych dla programu tych studiów	56/120 (46.67%)
Potwierdzenie, że program studiów o profilu ogólnoakademickim obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS, określonej dla programu tych studiów	77/120 (64.17%)
Potwierdzenie, że liczba punktów ECTS uzyskanych w programie studiów poprzez realizację zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość jest nie wyższa niż 75% ogólnej liczby punktów ECTS w programie studiów o profilu ogólnoakademickim	5/120 (4.17%)
Liczba godzin w programie	562